

提升游客消费体验 扮靓城市亮丽名片

石市特色商业街打造多业态融合服务消费场景(下篇)



为促进石市服务消费高质量发展,优化和扩大服务供给,释放服务消费潜力,更好地满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求,今年,石市各特色商业街纷纷打造多业态融合服务消费场景,不断提升游客的消费体验,给消费市场带来了惊喜,成为石市一张张亮丽的城市名片。

□文/图 本报记者 杨琨



■勒泰商业中心的庄里街越夜越繁华。



■火车头步行街丰富多彩的活动吸引了众多游客。



■游客在土门关驿道小镇参观传统文化展演。

怀旧主题街区带给游客满满的回忆感

“来这里游玩,就像看到小时候的影子。”昨日,从北京来石游玩的张立冬表示,正太里文旅休闲街区很有特色,不仅感受到了石家庄的文化底蕴,也在各种怀旧场景中有一种满满的年代回忆感、体验感。

石家庄首个沉浸式城市怀旧主题街区——正太里文旅休闲街区以“重逢石门 1987”为主题,真实再现 80—90 年代石家庄城市影像、市井百态,通过老火车站、大石桥、广安市场、时光隧道等地标性微缩景观再现童年回忆,让游客在经典场景中感受石家庄的过去与未来。

“来尝尝钵钵鸡”“来串糖葫芦吧”“冷面您要吗”走在正太里文旅休闲街区,听着吆喝声此起彼伏,游客们感受着来自各地的美食小吃。这里集合近百家本地老字号和南北餐饮,街区核心部分为各地美食聚合,北京爆肚儿、山西漏鱼儿、傣族烧烤、新疆烤包子、厦门小吃、乐山钵钵鸡、吕记糖葫芦等非物质文化遗产和老字号小吃今年入驻街区,让游客一饱口福。

该街区休闲区域设有网红打卡墙、小火车巡游、电子游艺厅、电影厅、儿童游乐场等设施,置身其间,游客可吃、可玩、可拍照打卡。最为亮眼的是,整个街区还原石家庄城市发展中具有时代特色的小卖铺、粮油店、书店、理发店、邮局、游戏厅等场景,一步一景,让游客在美食美景中享受独具文化特色的沉浸式体验。

今年,正太里文旅休闲街区入选“2024 年省级旅游休闲街区名单”,在为游客带来一场经典怀旧的饕餮盛宴的同时,也满足了游客的美食休闲、深夜食堂的需求。

非遗民俗展演提升街区文旅新体验

“我是不停地看、不停地吃、不停地拍照。这里最亮眼的是非遗民俗展演,我感受到了传统文化的魅力。”天气寒冷,但在土门关驿道小镇前来打卡体验游的人络绎不绝,从新乐慕名而来的李女士连连笑着表示,这里可逛可玩的地儿真不少。

土门关驿道小镇通过生动展现土门关丰富的历史文化底蕴,成功将古老驿道转型为集人文历史、民俗文化、自然景观、休闲娱乐为一体的综合度假区,为游客提供了全新的文化旅游体验。

今年,为了满足不同年龄层游客的需求,土门关驿道小镇策划了一系列丰富多彩的活动。以非遗民俗展演为核心,包括地方戏曲、民俗舞蹈等,让游客近距离感受中华传统文化的魅力。同时,小镇也不忘紧跟时代潮流,特别引入了深受年轻人喜爱的摇滚音乐节和文创市集,为古老的小镇注入了新的活力与创意。

土门关驿道小镇汇集了来自晋、陕、冀三省的地道特色小吃,让游客在品尝美食的同时,也能感受到三地文化

的独特韵味。该街区积极推广非遗手作体验项目,如白族扎染、邢氏刺绣等,让游客在亲身体验中学习和传承非物质文化遗产,进一步加深了游客对中华传统文化的理解与认同。

“今年,土门关驿道小镇的多业态融合服务模式,是探索文化旅游产业转型升级的一次重要尝试,我们旨在通过文化与旅游的深度融合、多元化发展,以提振特色商业街的新消费。”据土门关驿道小镇相关负责人介绍,未来,还将引入更多优质资源,努力打造成为具有全国影响力的文化旅游新地标。

多元化主题活动吸引游客目光

“这里经常举办活动,像啤酒节、美食节、泼水节等,特别适合一家人游逛。”在古栾水镇,游客翟女士边拍照边说。

古栾水镇以“三苏”文化为背景,结合水系水景,打造集品牌餐饮、休闲娱乐、文创工艺、民宿书吧等为一体的特色商业街区。通过挖掘和展示三苏历史文化,提升街区的文化内涵,吸引游客前来体验。

今年,中心主街增建新中式风格建筑,吸引市场品牌餐饮商家及当地特色小吃入驻,打造为古风小吃街。滨湖休闲区打造湖畔啤酒花园,引入了高品质餐饮,多业态融合不仅丰富了街区的商业内容,还提升了游客的消费体验。

往古栾水镇西侧看去,西侧集合了趣星空主题游乐场、青岛啤酒运动公园、卡丁车场、古栾小西湖及露营基地,打造为滨湖休闲娱乐区,在满足游客休闲娱乐需求的同时,也促进了体育与旅游的充分结合。

记者了解到,古栾水镇充分挖掘三苏文化,通过打造诗词文化节、诗酒音乐节、元宵诗会等活动传承三苏诗词文化,同时,作为 2024 石家庄国际啤酒节的主会场,古栾水镇通过举办无人机灯光秀、精酿啤酒节、夏日泼水节、湖畔电音节、龙虾美食节、街舞大赛快闪等主题活动,吸引了大量游客前往参与。这些活动,不仅提升了街区的知名度,还促进了多业态的融合发展。古栾水镇还引入沉浸式体验项目,打造幻影灯光秀、沉浸式湖上演艺、街区主题巡游等内容,以提升游客的互动与沉浸式体验感,为游客提供更加丰富的视听盛宴。

今年,古栾水镇通过举办各类活动,不断塑造自己的品牌形象,打造成为石家庄市的一张亮丽名片。目前,该商业街已获得“河北省旅游休闲街区”和“石家庄市市级示范商业街区”称号。

打造网红餐饮与年轻人的社交空间

文化、艺术、餐饮、体育、宠物、休闲、娱乐等多元业态的融合,使得石市特色商业街各具特色,吸引了大批年轻消

费者的目光,成为年轻人的消费集聚地。

获得“省级旅游休闲街区”“河北省级示范步行街”“石家庄十大特色商业街区”“省级夜间消费集聚区”等多项荣誉的石家庄火车头步行街,着力打造网红餐饮与年轻人的社交空间。每晚,特色小吃、游戏互动、演艺表演、非遗展演等吸引着众多年轻人打卡。

“这里不仅灯光迷人,美食真是太多了,每一处都是风景,特别适合年轻人打卡。”昨晚的火车头步行街上,年轻消费者不少,正在拍照打卡的丁君兰表示,裕华区的火车头步行街很有特色,自己和朋友经常来聚会、逛吃。

夜晚的永昌里商业街区,各式各样的品牌餐厅林立,从地道的中式美食到异国风味的料理,大吉利潮汕牛肉火锅、大芊金重庆串串、西食有肉 SUPER 烤厂、苏香宴、不拉塔窑炉披萨……各类美食应有尽有,各网红餐饮吸引了南来北往的游客。年轻人喜欢在各色灯带下打卡拍照,随后围坐一桌,享受热气腾腾的美食,分享着彼此的故事与快乐。

新业态、新场景、新消费成为今年特色商业街的发力点,随着年轻消费群体的崛起,二次元文化成为年轻群体的潮流文化。

在勒泰商业中心庄里街上,文创手作、风格配饰、潮玩玩具等市集各有特色,琳琅满目的文艺范儿的小商品吸引了众多年轻消费者游逛打卡。勒泰商业中心二次元谷玩市集为二次元爱好者提供了一个交流互动、共享资源的平台,并为打造二次元动漫街区创造了良好氛围,是传统实体商业与新潮文化之间融合碰撞的一次尝试。

为了迎合年轻人的喜好,今年勒泰商业中心还迎来了 50 余家品牌的全新亮相,其中城市首店、旗舰店、形象店占比超 80%。全新创意生活用品集合店 KKV、超大台球厅赛文台球、萌宠体验乐园汪庄园等为年轻消费者带来全新的体验游。

每到夜晚,石市各特色商业街聚集了众多年轻人,或逛吃、或游玩、或聊天,这些特色商业街已经成为了年轻人的聚集地。

为此,石家庄市商务局流通科科长马永宁表示,今年,各特色商业街着力多业态融合发展,商业布局进一步优化,形成“商圈步行街+”等多业态融合服务消费新场景,迸发出了消费新活力。

“石市着力将商业街区打造成新消费场景,引导有实力的商业街区参与申报省级多业态融合消费场景,推动商业街区消费新业态发展。其中‘正定名城’多业态融合服务消费场景入选重点打造的多业态融合服务消费典型场景;‘湾里庙商圈’多业态服务消费场景入选重点培育的多业态融合服务消费典型场景。”马永宁表示,今后,石市特色商业街还将营造出更多别具特色的消费新场景,为消费者带来更丰富、更多样化的选择,打造出更亮丽的城市名片。