

新型消费，催生哪些新机遇？

□新华社“新华视点”记者 魏玉坤 丁怡全 李亚楠

今年以来，新能源汽车、智能家具销量一路走高，直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域，不断拓展消费空间，丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场，正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日，用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤，收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术，张贤只需挥一挥手，门锁就能自动打开。2个月以来，这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁，显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示，10月份，智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍，11月上旬，部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏，是中国新型消费活力的生动写照。

何为新型消费？

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》，将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费，确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示，新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式；从产品上看，主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品；从业态上看，主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示，前10个月，我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%，远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下，保温杯里放枸杞不再只是中年人标配，一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生，一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天，中药代茶饮销售额增长30%，其中年轻

人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示，自去年12月以来，中医理疗馆搜索量同比增长超2倍；搜索“中医理疗”的用户中，20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点，新型消费发展向好的态势鲜明：

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新；首款国产3A游戏大作《黑神话：悟空》带动山西多处景点出圈，体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向，能够更好地满足人民的高品质生活需求，激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说，传统消费模式往往局限于线下实体店铺或线上电商平台，而新型消费则打破了这一界限，实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态，正在重塑消费结构，推进产业升级。

前不久，消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”，做强即时零售业务。从今年1月开设首店至今，名创优品已开设约500家“24H超级店”，累计业绩超亿元。

何为即时零售？

以买衣服举例，30年前，我们要去店里挑选；20年前，可以在网上一键下单，数天后送货到家；在今天，同样是一键下单，半小时至1小时之内就可以收到商品，这便是即时零售。今年以来，名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场，即时零售也在不断释放活力。

去年3月，广东省博罗县的林志伟和妻子一起，开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高，要想留住消费者，必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示，今年前8个月，在县域等下沉市场，即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”，新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一，直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品，其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜，在开售3秒后，1.6万件全数售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蔚英辉说。

抖音电商数据显示，10月8日至11月11日，超3.3万个品牌成交额同比翻倍，近1.7万个品牌成交额增速超500%，超2000个单品成交额破千万元。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示，前10个月，实物商品网上零售额同比增长8.3%；限额以上单位中，开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%，均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

新型消费大有可为

业内人士指出，新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前，应多管齐下培育壮大新型消费，做强消费主引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议，一方面，加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态，推动智慧物流创新发展。另一方面，支持互联网平台企业向线下拓展业务，如以“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说，针对新型消费监管，可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式，激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等，畅通新型消费维权渠道，提振消费信心。

今年以来，从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》，到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，政策持续上新，不断激发新型消费潜能。

各方正在花式出招，提升供需适配性：广州、成都等多地加快推进智慧商圈建设，以“更好玩的商圈”吸引客流；深圳、上海等地加大智能家电补贴力度；郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放，中国新型消费发展态势向好、前景可期。”许光建说。

(新华社北京11月25日电)

女厕排队之困，何解？

据新华社电 近日，深圳莲花山公园举办勒杜鹃赏花周、音乐节等活动，人流量激增，公园里的女厕排起长龙，不少孩子也排在队伍里。虽然公园安置了一些智能移动公厕，并有周边公厕指引，仍无法满足大量的如厕需求。与此同时，旁边的男厕无需排队，与女厕形成鲜明对比。

“为什么女厕所要排这么长的队，男厕所却不用？”一个正在排队的小女孩向妈妈抱怨。“今天回去你可以试着写一封信，给管理部门表达一下你的意见。”妈妈回答她。这是记者在深圳莲花山公园采访时听到一对在女厕外排队母女的对话。

女厕排起长队，男厕畅通无阻，这一尴尬现象在日常生活中时有发生。近日，新华社“焦点”栏目记者走访多地景区、商场、机场、火车站等公共场所，发现女厕所排队现象普遍存在，尤其在节假日，排队等候时间长依然是女性如厕的一大痛点。

“厕所是社会文明的尺度。在厕所这件事上，男女平等不是男女厕所面积相等、厕位相等，而是女性应当拥有与男性平等的如厕权利。”中国城市环境卫生协会厕所专委会副



■女厕排起长龙。新华社记者 梁旭 摄

秘书长、清华大学美术学院工业设计系博士研究生梁骥一直在关注和推动解决这一问题。基于长期调研和数据分析，梁骥认为，男女厕位比例应达到1:2才更加公平。

事实上，住房城乡建设部在2016年批准颁布的《城市公共厕所设计标准》中明确规定，人流量较大地区女性厕位与男性厕位比例为2:1。但据了解，这一行业标准并非强制性条文，在实际规划和建造中，仍有大量达不到这一标准的公共厕所存在。

近年来，深圳、长沙等城市先行先试，全面提升公共厕所建设水平，提高女厕位比例，建设可实现男女厕位快速转换的“潮汐公厕”、安装智能导厕系统、改造传统卫生间以增加女厕位……一系列尊重女性平等如厕权利的新举措不断涌现。这些悉心为女性考虑的厕所设计，让城市更加温暖和包容。

公共厕所如何提升女性体验，如何尽快将尚在试点阶段的许多新举措进行优化和推广，是提高社会治理水平的题中应有之意。

暴雪寒潮大风三预警齐发

□新华社记者 黄垚

过去一天，寒潮足迹走过内蒙古中西部、西北地区、华北西部等地，带来明显大风、降温、雨雪天气。预计未来三天，寒潮将继续东移南下影响我国中东部。中央气象台25日发布大风、寒潮和暴雪预警。

这股寒潮带来的雨雪相当强，作为此次降雪核心区的东北地区、内蒙古东部等地，将迎来暴雪或大暴雪。中央气象台首席预报员董全介绍，25日雪区进一步东移，主要影响东北三省，多地将达到大雪甚至暴雪。26日降雪区往北收，主要在黑龙江和内蒙古东北部，局地可能有特大暴雪。

大风降温方面，预计未来三天中东部大部地区气温将先后下降6℃至10℃，其中华北北部、内蒙古中部及东北地区等地局地降温16℃以上。28日前后，最低气温0℃线将南压至苏皖北部至河南南部一带，大别山、黄山等高海拔山区最低气温也将低于0℃。寒潮过后，我国大部地区气温将由前期偏高转为略偏低或接近常年同期。

不少公众有疑问：每到降温，气象部门发布的预报有冷空气、强冷空气、寒潮等，它们有何区别？

国家标准《冷空气等级》按照24小时、48小时、72小时降温幅度和最低气温，将单站冷空气过程从弱到强依次划分为弱冷空气、较强冷空气、强冷空气和寒潮4个等级，寒潮为最强等级的冷空气。由于冷空气在各地的降温幅度不同，对各地的影响也不同，因此不同地区可以有不同的冷空气等级标准。

中央气象台发布的中期天气预报显示，未来十天冷空气活动频繁，中东部大部地区气温较常年同期偏低，东北地区、内蒙古有强降雪。

(据新华社北京11月25日电)