

# 年底大扫除 保洁市场忙起来

## “互联网+家政”成主流 业内提示找正规平台下单 预约要趁早

12月15日下午4点,23岁的保洁师宋宋就身背工具包来到石家庄市裕华区金马小区的一户家庭,套上鞋套,开始做居家保洁。“旺季已经开始了,现在基本上每天要去三四家,工作八九个小时,再过段时间进入腊月,每天就得工作至少10个小时了。”宋宋一边麻利地擦着卫生间墙面一边说。

从12月中旬开始,家家户户春节前的大扫除逐渐排上日程,各家保洁公司的保洁人员也进入了忙碌期。据记者调查,“互联网+家政”已经成为当前保洁市场的主流模式,保洁服务人员也出现年轻化趋势。业内人士提醒,年底大扫除预约保洁要趁早,此外,要从正规平台预约保洁服务,切莫轻信街头小广告。

□文/图 本报记者 刘文静



■23岁的保洁员宋宋勤劳能干,很受雇主家庭欢迎。



■李师傅把玻璃擦得透亮如新,一看就有了过年的感觉。

### 保洁员宋宋 中专毕业加入保洁队伍 勤劳肯干日赚300元

23岁的宋宋是定州人,毕业于河北省一家中专院校。她学的专业是工程造价,毕业后没有找到相关专业的工作,就开始跨界找别的工作。宋宋最早找的工作是一家饭店的服务员,因为努力上进肯学习,几个月内她就从服务员岗位转到后厨,升任厨师长。在做厨师长期间,宋宋的腰累出了毛病,不得不回家休养。

把身体养好后,宋宋看好了家政保洁这块市场,“保洁市场需求很大,不愁没活儿干,只要放下面子,就能挣到钱。”宋宋说。今年3月到10月,她到北京做了7个月的保洁,北京工资高,确实挣了一些钱,但是,北京的房租太贵了,支出也高。于是,10月份她就从北京来到石家庄,加入了一家互联网家政平台,开始在石家庄做保洁。“石家庄的保洁工资比北京低一些,平台给我们的时薪是每小时35元,一天干八九个小时能挣到300元,一个月干上25天就能挣到七八千元,比别的工作挣钱多。”宋宋说。

保洁是个辛苦活儿。15日当天,宋宋就跑了四家。8时到10时,到滨江天禧府某家庭做居家保洁;11时到15时,到天海誉天下某家庭做全屋大扫除;16时到18时,到金马小区某家庭做居家保洁;19时到22时,到尚东绿洲小区某家庭做全屋大扫除。宋宋说,忙的时候经常是顾不上吃饭的,或者是在约做保洁家庭的小区旁边,匆匆吃一口,马上投入工作。不过,让她感到温暖的是,在石家庄做保洁的这几个月,她去服务的家庭对她都很好,工作时相处很愉快,临走时还会送蔬菜、水果、零食等。“我家就没有买过蔬菜和水果,都是雇主家送的,干完活儿走时非得塞给我。”宋宋笑着说。让她记忆最深刻的一次是在裕华区的安和苑小区,她做全屋大扫除,房屋主人有事不在家,晚饭时间还专门给她点了外卖,告诉她记得吃饭,那次的外卖是汉堡套餐,售价60多元,宋宋吃得特别香,从嘴里一直暖到心里。

在宋宋带动下,她的好几个同学也开始加入保洁队伍。“她们自己找的工作说起来是公司白领,但是工资低得可怜,一个月到手才两三千,只够交房租和吃饭,真地不如干保洁,现在正是旺季,干一个多月就能挣一万多元。”

不过,保洁工作并不是宋宋的终极目标,她一直都有创业的想法。宋宋说,她的打算是回老家开个台球厅,

需要20万元启动资金,为了攒够这20万元,她每天都在努力工作着。“明年再干一年就差不多了。”宋宋充满信心地说。

### 保洁公司 全员上岗再加临时人员 经常排班到半夜

“现在基本上每个人每天都排满了,不会有空闲的时间。而且,越到春节前排得越满,经常排班到半夜,到时候会有很多排不上的单子,就不排了。”一家家政公司的工作人员说,每年从元旦前到春节前是保洁集中期,员工明显不够用,公司会招一些临时人员,提前培训几天,跟老员工跟上几次,就可以独立上岗了。这些临时人员有的在春节过后就不来了,有的则会留下来成为长期员工。

37岁的薛先生今年10月从一家装饰公司辞职后,一直没有找到合适的新工作,最近在朋友的推荐下,加入了一家保洁公司,他的工作是清洗家电,比如洗衣机、电冰箱、微波炉等,经过培训和跟班后,现在已经独立地忙碌在新岗位上了。“我们工作的时薪是每小时40到60元,一天差不多能挣400多元。推荐客户购买套餐还会有额外奖励。”薛先生说,他现在对这份新工作还比较满意,等忙完这个腊月,明年再看看,如果再找不到其他合适的工作,他就准备一直做家政保洁了。

春节前保洁频次最多的是擦玻璃、擦油烟机。48岁的李师傅说,现在平台派单很多,仅擦玻璃一项,每天就得擦三到四家,再加上清洗油烟机,从早到晚不停歇。

### 保洁市场 “互联网+家政”成主流 方便快捷受欢迎

互联网的普及和发展,给传统的家政行业带来了很大的变革。在保洁市场,线上预约、线下服务的模式成为当前主流。消费者可以通过手机App、公众号、小程序等查看服务标准与价格,随时预约服务,极大地提升了保洁服务的便捷性。

记者在身边的小区居民中调查发现,小区居民们经常用到的多个互联网平台,都是线上预约,线下到家服务。记者下载了某款App,一打开就看到了“迎新大扫除”的红色大字,里面的服务项目有保洁套餐、擦玻璃、清洗油烟机、养宠家庭保洁、厨房深度保洁、窗帘清

洗、卫浴深度保洁等,还有各种优惠大礼包,优惠券等,需要哪种服务项目,一键下单,还可以指定上门服务的员工。

家住石家庄市书香华苑的上班族王女士每周都会通过某线上平台约一次保洁服务。她对于互联网家政提供的“标准清晰、费用透明的一站式服务”非常满意,她说,平台上每一项服务都是明码标价,服务内容、工作时长也很具体,避免了以前传统家政服务中经常出现的服务内容不具体、服务时长不明确等情况。而且,里面的评价系统也让她对服务感到放心。

凭借着大数据信息管理等技术优势,近年来互联网家政平台纷纷建立起统一的服务规范。为了让用户安心下单,很多互联网平台设置了“服务评价”板块,用户可在订单完成后为家政服务人员打分,给出评价,为其他消费者选择家政服务人员提供依据和参考。某家政平台的保洁人员告诉记者,顾客的评价对他们很重要,好评多了会升星级,平台会优先派单;差评多了会降星级,而且,连续差评会被停止派单,需要重新培训后才能上岗。

“互联网+家政”吸引了更多较高学历的年轻从业者。保洁员宋宋介绍说,在公司,虽然三四十岁的保洁人群仍然是主流,但是像她一样20多岁的年轻人正在逐渐多起来。

### 业内提醒 正规平台下单 年前趁早别赶晚

家住石家庄市裕华区某小区的杨女士最近刚从一家家政App上约了擦玻璃服务,师傅上门把阳台、卧室、卫生间的玻璃都擦得透亮如新,看着就有了过年的感觉。“我前几天在小区群里问谁认识擦玻璃的,就有业主给推荐了一个保洁App,我就下载安装了一个,上面显示12月20日之前擦玻璃特价9元/平方米,我约了一下时间,师傅准时上门服务,擦得特别干净,而且很便宜,全部费用才135元。擦玻璃的师傅说,21日以后就涨价了,涨到14元/平方米。幸亏我约得早。”

越是临近春节,保洁服务的价格越高,而且还不好约,这是普遍现象。业内人士提醒居民,预约保洁服务要趁早。此外,要选择正规、大品牌的公司和家政服务平台,大公司的保洁人员都经过专业的培训,有统一的服务标准,透明的价格,出现问题也便于维权,千万不要轻信街边小广告找没有经验的临时工。