

# 石市 61 家商超承诺“无理由退货”

## 无理由退货承诺时间一般“不低于 7 天” 部分经营者部分商品最长 15 天

本报讯(记者 李惶)记者昨日从石家庄市市场监督管理局获悉,12月23日,石家庄市消保委遴选并公布61家“2024年石家庄市第一批线下实体店无理由退货承诺响应单位”。

据介绍,石家庄市消保委立足本职工作,提振消费信心,切实保护消费者合法权益,研究开展全市线下无理由退货承诺活动。通过该活动,旨在引导一批消费者权益保护工作较好的企业积极发挥示范带头作用,不断扩大消费者的“可反悔权”,以北京、天津、河北三省(市)消协组织联合发布的《京津冀线下实体店无理由退货规范》团体标准为标准,引导全市经营者自愿参与并以此规范自身承诺内容,经石家庄市消保委认真审核规范后及时向社会公布。

近年来,石家庄市消保委持续提高消费环境安全度、经营者诚信度、消费者满意度,高效化解消费者在消费过程中的后顾之忧,积极构建“石家庄消费无忧退”场景,进一步激发消费活力,推动消费环境高质量发展。通过积极为消费者发声,努力解决消费者投诉问题;扩大消费者权益保护的覆盖范围,努力在一定条件下赋予消费者更多的“可反悔权”。

同时,引导广大消费者充分认识到“无理由退货”不是“无条件无底线退货”,还应是消费者和经营者双方在公平公正的角度,对无理由退货设定一定必要的限制性条件。例如此次承诺活动中,消费者在无理由退货承诺响应单位购买商品后,限定了不影响二次销售,定制类商

品、生鲜冷冻易腐的食品除外等不在无理由退货范围,需要广大消费者提前知悉。此次无理由退货承诺时间一般设定为“不低于7天”(极少一部分商品根据属性需要最短设定为5天),也有部分经营者如信誉楼部分门店、曼诺服饰等经营者的部分商品最长设定为15天。具体参与无理由退货的商品类型和条件,需详询相关门店了解。监督电话:0311-85983315。

下一步,市消保委还将继续加强对承诺响应单位的监督,摸索更多先进经验,不断扩大消费者“可反悔权”,提振广大消费者的消费信心,让广大消费者“敢消费、能消费、愿消费”,努力打造消费者满意、放心的消费环境。

### 2024年石家庄市第一批线下实体店 无理由退货承诺响应单位 (排名不分先后)

石家庄苏宁易购商贸有限公司、石家庄玉琢信誉楼百货有限公司、河北祥隆泰超市有限公司新华分公司、石家庄家家悦超市有限公司新华区景悦街天河店、石家庄润石珠宝制造有限公司、石家庄信誉楼百货有限公司(藁城店)、北国商城股份有限公司藁城分公司、藁城区惠购百货市场、石家庄利惠达商贸有限公司(藁城店)、石家庄广瑞电器有限公司(藁城店)、石家庄市栾城区北国电器有限公司、石家庄市栾城区商博瑞百货商厦

有限公司、石家庄市栾城区天阳超市有限公司、石家庄市栾城区北国电器有限公司太阳城分公司、栾城区丰达超市、栾城区鑫隆购物广场、鹿泉区兴华商场、鹿泉区润分都超市、鹿泉区上庄维明超市、鹿泉维明超市、鹿泉名优超市、鹿泉北国商城、北国奥特莱斯商城、新乐市信誉楼百货有限公司、晋州信誉楼百货有限公司、晋州市曼诺服饰有限公司、晋州北国电器有限公司、晋州市鑫信和商贸有限公司、正定瑞天大厦、正定瑞天大厦购物广场、正定北国商城有限责任公司、正定县瑞天华安机电有限公司、河北自贸区砂之船商业管理有限公司、平山北国商城有限责任公司、平山县宝联商城、平山县盛福隆超市、平山县喜玛特商贸有限公司、平山信誉楼百货有限公司、平山县万利福超市、灵寿县伟业贸易有限公司、北国商城股份有限公司灵寿分公司、灵寿县中天贸易有限公司、灵寿县天隆超市、灵寿县厚朴商贸有限公司、井陘县隆客达购物广场、井陘县五金机电经销处、井陘县金联装饰材料商行、井陘县威州锦泰源超市、无极北国商城有限责任公司、无极县鑫聚隆农副产品购销有限公司、无极县富泰商贸有限公司、深泽县益佳悦商城有限公司、赞皇县万利福超市、赞皇县美尚源百货有限公司、元氏信誉楼百货有限公司、元氏北国贸易有限公司、元氏县美尚源贸易有限公司、高邑县美源购物广场、高邑县乐嘉超市、高邑县凤北百货超市和高邑北国商城有限责任公司。

## 提供就业岗位 20738 个 达成初步就业意向 4068 人

### 2024 年京津冀劳务协作系列招聘活动成功举办

本报讯(记者 赵晓华)昨日记者获悉,为进一步加强京津冀劳务协作,优化区域人力资源有效配置,搭建用人单位和求职者高效的供需对接平台,12月16日-22日,由河北省人力资源和社会保障厅、北京市人力资源和社会保障局、天津市人力资源和社会保障局联合主办的“2024年京津冀劳务协作系列招聘活动”在石家庄市、保定市、承德市、张家口市成功举办。

本次系列招聘活动共邀请参会企业812家(次),其中京、津企业187家(次),省内企业625家(次),涵盖生物医药、IT电子、装备制造、教育培训、家政服务、商业贸易等行业,提供就业岗位20738个,现场达成初步就业意向4068人。

为促进求职者就业,每场活动均设置政策宣传和职业指导专区,成为本次活动的一大亮点,备受求职者青睐,需要简历指导的求职者排起了长队。求职能力实训讲师现场对求职者

进行职业指导,提供优化简历、匹配岗位、推荐企业等全流程职业指导服务。活动除了现场招聘,还开展了2024年“京津冀·就业服务季”直播带岗活动,精选40家优秀企业通过网络直播方式全景展现企业工作环境、招聘岗位内容等信息,助力企业动态引才。直播间内,活动举办地市人社局相关负责人进行直播互动,介绍就业政策和特色举措,宣讲就业创业服务品牌内容。此外,相关融媒体首次以云探校企、云逛会的形式对接企业和求职者,帮助求职者就业,为企业输送优秀人才,累计在线观看直播近1000万人次。

在岁末年初之际,河北省人力资源和社会保障厅将加强与京津两地人社部门沟通协作,谋划搭建就业平台,举办“春风行动”等多主题、多形式招聘活动,打通企业和求职者沟通对接渠道,进一步促进农村劳动力和高校毕业生等群体高质量充分就业。

## 用爱传递温暖 用青春点亮希望

### 2024 年京津冀高校“三献”公益海报大赛活动落幕

本报讯(记者 李惶)由京津冀三地红十字会指导,北京市红十字会捐献服务中心、天津市红十字事务中心、河北省红十字会三献工作事务中心主办的2024年京津冀高校“三献”宣传海报设计大赛颁奖仪式近日在北京印刷学院举办。

“三献”是指无偿献血、造血干细胞、器官(遗体)捐献。此次活动旨在弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神,带动更多高校学生了解“三献”知识,让“三献”公益理念在校园广泛传播。活动自发布以来共征集海报设计作品

1524组件,经初评和复评两轮严格评审,最终评选出一等奖3名、二等奖9名、三等奖13名、优秀奖40名。

在参赛作品中,让人们看到了学生对生命的尊重,对爱心的诠释,对社会责任的担当。每一幅作品都凝聚着学生们的心血和智慧,以独特的方式呼吁更多人关注、参与和支持“三献”公益事业。后期,也期待有更多青年志愿者了解无偿献血及造血干细胞、器官(遗体)捐献的知识,用爱传递温暖,用青春点亮希望。

## 2024年中国群众文化品牌典型案例揭晓 石市报送“全国鼓王大会” 入选品牌活动创新案例



■“全国鼓王大会”精彩瞬间。本报记者 王建国 摄(资料图片)

本报讯(记者 黄莹 通讯员 邢健)12月22日至23日,2024年群众文化品牌发展大会在上海举行,作为大会“重头戏”,2024年中国群众文化品牌典型案例揭晓发布,河北省报送的5个案例上榜,其中,石家庄市群艺馆报送的“全国鼓王大会”入选品牌活动创新案例。

本次大会由中国群众文化学会、文化和旅游部全国公共文化发展中心、上海市文化和旅游局、上海市奉贤区人民政府主办。经自主申报、案例推荐、专家评议,共90个项目入选2024年中国群众文化品牌典型案例名单,包括50个创新案例和40个提名案例,分为文旅融合IP、美好文化空间、品牌活动、文化融入美好生活、国际交流五类。此次,河北省有5个案例入选。全国鼓王大会(石家庄市)入选品牌活动创新案例,京东大鼓(廊坊市)入选品牌活动提名案例,唐山宴文旅商融合(唐山市)入选文旅融合IP提名案例,我们的节日——河北非遗大会(省群众艺术馆)、秦皇岛遇见艺术(秦皇岛市)入选文化融入美好生活提名案例。

据了解,“全国鼓王大会”作为石家庄市鼓王争霸赛的升级项目,大会以“传承、创新、惠民”为宗旨,依托石家庄丰富的民间鼓乐资源,充分发挥十届鼓王争霸赛的成功经验,通过开展全国性鼓乐文化活动,集中展示民间鼓乐创新发展成果,推动了鼓乐艺术的传承发展,让百姓跟着中华优秀传统文化,尽享多元化惠民服务带来的美好享受。