

慢节奏沉浸式休闲游越来越受青睐

《2024 中国旅游休闲度假市场新趋势发展报告》发布

本报讯(记者 马冬)日前,在 2024 中国旅游休闲娱乐产业发展大会上,中国游艺机游乐园协会与美团联合发布《2024 中国旅游休闲度假市场新趋势发展报告》(以下简称《报告》)。当前我国的休闲度假旅游正呈现出一站式、个性化、业态交叉、文旅融合、下沉发展新趋势,成为带动我国居民消费的重要动力。

青年人和亲子客群成休闲度假消费主力

近年来,休闲度假旅游愈发成为服务人民美好生活的重要旅游方式。休闲度假旅游区别于传统的观光游模式,具有游玩时间相对较长、游玩节奏相对缓慢、消费场景更丰富、休闲娱乐活动更多元、对目的地的产品或项目体验更加深入等特征。目前,我国旅游方式加快转变,游客不再仅仅满足于“走马观花”式的点对点游览风景,而是更加希望能在目的地沉浸式体验,更全面、多场景地感受假期带来的放松愉悦。在此过程中,业态场景更为丰富、消费内容更加多元、游憩时间相对较长、更适合深度放松的休闲度假式旅游受到越来越多游客的青睐。

数据显示,在度假景区业态中,“90 后”群体(26-35 岁)、“00 后”群体(25 岁及以下)成为了各类休闲度假业态的主要用户群体。度假景区用户以“90 后”群体为主,达游客总量的近五成,这一比例也高于景区整体;主题乐园的整体用户年龄更低,25 岁及以下群体的占比达到 19.1%,比景区整体的平均水平高 2.5%，“00 后”群体在休闲度假游中开始了消费发力。

调研发现,在主要旅游场景中,家庭游客的占比越来越高,亲子游热度持续。在度假景区、主题乐园两个主要类目中,亲子游比例更高。

“行前搜索,行中打卡,行后分享”已经成为越来越多游客的出行模式。数据显示,在不知道去哪儿玩时,有 31.9% 的受访者通过榜单来解决信息过载,“随着榜单去旅行”正成为度假旅游新风尚。

县域游成为新的休闲度假旅游消费趋势

“一站式度假”受到青睐。消费者可以通过一个平台在一个度假地满足所有的旅游需求。“一站式服务”和“套餐消费”顺应了新一代消费者的期望消费模式,简化了消费者的选择,消除了盲区,增加了游客在目的地的停留时间。

“旅途歇脚地”转变为“必玩目的地”。酒店业开始大力发展“酒店+”模式,不仅包括传统的住宿服务,还涵盖了游乐园、儿童公园、商场等多种业态,打造充满体验和



■冬季石家庄市平山县温泉游成为休闲度假热门首选。(资料图片)

乐趣的酒店新生态。

文化在地化发展彰显吸引力。通过将知名 IP 与地方传统文化相结合,主题乐园不仅能够创新文旅产品和消费场景,还能满足游客的精神文化需求,增强文化自信,同时提升品牌影响力和市场竞争力。

小众旅游产品走进大众视野。日益细分的休闲度假旅游市场使得非惯常的休闲项目、个性化的旅游目的地不断涌现,汇聚成与主流市场相匹敌的市场容量。侧重城市周边休闲的“微度假”兴起;体旅融合迸发潜力,小众运动走向大众化。

下沉市场呈现广阔市场空间。随着各地基本公共服务和旅游基础设施的不断完善,年轻人对于稀缺、休闲、舒适目的地的向往,以及互联网平台对小众优质内容的出色传播力,县域等下沉市场不断迸发出远超本地辐射范围的消费动能,县域游成为新的休闲度假旅游消费趋势。

建议开发具有文化内涵的个性化度假项目

《报告》从推动休闲度假旅游高质量发展方面提出政策建议。首先,要培育新型度假消费场景,更好满足个性化、多样化、小众化的文旅消费需求,引导各类市场主

体更加看重个性化旅游项目和小众旅游目的地的发展潜力,积极开发具有文化内涵和人文特色的个性化度假项目,挖掘新兴热门旅游目的地。

丰富度假目的地推广营销方式。推动度假区、主题乐园、度假酒店等多种业态更好地运用各种推广方式,做好整合营销工作。一方面可以通过旅游美食地图产品,帮助用户轻松获取全面的旅游信息,规划个性化的旅行路线。另一方面,综合运用美团、大众点评等为代表的在线消费平台直播渠道推广营销,一站式展示给青年旅行家等主力消费客群,帮助其更省钱、更省心地探索世界。

重视消费者在线评分评价。发挥消费者在线评价体系等数字产品在文旅消费场景中的促进作用,围绕旅游服务质量建立大数据评价指标体系,利用海量游客真实评分评价内容,发掘休闲度假旅游过程中的真实痛点,促进旅游业市场主体提升服务质量,满足消费者更高的服务体验需求。

引导鼓励旅游度假产业数字化转型。积极推进互联网、大数据、人工智能等高新技术与文旅产业的融合,打通线上线下消费渠道。鼓励国家级度假区、主题乐园、度假酒店、特色民宿、博物馆等加强与线上平台企业合作,引导各类平台提供更多数字化转型工具。

赴东南亚观光旅游更便捷了

春秋航空恢复执行石家庄至泰国曼谷航线

本报讯(记者 马冬)12月2日9时55分,春秋航空 9C7527 次航班从石家庄正定国际机场起飞,前往泰国曼谷廊曼机场。该航线是春秋航空继今年恢复执行韩国首尔国际航线后,恢复执行的第二条国际航线,加上今年 4 月份新开通的日本东京国际航线,目前春秋航空共执行三条从石家庄起飞的国际航线。该航线的恢复执行,为我省游客前往东南亚观光旅游提供了更多出行选择,也进一步促进两地经贸往来和

文化交流。该航班每周 3 班,执行班期为每周一、三、五,去程航班号为 9C7527,9 时 55 分从石家庄正定国际机场起飞,预计 14 时 15 分抵达泰国廊曼国际机场。回程航班号为 9C7528,15 时 15 分从泰国廊曼国际机场起飞,预计 20 时 50 分抵达石家庄正定国际机场。开航初期,春秋航空针对商务、旅游客源推出不同的机票产品,机票超惠飞 750 元起。

自 2024 年 7 月 15 日起,泰国对包括中国在内的 93 个国家和地区的公民实行 60 天免签入境政策,游客可以在移民局申请延长不超过 30

天的逗留期限,总停留时间最长可达 90 天。游客只需携带护照、往返机票订单和酒店订单,通过免签通道入境,到达边检柜台后录入指纹和拍照即可。

冬季选择去东南亚旅游是个不错的选择,石家庄至曼谷航线复航,春秋旅游根据市场需求,在泰国旅游产品方面做了充分的准备,以满足不同客户群的体验要求。比如适合亲子出游的“舌尖泰国”,在产品里加入制作泰餐互动环节,让孩子们在动手过程中体验到旅游的另一乐趣;适合父母出游的“心动曼谷”,在景点游览安排上,时间比较充裕且轻松;还有适合年轻人出游的“自由行”和“落地定制小团”等个性化旅游产品。除此之外,春秋旅游安排了专业的全职持证领队,全程陪同贴心服务,为旅客出游保驾护航。

今年以来,石家庄正定国际机场不断拓展至东南亚、日韩的短途国际及地区航线,稳定运营日本东京、韩国首尔、越南芽庄、泰国曼谷航线。下一步,将推进开通香港、吉隆坡航线,进一步提升对外联通度,助力河北经贸、旅游“走出去 请进来”。

全国非遗特色旅游线路征集宣传活动启动

本报讯(记者 马冬)为推动非遗与旅游深度融合发展,文化和旅游部非物质文化遗产司近日开展“2024 全国非遗特色旅游线路”征集宣传活动。

非遗特色旅游线路申报主体要求为各级文化和旅游行政部门或运营该线路的旅行社,并由各省级文化和旅游厅(局)从本省(区、市)申报路线中遴选推荐 5 条以内线路。

申报条件要求非遗特色旅游线路应是已在市场运营的既有线路,设计比较成熟、体验感好、剪性强。具体应满足以下条件:

主题明确,特色性强。所申报的线路主题明确,应充分展现地区特色非遗与旅游资源;鼓励围绕传统节日申报体现地方节庆年俗的非遗特色旅游线路。

内容丰富,体验性强。所申报的线路将非遗与乡村旅游、美食旅游、民俗节庆等资源相融合,且应包含不少于三项非遗旅游体验项目(如非遗馆体验、景区非遗体验等),内容丰富、体验性强。

参与性广,传播力强。线路设计应尊重非遗项目传承发展规律,尊重非遗传承人的主体地位和合法权益,积极与传承人开展合作,能有效推动当地非遗宣传传播。

评价良好,市场性强。所申报的线路应运营 2 年以上,也可为近 1 年推出运营的优质线路,具有较大客流量,游客总体评价良好,并被旅行社纳入运营为佳。

经济效益与社会效益相统一。所申报的线路应具有较好的社会效益,能够丰富群众精神文化生活,推动地方经济社会发展。