

# 创新求变 多元化融合发展促消费

## ——细数 2024 年石家庄市商业发展关键词



商务部将 2024 年定位为“消费促进年”，旨在着力做好系列促消费活动、稳定和扩大传统消费、培育壮大新型消费、扩大服务消费等工作。这一年，石家庄市新商业层出不穷，新业态多元化发展，特色活动不断涌现，凸显了城市经济的新活力。

□文/图 本报记者 杨琨



■北国商城的簪花巡游活动。



■石家庄湾里庙步行街多元化融合发展，引消费者青睐。



■火车头步行街打造年轻人的聚集地。

### 关键词一

#### 一刻钟便民生活圈

在石家庄，“一刻钟便民生活圈”越来越多，人们在家门口就可以实现购物、休闲、娱乐、健身等“一站式生活需求”。

2024 年，聚焦提高人民生活品质，石市大力开展一刻钟便民生活圈建设。2024 年 9 月，石家庄市成功入选全国城市一刻钟便民生活圈首批全域推进先行区试点，不久的将来，全市中心城区将实现一刻钟便民生活圈全覆盖，在改善服务民生、促进消费升级、畅通城市经济“微循环”方面发挥更大作用。

石市一刻钟便民生活圈还不断整合资源，将大型商超、餐饮、连锁便利店、中央厨房、冷链物流等业态，与便民生活圈内现有业态相结合，持续推进社区便民消费服务品质化建设。裕华区、桥西区一刻钟便民生活圈更便捷、更智能。扫描二维码，就能查看到所在生活圈的范围，以及圈内商户的商品、位置、联系电话等信息。

在一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点建设中，石市将进一步优化便民业态布局，通过“试点建设一批、复制推广一批、深化提质一批”，到 2026 年底，在全市中心城区基本实现一刻钟便民生活圈全覆盖，通过顶层设计、认真调研、政策引导、精准定位，打造布局合理、业态齐全、智慧便捷、规范有序、商居和谐的便民生活圈，不断提升百姓的获得感、幸福感和安全感。

### 关键词二

#### 家电以旧换新

2024 年是“消费促进年”，商务部促进“政策 + 活动”双轮驱动，以推动消费品以旧换新为重点，大力发展健康消费、绿色消费、服务消费，持续打造新的消费增长点。

石市出台了《石家庄市 2024 年家电以旧换新促消费活动实施方案》，对于市民购买家电如何补贴进行了明确规定，将采用购买环节支付立减方式对消费者进行补贴。与此同时，石市各家电实体商业积极响应，纷纷开展家电以旧换新活动，消费者积极参与活动，乐享优惠红利。

从此次以旧换新补贴活动来看，家电市场发展的推动力从满足消费者需求变为满足迭代升级。随着存量市场推动力的改变和消费者需求的升级，家电业的高质量发展已经成为必然趋势。

此次石市以旧换新补贴活动，鼓励绿色智能家电消费和旧家电以旧换新。这不仅带动了消费者的绿色生活、高品质生活的新潮流，也推动了家电行业的创新与变革，推动了家电行业的技术升级和产品创新。

这一年，消费者在享受到实实在在的优惠的同时，也激活了石市家电市场向更智能、更节能、更环保方向发展。

### 关键词三

#### 石家庄·夜 We Young

2024 年，“石家庄·夜 We Young”是石家庄市精心打造的新夜经济品牌，旨在为城市释放更多激情和活力，打造新的空间。“夜 We Young”音同“夜未央”，寓意灯光璀璨，夜经济繁华精彩，夜生活热闹非凡；“We Young”代表年轻的城市、年轻的人群、年轻的心态。

实体商业利用延长夜间营业时间、夜间组织特色主题活动等多元方式，充分展现城市夜经济的活力和魅力。每晚绚丽灯火处，沉浸式夜游走起，石市特色商街的夜游，让城市的夜晚光彩夺目。

花灯展、文化展、非遗展、汉服巡游表演秀、戏曲演出等活动层出不穷，石家庄市北国商城、先天下广场、新百广场、勒泰商业中心、万象城、港悦广场、欢乐汇等各商业综合体与特色商街进一步拓展休闲消费新场景，纷纷举办各种特色展示与精彩互动活动，让这座城市越夜越繁华。

璀璨灯海夜未央，游客如织人气旺。围绕夜食、夜购、夜游、夜娱、夜文、夜体等方面，石市进一步完善提升夜间休闲消费聚集区的基础设施、消费环境、业态布局建设，形成商、旅、文多元业态相融合的夜间休闲消费格局，持续增强夜间消费对经济的拉动作用，满足多样化消费需求。这一年，整合多业态资源，持续组织开展石家庄国际啤酒节、石家庄美食节等夜经济品牌系列活动，满足了广大市民和游客的夜间多元化消费需求，提升了消费能级。

### 关键词四

#### 首店、新店与潮店

年轻人喜欢到商业综合体去唱歌、聚会、看电影、健身、购物，而各商家似乎也解锁了“青春密码”，纷纷打造适合年轻人的首店、潮店、新店。2024 年，石家庄市大力发展首店经济，吸引国内外知名品牌首次开店、落地生根，为城市商业注入了新鲜血液，激发了消费市场的强大活力。

12 月 6 日，位于石家庄市桥西区槐安西路的勒泰广场正式开业，目前已引进了国内外知名品牌 200 余家，其中河北省首店 6 家，石家庄首店 20 家；达美乐比萨颇受年轻消费者追捧，达美乐首批入驻石家庄共开两店，预计 2025 年 1 月 1 日达美乐石家庄北国商城首店开业，2025 年 1 月中下旬达美乐石家庄欢乐汇店开业；勒泰商业中心迎来了 50 余家品牌的全新亮相，其中城市首店、旗舰店、形象店占比超 80%；港悦广场 BIGOFFS 河北首店开业；石家庄湾里庙步行街新引进潮正和、名创优品等新品

牌 95 家，淘汰弱势品牌 78 家，引导福兴阁等 17 家进行业态重构，打造“文化 + 商业 + 旅游 + 娱乐 + 生态”的全新商业模式。

这一年，石家庄市首店、新店、潮店的不断增加，不仅为广大消费者带来了新的购物体验，也为石市的经济注入了新的活力。

### 关键词五

#### 多业态融合服务消费场景

为促进石市服务消费高质量发展，优化和扩大服务供给，释放服务消费潜力，更好地满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求，今年，石市各特色商街纷纷打造多业态融合服务消费场景，不断提升游客的消费体验，给消费市场带来了惊喜，成为石市一张张亮丽的城市名片。

文化、艺术、餐饮、体育、宠物、休闲、娱乐等多元业态的融合，使得石市特色商街各具特色，吸引了大批年轻消费者的目光，成为年轻人的消费集聚地。

今年，各特色商街着力多元业态融合发展，商业布局进一步优化，形成“商圈步行街 + ”等多业态融合服务消费新场景，迸发出了消费新活力。石市着力将商业街区打造成新消费场景，引导有实力的商业街区参与申报省级多业态融合消费场景，推动商业街区消费新业态发展。其中“正定名城”多业态融合服务消费场景入选重点打造的多业态融合服务消费典型场景；“湾里庙商圈”多业态服务消费场景入选重点培育的多业态融合服务消费典型场景。

### 关键词六

#### 活力之城

今年 11 月 15 日，中国新闻周刊在北京发布了《2024 活力之城文旅指数报告》，现场发布了“年度活力之城案例”。石家庄市在众多城市中脱颖而出，与广州市、武汉市、哈尔滨市、成都市、南京市等城市共同入选“2024 年度活力之城案例”。此次入选“年度活力之城案例”，展示了石家庄蓬勃向上的城市活力和高质量发展的强劲势头。

2024 年，石市实体商业着力多元化发展，为了迎合年轻消费者的兴趣爱好，纷纷打造适合年轻人的体验地、聚集地，消费场景年轻化成为了今年实体商业的一大亮点，咖啡店、花店、宠物店、蛋糕店、小酒馆等层出不穷。这些充满个性和创意的商业空间，正成为年轻消费者热衷的打卡地。

今天的石家庄，正以全新姿态、崭新面貌，谱写城市高质量发展新篇章。如今，消费场景更趋年轻化、消费内容更趋年轻化，不断为这座城市注入了新的活力。