

新年临近 消费者家居“焕新”需求旺盛

石家庄各大家居卖场大力度促销抢夺市场

□本报记者 李小白

“新年‘焕’新家。忙碌了一整年,准备给家里换一款智能舒适的沙发,下班回到家,能够缓解身体的疲惫,也为新一年的工作和生活加油鼓劲!”昨日上午消费者刘先生在家附近的家居卖场的沙发门店内体验多款功能性沙发。近日,记者走访东明家居、红星美凯龙、明月家居北二环店等线下家居卖场看到,随着2025新年和蛇年春节的临近,前来挑选家居用品的消费者络绎不绝,各大家居卖场推出了抽现金红包、爆款直降、限时特价等形式多样的优惠促销活动,家装“以旧换新”活动更是受到消费者的青睐。

辞旧迎新 营造温馨舒适的居家氛围

家居焕新,换的是家居用品,换的也是居家的心情。2025年新年即将到来,记者走访各大家居卖场发现,商场内人头攒动,消费者添置或更换家居用品的意愿日益强烈。有的想给新家布置整套的家居用品,有的就想添置或更换一两件独具特色的新款产品,营造新年喜庆祥和的居家氛围。

记者走进一家充满现代感的“潮”品家居门店,店内商品以简约风为主。外表时尚、奢华、品味。店内陈列着许多超级百搭、深浅结合的简奢风跳色沙发和充满个性的底奢小柜。“这款小柜太符合我的审美了,颜色跳脱,赏心悦目,放到阳台可以品茶追剧,享受美好时光。我每年新年前都会添置一件家居小件犒劳自己,为生活添点色彩。”前来选购的李女士告诉记者。

“上个月刚拿到新房的钥匙,由于我俩平时工作比较忙,没时间挑选和购买各种装饰材料和家居用品,想着找一家全屋定制的商家,根据我家的房屋结构和尺寸,结合我们平时生活的需求和喜好,给我们提供家装、家居、家电一条龙服务,希望明年尽早地搬进新家。”昨日上午,一对年轻的夫妇来到附近的家居卖场,详细咨询着全屋定制的各种环节。记者发现,商场里全屋定制的门店内前来咨询的顾客比较多。一名销售人员告诉记者,顾客对全屋定制的需求日益增多,因其能为用户提供一条龙的私人定制服务,省时省力,还能够避免边角浪费,解决户型缺陷问题,充分提高空间利用率。在个性化方面,还能根据用户的需求和喜好,选择最适合自己的设计风格和材料。

“家里的马桶用了十几年了,趁着商家举办‘以旧换新’促销活动,决定买个新的智能马桶。”石家庄长安区的秦先生昨日来到家居卖场,他告诉记者,他看中了一款产品售价为2700元,“以旧换新”后能省400元左右。石家庄红星美凯龙和平商场的一名销售主管表示,在“以旧换新”补贴活动带动下,一批大件商品的潜在更新需求进入集中释放期,尤其是新上市的智能化家居产品,颇受年轻消费者青睐。



(资料图片)

促进消费 家居卖场掀起跨年促销潮

为了能在即将到来的销售旺季抢占更多市场份额,石家庄各大家居卖场和品牌主力店,纷纷推出了花样繁多超大优惠力度的年终促销活动。例如买赠、赢大奖、减免、联单打折、抽现金红包、爆款直降、限时特价等。“以旧换新”的利好政策与商家促销活动联动推出,使得居民消费意愿持续走高,市场消费潜力将得到进一步提升。

东明家居卖场在元旦假期推出了一系列举措,旨在为消费者提供更为丰富、便捷、实惠的购物体验。该卖场将在12月28日—1月1日,启动为期五天的“元旦狂欢购”大型促销活动,涵盖其旗下“四大”连锁店面,300多个精选商品。届时,将有更多超值优惠、精彩活动及丰厚礼品推出。依托元旦节日特点和消费者的家居需求,东明家居调整主推商品结构,突出特色家居商品,打造更多节日消费新场景。为了抢占新年第一波商机,品牌商家也纷纷拿出诚意,从软装、厨房到客厅、卧室,推出全年难遇的折扣力度,让消费者在享受购物乐趣的同时,也能实实在在的享受到价格优惠。

“我们店是‘以旧换新’的指定承办卖场,家装家电商品均有相应的超级补贴。”红星美凯龙和平商场的一名销售主管表示,为了迎接元旦假期消费旺季,刷新客流量和订单量,“以旧换新”与年底店庆优惠联动,是红星美凯龙石家庄和平商场今年元旦期间的消费大促主题,该商场将在12月28日—1月5日期间推出“店庆送百万焕新补贴”活动。同时,凡是进店顾客均可参与“无购物抽奖”活动,奖品有洗衣机、扫地机器人、金饰品等。

另外,红星美凯龙河北1号店,在元旦节日期间推出全场“焕新补贴20%、15%”的让利政策,以“政府补贴+商场补贴+工厂补贴”为依托,让消费者最高可省20%的福利补贴。

“希望通过这次元旦大促活动,消费者能够挑选到满意的家居产品,打造温馨舒适的居住环境,还能传递出我们对顾客新一年的美好祝愿。”明月家居北二环店相关负责人表示,该店在元旦期间推出了“跨年盛典”活动,在为消费者提供家具、建材、家电一站式购齐的便利服务同时,更是推出了一系列购物实惠活动。在此次活动中,该店不仅有预订送礼、购物送礼和联单送礼等多重优惠,消费者还可以参与现金大抽奖活动。

家居卖场在年终推出的促销活动,将会让消费者在假日消费中获得更多实惠。河北省家具协会有关负责人表示,在家居市场环境逐步回升向好的形势下,商家营造的假日消费活动,为进一步提振家居市场、激发消费活力提供了有力支撑。

理性消费 购买产品时应该注意这些事项

消费者在购买家居产品时,一定要选择经营规模大、信誉度高的商场选购品牌产品。即便是熟人介绍也要通过商场统一收银,签订正规合同,切勿将钱转给私人。签订合同时,注意加盖公章,要核实售后保证是否责任明确等。在参加特惠活动购买特价商品时,消费者要重点关注产品质量和售后服务,以及是否有“不满意就退货”的相关约定证明。

Ⓐ 置业百科

网签和备案是不是一回事 买房时要注意什么

购房者购买的房屋最终实现合法存在,要经过网签和备案两个流程,实际购房中大家常常把网签和备案当做一回事,其实不然。两者的共同作用是防止一房多买,但两者有着本质的区别。

网签和备案含义不同

网签是房地产管理部门为规范房地产企业规范销售房屋,防止开发企业捂盘以及一房多卖而建立的一个网络化管理系统。购房网签相当于在房屋管理部门将买卖合同备案,并在互联网上公示,而且网签后还会得到一个网签号,可以在互联网上查询网签信息,已经网签过的房屋,无法进行第二次网签,一定程度上有利于避免开发商一房二卖,是一种行政管理行为。

备案包括开发商备案和购房合同备案。前者指开发企业在取得预售证后向房产管理部门备案房屋销售价格,面向社会出售。后者是指购房者和开发商签订合同之后,在房屋管理部门登记备案,实现法律效力的一种方式。

办理时间:网签在前 备案在后

网签是在开发商已经取得了预售证,且购房者也满足购房资格,完成选房,签订合同之后,在售楼部或者在房屋管理部门完成的。在这里,需要注意的是,现在有一部分开发商会在未取得预售证或其他证明时,就与购房者签订相关的协议或者合同,这样的情况是没办法进行网签的。另外,如果购房者自身的购房资格没有被核验通过,也不能进行网签。

备案是在签约之日起30日内持商品房预售合同,向县级以上房地产管理部门和土地管理部门办理登记备案手续。一般来说,网签在前,备案在后,备案以网签为前提,只有备案后房屋买卖才算是正式生效。

二者法律效力有别

网签在签约时要认真阅读合同中的条款,对于合同中自己认为不合理的条款可以提出自己的修改意见,或者双方之间进行协商,甚至购房者在要求得不到解决时可以协商撤销网签,不进行网签。但是即使网签成功,也不能说明具备了法律效力,因为商品房买卖合同只有到房地产交易中心登记备案才能生效。所以说,经过备案,房屋交易才算真正具备了法律效力。

本报记者 李小白 整理