

首席评论

平台算法应遵循“科技向善”原则

□江德斌

为进一步深化互联网信息服务算法综合治理，多部门近日联合印发通知，部署开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动。聚焦网民关切，重点整治同质化推送营造“信息茧房”、违规操纵干预榜单炒作热点、盲目追求利益侵害新就业形态劳动者权益、利用算法实施大数据“杀熟”、算法向上向善服务缺失侵害用户合法权益等重点问题，督促企业深入对照自查整改，进一步提升算法安全能力。(11月24日 新华社)

互联网平台在大众生活中已不可或缺，算法作为平台的“大脑”，在提供个性化服务、优化用户体验等方面发挥着重要作用，也为用户带来了便利。然而，随着算法的广泛应用，一些问题也逐渐浮出水面，如同质化推送导致“信息茧房”、违规操纵榜单、大数据“杀熟”等，不仅损害了用户权益，破坏了网络环境，也违背了科技发展初衷。因此，平台需要严加整顿，算法应遵循“科技向善”原则，

成为社会发展的正向力量。

随着大数据、人工智能等新技术的普遍应用，算法的力量愈发强大。平台拥有海量用户资源，掌握着庞大的数据信息，利用算法机制强化自身力量，通过精准推荐引导用户，进而攫取越来越多的流量利益，成长为互联网产业的巨头。然而，平台漠视社会效益，罔顾法律法规，将技术当成“作恶”手段，就会变成一条“恶龙”，对社会造成巨大的破坏。

“科技向善”意味着技术的发展和运用，应始终遵循以人为本的原则，服务于社会的整体利益。对于互联网平台而言，在算法机制的设计和使用的过程中，不能一味追求经济效益、眼球效应，还要注重社会责任和伦理道德，利用“科技向善”的力量，努力为用户提供优质服务，为社会谋求更多福利，让科技成为推动社会进步的工具。

具体而言，平台应优化算法，推动信息的多样化和均衡传播，让用户能够接触到更广泛、更深入的内容，走出“信息茧房”的困境。平台算法应坚决抵制违规操纵和恶

意炒作的行为，确保算法的公正性和准确性，杜绝流量绑架榜单，遏制恶意炒作热点、蹭热点行为，使信息流动能够真实反映社会情况。平台要关注新就业形态劳动者的权益保护，利用算法优化资源配置、提升效率的同时，也要注重保障劳动者的合法权益，实现平台、劳动者和社会的共赢。平台还应坚持用户权益至上的原则，不搞大数据“杀熟”，不断完善促销规则，让相关信息公开透明，提升用户体验和满意度。

科技是一把“双刃剑”，可行善事，也可作恶，而善恶只在一念间。随着平台力量愈来愈强大，其潜在的建设力和破坏力也愈来愈大，仅靠平台的自觉意识是不够的，还需要强化监管，依法驯服“恶龙”，以利益作为引导力量，以社会责任束缚平台，驱使平台善用科技力量，将社会责任和伦理道德融入技术的发展和运用中。因此，监管部门应发挥关键作用，加强对平台行为的监管和约束，驱除各种算法乱象，推动平台合法合规经营，共同营造健康、和谐、清朗的网络生态环境。

漫画新闻



推广应用数电发票

■国家税务总局 11月24日对外发布公告，自2024年12月1日起，在全国正式推广应用数电发票。

新华社发
朱慧卿 作

第三只眼

警惕跨国婚姻背后的婚介陷阱

□关育兵

“不用买房、不需买车，彩礼很少，只需十来万元就把外国媳妇娶回家。”近年来，一些不法分子为牟取利益，竟充当起“跨境媒人”，以介绍外国媳妇为由，组织国内单身男青年出国相亲、结婚，结果往往是受害者人财两空，美梦成空。(11月24日《法治日报》)

在全球化的浪潮下，跨国婚姻日益成为一道独特的风景线，为众多单身青年提供了拓宽择偶范围的宝贵机会。而且，由于国内适婚人群男女比例失衡和结婚成本的不断攀升，更让一些人对跨国婚姻心生向往，这也为不法分子提供了可乘之机。他们利用人们对异国情缘的憧憬，精心编织起一张张看似浪漫实则危机四伏的婚姻陷阱。

近期，山东省夏津县检察院成功办理的一起跨国婚姻诈骗案，再次为人们敲响了警钟。案件中，周某与李某这对“跨境媒人”通过短视频平台大肆宣扬“低成本娶外国媳妇”的诱人广告，诱使国内单身男青年踏上异国相亲之旅。然而，这场看似美好的跨国之恋，实则是一场精心策划的骗局，导致多名受害者损失惨重，甚至有人因此涉嫌犯罪而被关押。

这起案件不仅揭示了我国涉外婚姻介绍领域的监管漏洞，更凸显出部分单身青年在追求跨国婚姻时法律意识和自我保护能力的缺失。在信息不对称和利益驱动下，不法分子得以乘虚而入，利用虚假宣传、高额收费等手段，将受害者一步步推向深渊。

面对这一严峻形势，单身青年在追求跨国婚姻时必须保持清醒头脑，切勿被虚幻的海外情缘所迷惑。婚姻是人生大事，跨国婚姻更是需要双方真诚相待、共同经营的长期关系。因此，树立正确的婚恋观至关重要。同时，增强法律意识和自我保护意识也刻不容缓。面对日渐繁多的婚姻骗局，单身青年应提高警惕，切莫抱有不切实际的幻想，坚决抵制和预防此类骗局。此外，语言和文化差异也是跨国婚姻中不可忽视的问题。双方应充分了解对方的语言和文化背景，以避免因沟通不畅和文化冲突而导致的矛盾和问题。

政府和社会各界也应加强对跨国婚姻诈骗的打击和宣传力度。一方面，相关部门应加大对违规涉外婚姻介绍市场的整治力度，加强对婚介机构的监管和处罚力度，以维护市场秩序和消费者权益。另一方面，媒体和公益组织也应加强对跨国婚姻诈骗的宣传和教育力度，提高公众的防范意识和自我保护能力。

跨国婚姻作为全球化时代的一种新型婚恋方式，为单身青年提供了更多选择的机会。然而，在追求跨国婚姻的过程中，我们必须保持警惕和理性，莫让诈骗玷污了爱的纯洁。对于有条件的地方和部门来说，不妨通过各种正规活动推动跨国婚姻的发展，让跨国婚姻成为真正促进文化交流、增进相互理解的桥梁。

百姓看法

对违反常识的低价热销产品加大抽检力度

□冯海宁

“不用998元，不用198元！羽绒服只要89元！”近日，浙江湖州织里警方在日常工作中发现，当地一家服装厂直播时，以远低于市场的价格“甩卖”儿童羽绒服，疑似造假，警方遂立案调查。办案民警表示，涉案羽绒服的吊牌上标着70%绒，然而通过专业检测显示，该批服装羽绒含量基本为0%。(11月24日 央视新闻)

羽绒服是否有假，一般来说，要通过专业检测才能发现真假。然而湖州一家服装厂直播时的低价甩卖叫喊声暴露了造假问题，在鹅绒原材料价格涨幅30%—40%的情况下，若填充200克鹅绒，单鹅绒成本就已达220元，但该服装厂喊出“羽绒服只要89元”的超低价格，明显违背常识，不是“傻”就是“假”。商家显然不会是傻子，唯一原因就是造假。所以，警方发现售价异常、疑似造假后，联合市监管部门开展收网行动，抓捕犯罪嫌疑人3人，现场查获“假羽绒服”7万余件，涉案价值700余万元。经过专业检测，吊牌上标着70%绒的涉案羽绒服，实际羽绒含量基本为0%，无“绒”羽绒服公然冒充羽绒服销售。

这种假羽绒服超低售价，正好印证了“一分钱一分货”。这对消费者而言就是一种伤害，即消费者当成羽绒服买来穿，实际上买的是假货，也无法起到羽绒服该有的保暖作用。那么消费者的知情权、公平交易权就受到了侵害。值得注意的是，这批假羽绒服的实际使用者是儿童，更令人感到愤怒。

此外，商家明知是假羽绒服，竟通过直播平台公开叫卖，气焰之猖狂值得我们深刻反思。这至少说明三个问题：其一，商家在公开考验消费者，是否了解鹅绒行情和成本变化；其二，在公开挑战直播平台，是否严格把关、强化巡查；其三，在叫板执法部门是否懂市场。但其“造假宰客”，最终被公安部门识破。

虽然警方成功破案了，涉事服装厂及其责任人将面临法律惩罚，但无论是直播平台“守门”失职，还是市场监管缺位，都让人感到遗憾。如果相关直播平台对该服装厂羽绒服检测报告进行审核，看实际含绒是否与吊牌数字一致，或当地市场监管部门对该服装厂羽绒服质量进行抽检，其都没有机会公开直播叫卖。

当普通消费者既不了解鹅绒行情，也不具备检测能力，只能依靠销售渠道和监管部门严格把关。这就需要直播平台和各地市场监管部门当好“守夜人”。最起码要具备市场常识，了解产品成本变化，进而根据售价初步判断产品质量是否合格。当然，更理想的监管，是对当季违反常识和行情的低价热销产品加大质量抽检力度。

同时，这也提醒有关方面及时向公众普及消费常识。如果“100元左右的鹅绒服不可能是90%鹅绒”“鹅绒服常用造假手段是50%绒冒充90%绒、掺杂质增重等”知识早就普及，这种假羽绒服恐怕难有销量。除了依法严惩问题企业和主管人员外，已经售出的假羽绒服，应快速启动召回机制，避免儿童穿后受冻。