

# 以“链”会友 “链”出新机——第二届链博会观察

□新华社“新华视点”记者 魏玉坤 吉宁 杨淑馨

600余家企业和机构参展，比首届增加20%；世界500强和行业龙头企业占比超过60%……

正在北京举行的第二届中国国际供应链促进博览会，以“链”会友，全流程展示各链条上中下游重点环节，推动大中小企业聚“链”成群、优势互补，让供应链成为国际合作的“共赢链”。

## 聚“链”成群：“手拉手”找合作伙伴

继首届链博会上携3家中国供应链企业参展后，今年苹果公司携手4家供应商到场。公司在数字科技链展区的展览牌醒目标出：“Apple的200家主要供应商中有超过80%在中国生产”。

过去5年，苹果公司在中国智能制造和绿色制造的投资超过200亿美元。“没有中国的合作伙伴，我们做不了现在做的产品。”苹果公司首席执行官库克说。

作为苹果中国主要供应商之一的歌尔，首次对外展示了柔性材料组装机、AOI外观检查机等自主研发的新产品，吸引了诸多观众。借助链博会，公司研发的新技术被更多参展商熟知。

供应链是市场经济的命脉。

相比其他展会，链博会不是展销商品，而是展示完整的产业链条；不只关注短期交易，而是要寻求供应链上中下游企业的长期合作。本届链博会的一大特色就是中外企业以联合展台形式参展。

以智能汽车链为例，一辆新能源汽车，需要超过1万个软硬件才能“连珠成串”。在智能汽车链展区，力拓、博世、宝武、小鹏4家中外企业联袂亮相，展示从原材料、零部件供应到整车制造上下游合作。

维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障。本届链博会上，境外参展商占比从首届的26%上升到32%，参展国别近70个。

今年，麦当劳中国首次亮相链博会，通过沙盘展示今年7月在湖北新投产的供应链智慧产业园。如今，麦当劳中国每年采购300多种食材与原材料，超过95%为本土采购。“链博会进一步深化了供应链‘朋友圈’合作。”麦当劳中国首席执行官张家茵说。

共同推动全球产业链供应链开放合作，促进数字互联互通，推动绿色低碳发展，完善产业链供应链服务……本届链博会上发布的《产业链供应链国际合作北京倡议》，鲜明表达了各国工商界人士深化全球产业链供应链开放合作的共识。

## “链”上出新：“解锁”发展新动力

当人工智能与课堂教学结合，会碰撞出怎样的火花？科大讯飞展示的星火智慧黑板给出了一种答案：历史人物以虚拟人形象走进课堂，外教虚拟人与学生现场对话，实现“跨越时空”互动。

“星火智慧黑板已经在全国4.2万所学校的1.3亿节课上应用，帮助创新教学模式，赋能教育行业高质量发展。”科大讯飞品牌市场中心副总经理董斌说。

当前，世界百年变局加速演进，全球产业链供应链深度调整，创新成为提升产业链供应链韧性的关键。借助智能化转型，传统产业供应链正释放新的活力。

在本届链博会增设的先进制造链展区，希迪智驾展示了最新款远程驾驶舱。观众坐在驾驶舱内，可远程控制千里之外的矿山无人挖掘机作业。

“经过权威测算，希迪无人矿卡作业效率已达到有人驾驶的1.04倍，能耗成本减少88%。”希迪智驾公共事务总监谭露露说，希迪今年在中国西部大型煤矿打造了目前行业最大规模无人驾驶的混编项目，正逐步推动矿山行业产业链供应链提质升级。

西门子展示了基于工业魔方和IT技术的机器人真人交互设计方案（调酒机器人），能通过面部识别感知顾客的情绪，自动推荐或定制专属产品；中国中车带来了最新研发的“启航号”20MW漂浮式海上风电机组，扫风面积达到53000平方米，相当于7个足球场大小……新技术应用不断深化，打开



■11月28日在第二届中国国际供应链促进博览会上中信集团展台拍摄的轻量化铝制汽车零部件。

新华社记者 陈钟昊 摄

了传统行业发展的新空间。

向“新”而行，是本届链博会的突出特点。记者走访展馆发现，新兴产业不断成长壮大，助力构建高质量的供应链体系。

在供应链服务展区，顺丰重点展示了“丰翼方舟150”量产无人机。这款无人机能够轻松应对偏远山区等复杂地形物流配送。“低空无人机物流逐渐渗透至各行各业，将带动上中下游数十个产业领域发展。”顺丰科技华北区科技负责人许志伟说。

链博会上发布的2024版《全球供应链促进报告》指出，新技术涌现速度有所加快，技术进步助推全球供应链创新与可持续发展。“一批批新产品、新技术、新服务集中亮相链博会，彰显了全球产业链供应链的韧性和活力。”商务部研究院副研究员庞超然说。

## 携手成“链”：共享发展新机遇

第二次参展链博会，GE医疗携手10余家供应商展示了CT、磁共振、超声等高端医疗设备及其关键零部件。就在不久前，公司将天津基地打造为GE医疗“磁共振东半球总部”，启动建设超1万平方米的创新研发中心。

“GE医疗看好国产供应链发展前景，加码在中国打造集创新、生产、服务为一体的产业高地。”GE医疗中国总裁兼首席执行官张轶昊说。

链博会不仅是促进全球供应链合作的桥梁，也是共享发展新机遇的平台。

11月27日，力拓集团与北京科技大学在第二届链博会上签署合作谅解备忘录。双方将通过设立低碳创新奖项、定期举办技术交流会等方式，深化在碳减排和工业废物处理领域的合作。

“中国在电动汽车等新能源领域占据领先地位，持续推动全球能源转型的需求，为公司与中国伙伴拓展合作带来了更多机遇。”力拓集团首席商务官巴特尔说。

“中国湖北—匈牙利供应链国际合作对接会”上，现场签约9个项目，总金额达到302亿元；“链接杭州”专场活动签约7个项目，合作金额超30亿元……在这场“链”味十足的展览盛会上，各方进一步深化长期合作。

开放才能发展，合作方能共赢。

全面取消制造业领域外资准入限制、缩减外商投资准入负面清单、加强外商投资服务保障……持续扩大高水平开放的中国，将为全球产业链供应链发展带来更多新机遇。

“要着眼长期利益，摒除零和博弈的思维，把全球供应链的安全作为共同的公共产品，加强合作，保障在新时期能够携手走向共赢的新格局。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青说。

（新华社北京11月28日电）

相关新闻

## 链博会上，感受“链”式创新带来的新意

□新华社记者 张辛欣 张晓洁

耐盐碱的大豆品种、秸秆可用作饲料的“脆秆水稻”……在第二届中国国际供应链促进博览会先正达展台，一个个农业新科技引人关注。展台工作人员告诉记者，这些创新都是由企业“出题”，科研院所“出智”，进行合作研发。

自2022年以来，先正达旗下中国种子集团有限公司与海南省种业实验室联合启动30个“揭榜挂帅”项目，组织近百家科研团队联合攻关。“围绕产业链部署创新链，让创新的指向准确、高效，让更多好产品、好技术从实验室走向田间地头 and 百姓餐桌。”先正达集团中国总裁苏斌表示。

在发展新质生产力的热潮下，从企业到产业都在探寻激发新动能的有效方式。如何让创新更契合市场的需求？怎样让大中小企业之间的协同更紧密？链博会上，很多企业带来了自己的答案。

在先进制造链展区，北京凝基新材科技有限公司带来了企业研发的凝胶冰雪冰板。通过对水凝胶等材料和工艺的研发创新，凝胶冰雪实现升温时不融化、不滴落，在冷链物流、户外冰场、医疗健康等多个领域展现出很大的应用前景。

“我们是从学校走出来的新项目、新企业。”该企业负责人告诉记者，正是看中市场和产业的需求，北京理工大学宇航学院研发新型材料并取得突破，在学校支持下，企业与相关部门联合建设了研发测试平台，实现成果快速转化和商业运行。

找准需求，加快产学研用融合；打通上下游，推动协同创新。

GE医疗展台展示了与供应链企业在京津冀、长三角、成渝等多个地区产业集群的共创成果。GE医疗中国总裁兼CEO张轶昊说，通过打造供应链生态，企业已携手超过1000家中国供应商实现了诸多关键部件国产化的突破，未来将持续布局高端、智能、绿色且具韧性的国产供应链。

浪潮云洲展台负责人表示，浪潮云洲通过数字化的手段串联橡胶、轮胎、专用车3个产业集群，基于平台及供应链数据建设上下游产业协同机制，帮助汽车制造企业产能提升30%、产业链交易成本降低5%。

着眼国家战略需求和国际竞争前沿，中国通用技术（集团）控股有限责任公司与国内60余家产业链上下游企业、高校、科研院所成立“数控机床产业技术创新战略联盟”，建立起包括基础技术、前沿技术等在内的技术支撑体系；瞄准医疗耗材领域升级的需求，稳健医疗用品股份有限公司与原材料供应商联合创新，研发保持永久抗静电功能的防护材料，实现全棉无纺布电子束灭菌……有的联动产业链各方共同研发，有的由龙头企业开放供应链协同创新。

“共享共创对供应链体系的高效运转很重要。”九号有限公司董事长高禄峰说，当企业形成共享共创思路的时候，才能够真正实现资源充分利用和互补。

工业和信息化部运行监测协调局副局长长海林在链博会上表示，将推进科技创新和产业创新深度融合，强化企业科技创新主体地位，完善制造业协同创新平台体系，加强关键核心技术攻关和科技成果转化，夯实先进制造业发展的技术基础。

（新华社北京11月28日电）