

首席评论

微短剧片名不能玩“低俗游戏”

江德斌

国家广播电视总局网络视听司日前发布管理提示(加强微短剧片名审核),要求微短剧片名应提升思想内涵,传递主流价值观,不得使用恶俗、恶趣味等违背公序良俗的片名,不渲染极端对立、复仇、暴戾、焦虑。微短剧片名应提升文化内涵,提升审美内涵。(12月22日 新华社)

近年来,微短剧蓬勃兴起,以短小精悍、节奏明快的特点吸引了众多观众,成为文化传播的新势力。然而,随着市场的不断扩大,一些微短剧为了吸引眼球、追求点击率,不惜在片名上玩起“低俗游戏”,不仅拉低了作品格调,损害了微短剧的整体形象,也对观众产生不良导向,影响了网络文化的健康发展。广电总局继加强内容管理后,又对微短剧片名提出具体而严格的要求,给创作者指明了方向,有助于微短剧市场的规范化发展。

微短剧的市场节奏非常快,热门题材不断迭代、变

化,投资回报周期“短平快”,制作方为了赚钱,在众多微短剧中脱颖而出,采取低俗化片名迎合部分人的低级趣味,以简单粗暴、血腥恶俗等为噱头,吸引网络流量。此类片名往往宣扬一些不良价值观,如拜金主义、享乐主义、极端个人主义等,容易使观众陷入审美误区,扭曲价值认知,长期下来,会导致大众对真正有内涵、有艺术价值的作品缺乏欣赏能力,难以感受到高雅艺术的魅力,拉低整个社会的审美水平。

微短剧虽短,亦应在片名中彰显文化自信,规范微短剧片名,是对文化内涵的有力守护。片名是作品的“门面”,好的片名起到先声夺人的效果,应简洁明了地反映剧情,承载一定的思想深度和文化价值。要求片名规整且关联剧情、使用通用语言文字、避免冗长口语化,有助于提升作品整体文化气质。一个富有文化底蕴的片名,能让观众在接触之初便感受到文化的魅力与深度,比如经典文学改编的影视作品,剧名简洁且富有深意,成为文化标识。

微短剧既是文化产品,也是艺术创作,应遵循提升审美内涵的创作原则。制作方需要提升自身专业素养,摒弃恶搞式创作,回归艺术本真,合理运用多种修辞手法增强片名艺术性。艺术源于生活又高于生活,微短剧创作也应秉持此理念,片名的创作应坚持艺术性与思想性的统一,既要追求新颖独特,又要符合社会主流价值观和审美标准。富有审美情趣的片名能为作品锦上添花,引发观众情感共鸣与思考,进而提升整个微短剧行业的审美水准。

微短剧不能只为赚钱,也要承担引导社会价值的责任。优秀的微短剧片名能够反映时代发展、社会状况、历史文化等,更容易引发用户的关注和讨论,促进文化传播与传播,起到推动社会进步、凝聚社会共识等作用。因此,规范片名利于营造健康有序的竞争环境,当恶俗、低俗片名失去生存土壤,创作者将更注重淬炼作品的思想性、文化性与艺术性,以优质内容与精巧片名吸引观众,进而形成良性循环。

漫画新闻



科普辟谣

■国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋12月20日表示,国家卫生健康委专门在官网开设了“健康科普辟谣平台”,重点针对一些明显违背科学常识、夸大其词、移花接木的信息,定期辟谣。

新华社发
王鹏作

第三只眼

观影不满意可退款 具有革新意义

关育兵

近日,河南许昌胖东来影城的一项突破性服务政策——“观影不满意可退款”,引发了社会各界的广泛关注与热议。(12月23日《楚天都市报》)

据影城工作人员介绍,顾客只需在影片结束后20分钟内提出不满意,无需任何额外理由,即可获得票价的50%退款。影城方面解释,由于另外50%的票款需上交院线,因此无法提供全额退款。尽管如此,这一政策仍让众多观众感到惊喜,因为在电影行业,因观众不满意而退票的情况几乎闻所未闻。

胖东来影城此举,不仅是对传统观影体验的一次大胆革新,更是对电影市场顽疾的一次深刻触动。长期以来,票房数字和口碑评价作为衡量电影成功与否的标尺,往往忽视了观众的真实感受。一些制作粗糙、内容空洞的电影,凭借华丽的营销手段,仍能斩获可观的票房,而观众的满意度却无从谈起。胖东来影城的退款政策,如同一把利剑,直指电影市场的这一痛点。影城在退款政策的压力下,必将更加注重观众的反馈,优化排片策略,减少劣质电影的放映机会。这一政策的推广,将形成一股强大的市场力量,倒逼电影制作方提高电影质量,赢得观众的口碑与信赖。

电影院作为电影的放映场所,其服务质量直接关系到观众的观影体验。胖东来影城推出的退款政策,不仅体现了对观众权益的尊重与保护,更是对电影院服务质量的全面升级与革新。影城通过这一政策,向观众传递了一个明确的信息:你们的观影体验,我们始终放在心上。这无疑将激励更多电影院提升服务质量,加强员工培训,更新设施与设备,为观众提供更加优质的观影环境。

同时,胖东来影城的退款政策也揭示了商业竞争的本质——对消费者需求的深刻洞察与满足。在激烈的市场竞争中,电影院与电影制作方必须更加重视消费者的反馈与意见,及时调整与改进自己的产品和服务。这一政策的出台,将促使电影行业更加注重观众的真实感受,推动电影制作方提高电影质量,满足消费者的多元化需求。

观影不满意可退款,这一政策不仅为观众提供了实质性的维权途径和选择权,更是对观众权益的坚实保障。它标志着电影行业在顾客体验方面迈出了重要的一步,为观众带来了更加优质、更加满意的观影体验。当然,如何进一步完善退款条件,更好地保障各方权益,还需进行更多的探索与实践。但胖东来影城此举无疑具有革新意义,它将在电影行业掀起一场革新风暴,推动电影行业向更加健康、可持续发展的方向发展。

此外,也期待更多影城能够效仿胖东来影城,推出类似的服务政策,共同推动电影行业的健康发展,为观众带来更多优秀的电影作品。只有这样,电影行业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,实现长期的繁荣发展。

微言大义

AI辅导员上岗:高校育人的新契机与冷思考

孔德淇

近日,重庆大学引入一名叫“润欣”的人工智能(AI)辅导员,面对学生提出的各种问题,总可以热情回复、事无巨细,已经成为学生们的“知心大姐姐”。无独有偶,多所高校纷纷试水,无论是杭州电子科技大学的“纽扣”老师,还是上海工程技术大学及佳木斯大学开发的各类“虚拟辅导员”,都在校园中崭露头角。(12月22日《光明日报》)

这些AI辅导员集多种功能于一体,切实为辅导员日常工作减负增效。一方面,在信息爆炸的时代,学生的问题纷繁复杂、层出不穷,从考试报名、评奖政策咨询,到食堂菜谱查询、宿舍更换诉求等,AI辅导员凭借其强大的信息处理能力,能够迅速且精准地回应那些重复性、指引性的问题,让辅导员得以从琐碎事务中解脱,将更多精力聚焦于学生成长的深度引导,如开展个性化的职业规划、组织深度的谈心谈话,精进育人的主责主业。

另一方面,AI辅导员的出现,契合了当代大学生的数字化交流习惯。在互联网环境下成长起来的这一代学子,对于线上沟通、智能交互有着天然的亲近感。AI辅导员能够随时随地与学生互动,打破了时间与空间的限制,无论是深夜困扰学生的学业难题,还是假期突发的生活烦恼,只要学生需要,就能获得及时的反馈。而且,它还能对那些羞于向真人辅导员敞开心扉的学生提供倾诉空间,依据预设算法给予情感支持和初步建议,在一定程度上拓宽了高校心理健康教育的覆盖面。

然而,在享受AI辅导员便利的同时,我们也必

须清醒认识到其局限性。尽管它能模仿人类交流,但其本质仍是机器人,“冰冷”“刻板”“缺乏人情味”成为部分学生对它的评价。即时互动性的不足,使得在面对一些复杂情感问题时,AI辅导员难以像真人辅导员那样敏锐捕捉学生情绪的细微变化,给予一个温暖的眼神、一句贴心的安慰,用人情味去化解学生的心结。当前的AI技术在理解复杂语境、提供深度见解方面也存在不足,偶尔还可能给出似是而非甚至错误的回答,这不仅会影响学生的信任度,还可能误导学生的认知方向,让他们在重要抉择时刻陷入迷茫。比如,当学生询问关于专业分流的建设性建议,AI辅导员若因对专业发展前景、学校学科优势把握不准而给出偏差建议,学生盲目听从,就可能偏离自身最佳的发展路径。

再者,人与人面对面交流所建立起的“了解——沟通——信任”关系,是育人工作的基石,这是AI辅导员难以企及的高度。学生在成长路上遭遇挫折时的迷茫、取得成绩时的喜悦,都需要真人辅导员在身边,用真实的情感共鸣、切实的人生经验去陪伴、引导,这种心与心的连接是任何智能程序都无法复制的。

随着AI技术的持续进步,AI辅导员的智能化程度逐步提升,或许将拥有更多人类的特征。但这并不意味着辅导员工作会被完全取代,反而对辅导员提出更高要求。一方面,辅导员要学会与AI协同作战,合理利用AI处理日常杂务,腾出精力深耕育人;另一方面,要强化自身独特的“人情味”优势,给予学生更有温度的关怀,深入了解学生内心世界,在情感沟通、价值塑造上狠下功夫。惟其如此,方能在科技赋能之下,让高校育人之路越走越宽。