

石家庄非遗美食精品文创 精彩亮相中国国际旅游交易会



■石家庄市展台展出的非遗文创产品。(石家庄市文广旅局供图)



本报讯(记者 马冬)11月22日,由文化和旅游部主办的2024中国国际旅游交易会在国家会展中心(上海)开幕。旅交会上,石家庄市的非遗美食、精品文创、特色商品等大放异彩,受到国内外嘉宾和游客的欢迎。

开幕式后,与会嘉宾及众多游客纷纷驻足位于河北展区的石家庄市展台,现场人头攒动,气氛热烈。展台上,极具石家庄地方文化魅力的非遗文创产品吸引了众人的目光。其中,《赵子龙》《赵州桥》《自在观音》等非遗立体剪纸桌摆成为焦点,其精湛的制作工艺引发了大家浓厚的兴趣。

面对众人的热情询问,工作人员耐心细致地介绍了这些非遗文创产品的创意来源,详细阐述了立体剪纸的制作流程和技艺特点。他们不仅向参观者展示了产品的独特魅力,更传递了石家庄市非遗文化的深厚底蕴和传承精神。“这个非遗剪纸桌摆太有创意了,既突出了石家庄的地域特色,又兼具美感与实用价值,很适合带回家。”大家纷纷赞叹。

石家庄的非遗美食“喜识”糖葫芦也受到与会嘉宾的

青睐。这款传统小吃以独特的工艺和精心的选材,赋予了山楂酸甜适中的口感。一米长的糖葫芦举在手里,犹如一串串晶莹剔透的宝石,令人垂涎欲滴。品尝过“喜识”糖葫芦的嘉宾们纷纷表示,这款美食不仅满足了他们的味蕾享受,更以其精湛的制作技艺和深厚的文化底蕴,俘获了大家的心。

在“万里茶道”展馆内,来自石家庄赵县的“赵州禅茶”、灵寿县的“太行龙井”、井陘县的“连翘茶”,同样吸引了众多游客的关注,大家一边品茶,一边详细了解石家庄的茶文化及文旅产业发展情况。

展会期间,在石家庄市展台前,还为中外嘉宾和游客带来了精彩的“千手观音”舞蹈演出,演员们步履轻盈,挥手顿足间仪态万千,吸引大家争相拍摄。

“我是第一次看这样的演出,旋律很动人,舞蹈也很美。”来自英国的苏珊表示,听说这个舞蹈的灵感来自于正定古城隆兴寺“六最”之一的“千手千眼铜铸观音像”,那里有非常丰富的文物和古建,“我很期待能早一点去河北石家庄看一看。”她说。

为全面展示石家庄的文旅资源,现场还派送了“畅游石家庄”指南折页。指南以城市漫步、妙趣非遗等10条线路,为游客介绍了石家庄文旅资源重点产品和旅游畅玩攻略,吸引全国乃至全世界的游客做客石家庄。

石家庄市文广旅局相关负责人介绍,此次旅交会石家庄市组织了正定、鹿泉等河北旅游名县和文创、非遗等相关文旅企业和旅行社参加。

会上,丰富的展品不仅成功吸引了大家的目光,受到人们的喜爱,更搭建起一座文化的桥梁,让国内外参展嘉宾与游客更深入地领略石家庄市独特的文化旅游资源,进一步打响了石家庄文旅品牌的知名度和影响力。

据了解,本届交易会以“你好!中国”为主题,会期3天,共设置6个专题展区,吸引了来自80多个国家和地区的1000余位国际参展商及近600位海外旅行社参展参会,同时开展600多场线下买卖家专业洽谈。其间,配套举办“你好!中国”推介、中国入境旅游政策宣介、专业洽谈、各地文化和旅游推介等一系列活动。

首个石家庄文旅驿站落户上海

足不出“沪”体验石家庄城市的无限魅力

本报讯(记者 马冬)11月22日,中国国际旅游交易会期间,首个“喜悦认识 Rock Home Town”石家庄文旅驿站在上海揭牌。

现场进行了石家庄文旅推介,派发了文旅宣传手册,呈现了精彩的文艺演出,诚邀全国各地的朋友到“Rock Home Town”,跟随城市的动感律动,体验独属石家庄的活力和激情!

当天,石家庄市文化广电和旅游局与喜识餐饮品牌达成战略合作框架,未来,该品牌遍布全国乃至海外的七百多个门店,将设置石家庄文旅驿站,通过旅游产品展示、主题活动策划、热点事件营销等多形式组合,积极推动“摇滚之城 Rock Home Town”城市品牌向更广范围扩展,持续提升增强城市的影响力,进一步激发广大游客前往石家庄旅游观光的浓厚兴趣与强烈意愿。

活动现场聚集了不少游客,“这么近,那么美,周末到河北——千年古韵,活力之城”的城市文旅打卡墙前,人们纷纷驻足留念。悬挂于树梢的藁城宫灯随风摇曳,营造出古朴而典雅的文化氛围。随处可见的“Rock Home Town”标语,更为活动增添了一抹浓厚的摇滚色彩。

轻歌曼舞,音乐声声,精彩的文旅推介引得现场掌声阵阵。红彤彤的山楂,裹上一层嘎嘣脆的糖衣,一口咬下去,幸福感油然而生,现场派送的“喜识”糖葫芦,更将活动推向高潮。

人们争相领取石家庄文旅宣传手册,认真了解石家庄的文旅资源,品尝酸酸甜甜的糖葫芦,足不出“沪”,体验石家庄文旅产品的无限魅力。“我二十年前去过石家庄,刚才看了旅游推介,感觉石家庄变化太大了。”上海市民刘书骏兴奋地说,“现在的石家庄不仅风景美,摇滚氛围浓,还有各种美食,就像我手中的冰糖葫芦,不仅赏心悦目,‘味道’更是一级棒!”

“这个‘畅游石家庄’指南折页里面介绍了城市漫步、妙趣非遗等10条线路,还贴心给出石家庄文旅资源重点产品和旅游畅玩攻略,真不错!”“我们都想去石家庄看一看。”现场游客纷纷感叹。

未来,石家庄文旅将持续推动“文旅+百业”深度融合,创新宣传推广模式,联合在国内外经营的石家庄品牌,通过门店宣传、网站链接、客户推送等多渠道、多形式,推出文旅套餐、文创联名等优质产品,共享品牌价值生态圈,促进文旅消费转型升级,不断提升石家庄市的旅游知名度和影响力。

井陘文旅走进 石家庄火车头步行街

本报讯(记者 马冬)11月23日,一场别开生面的文旅盛宴在石家庄市火车头步行街拉开帷幕。千年古县井陘在此举办了“情暖井陘·爱心助农”山货进小区文旅推介活动。

活动现场,工作人员详细介绍了井陘县壮美秀丽的山川风光、源远流长的历史文化、丰富多彩的非遗民俗。井陘县精选的农产品琳琅满目,让人目不暇接。从营养丰富的鲟鱼系列产品,到传统工艺制作的石磨面粉,还有粉条、煎饼等特色农产品悉数亮相,让市民尽情体验井陘的美食。

现场还进行了精彩的民俗表演,国家级非遗项目桃林坪花脸社火和井陘拉花作为井陘文化的瑰宝,为现场观众带来了震撼的视觉盛宴;同时,民间舞蹈、音舞快板等节目轮番上演,充分展示了井陘县别具风采的艺术魅力。

通过活动,井陘县不仅将优质的农产品带到了省会石家庄,更将井陘丰富的文旅资源、深厚的文脉底蕴、独特的文化魅力展现给广大市民。此次“情暖井陘·爱心助农”山货进小区推介活动的成功举办,不仅为井陘县的农特产品打开了更广阔的市场,也为井陘县的文化旅游产业注入了新的活力。