

貌似公允的“测评”可能是“定制”？

——“第三方测评”市场乱象调查

□新华社“新华视点”记者 杨淑馨 尹一如

江苏陈女士在观看一名拥有200万粉丝的测评博主的视频后，购买了一条连衣裙。没想到，收到的衣服与视频严重不符。“视频里挺括的版型，现实中却像窗帘一样皱巴巴。”陈女士说。

近来，测评市场走热；与此同时，一些本该帮助消费者“避坑”的测评，却演变成消费陷阱。不久前，中消协提醒消费者理性辨识“第三方测评”信息。

“第三方测评”频翻车

如今，“先看测评后购物”成为不少消费者的习惯动作。中消协2023年发布的《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》显示，近八成消费者在购物前经常会在网络上搜寻相关产品的“第三方测评”。

口红、零食、手机、汽车……几乎万物可“测”。“第三方测评”本该为消费者“排雷”，但一些测评博主在视频中“偷梁换柱”，让消费者频频“踩雷”。

“跟着买了三次踩了两次雷”“下单的裙子有明显的污渍”“根本不是同一种布料”……被上述测评博主误导的陈女士发现，对该博主的差评并不鲜见。

除了测评与实物不符以外，有的博主还假测评、真带货，用绝对性用词过度宣传。

美妆爱好者王女士说，她近期发现，一名测评博主通常会在测评各种大品牌后，推荐一款“小众”的美妆产品；该博主称，这款产品只要几元钱，就堪比大牌效果。“看多了才知道，这是借着测评的名义带货，带的货还是‘三无产品’。”

记者在几个社交平台上搜索“测评博主翻车”“测评踩雷”等关键词，不少用户发帖吐槽观看的测评博主“恰烂饭”（赚黑心钱），有消费者因购买的美妆产品而“烂脸”。

实际上，虚假测评不仅会误导消费者，也会侵害生产者和经营者的合法权益，扰乱健康的市场秩序。苏州市中级人民法院不久前披露的一起典型案例，也揭露出“拉踩式”测评的真面目。

苏州一家电子商务公司在没有科学依据的前提下，在社交媒体上发布测评文章，随意对不同品牌的8款防晒衣的防晒力进行对比，其中，评论甲品牌“面料厚实、发货较慢”，而乙品牌则“冰感十足、防晒强”，引导消费者选择某些品牌的防晒产品。

法院审理后认为，被告公司测评文章中标示的甲、乙品牌防晒衣的防紫外线性能数据缺乏科学性和可靠性，易误导相关公众、影响消费者的购买决策，构成不正当竞争行为。

“定制”批量发布“造”声浪

专家指出，在“第三方测评”兴起的初期，一批能够提供实证数据、进行科学测评的账号确实发挥了积极作用，让消费者能够快速比对产品优劣，降低试错成本。



■近来，测评市场走热；与此同时，一些本该帮助消费者“避坑”的测评，却演变成消费陷阱。

新华社发
王威 作

以测评之名搞推销 或涉嫌虚假宣传和不正当竞争

广州市律协电商与物流委副秘书长林媛媛指出，以测评之名行推销之实的行为，可能违反广告法的相关规定，涉嫌虚假宣传。

“在一些商品对比测评中，如果涉嫌商业诋毁，可能构成不正当竞争；委托进行对比的商家及做比对的‘第三方测评’需要承担相关法律责任。”林媛媛说。

为规范“第三方测评”活动，制止虚假不实测评行为，江苏省近期发布“第三方测评”合规指引，对涉及“第三方测评”的普通博主、广告发布者、网络直播营销人员服务机构等进行合规提示。指引规定，与从事“第三方测评”的个人签订协议的网络直播营销人员服务机构，应当依法合规提供经纪服务，加强信息审核与人员教育管理。

行业应当加强自律。林媛媛指出，商家应遵守法律法规规定，不以不正当的手段攫取商业利益，欺骗消费者和诋毁商业对手。对于测评博主而言，应坚持做科普性质的内容，对商业性广告应采取明示措施提醒消费者，同时避免商业诋毁。

中国电子商会副秘书长林汉钟建议，平台应当构建一套全面而有效的管控机制，设置测评博主的认证和准入管理机制以及封禁相关违规账号、限制违规笔记流量等。同时，还需建立健全严格的审核把关机制和投诉应急处理流程，充分利用数字技术对“第三方测评”内容进行实时监测。

“针对虚假广告和不正当竞争等违法行为，应依据现行法律法规予以严厉处罚，并明确平台方与博主在此类事件中的连带法律责任，以确保市场环境的公平与健康。”林汉钟说。

林媛媛提醒，消费者要理性看待测评内容，多方了解商品信息，提高辨别能力。对于涉嫌误导欺骗消费者的行为，消费者可以进行投诉举报，维护自身权益。

(新华社北京12月5日电)

11月均温创新高 今年会是暖冬吗？

□新华社记者 黄姝

国家气候中心副主任贾小龙5日表示，刚刚过去的11月，全国平均气温创下1961年有完整气象观测记录以来历史同期新高。不少公众有疑问，这个冬天会是暖冬吗？

在中国气象局当天举行的新闻发布会上，贾小龙介绍，11月全国平均气温5.1℃，较常年同期偏高1.9℃。月内有3次冷空气过程影响我国，较常年同期偏少1.3次。

此前，多地气温较常年偏高，南方有些地方甚至多次“降温失败”，广州打破1961年以来“最长夏季”纪录。国家气候中心日前发布的数据显示，今年秋季（9月1日至11月30日）全国平均气温为1961年以来历史同期最高。

当前全国入冬情况如何？

“根据《气候季节划分》国家标准，我国长江以北地区均

已入冬。”贾小龙说，9月至10月，东北、华北北部和西部、内蒙古、西北地区中部和西部、新疆北部、西藏南部及四川西部等地入冬；进入11月，华北中南部、华东北部、华中北部、西南地区东部等地相继入冬。与常年相比，今年我国北方大部地区入冬时间偏晚1至10天，华北南部、华东和华中北部入冬时间偏晚10至20天，部分地区偏晚20天以上。

均温创新高、入冬又偏晚 今年冬天会不会是暖冬？

根据国家气候中心发布的冬季全国气候趋势滚动预测，东北西北部、内蒙古东北部和西部局部、西北地区西北部、新疆北部、西南地区东南部、华南中西部气温较常年同期偏低，全国其余大部地区气温接近常年同期或偏高。

事实上，暖冬和冷冬并不是一个“预测概念”，而是一个事后“认定概念”。评估暖冬和冷冬需要根据冬季三个

月（12月至次年2月）的平均气温来判定，也就是说只有等到冬季结束，才能知道答案。比如2023/2024年冬季冷暖冬的判定结果，就是在今年3月1日才公布的。

与此同时，二者的判定还需要遵循严格标准。例如在全国气象台中，如果单站冬季平均气温偏高幅度超过本站暖冬阈值，即可定义为单站暖冬；若全国一半以上的台站出现暖冬，则定义为全国暖冬。

专家表示，即使某一年我国为暖冬，也会存在明显的地域差异，不排除某些地区气温明显偏低。同时，暖冬年份也可能有极端强寒潮导致阶段性强降温。

气象部门预计，12月冷空气活动频繁，我国大部地区冷暖起伏大。东北大部、内蒙古东部、新疆北部发生低温大风雪灾的风险较高，西南地区北部和东部、西北地区南部发生低温雨雪冰冻或霜冻的风险较高。建议相关部门提前做好应对措施，公众及时关注当地气象预报预警信息。

(新华社北京12月5日电)