

# 前三季度我省交通投资达885.8亿元

## 为历史同期最高,增速高出全国整体 13 个百分点

河北日报讯(曹智 谭磊)从省交通运输厅获悉,今年前三季度,我省完成交通投资 885.8 亿元,为历史同期最高,增速高出全国整体 13 个百分点。其中,公路水路完成投资 730.7 亿元。

今年,我省共安排重点交通运输建设项目 162 个,年度计划投资 1100 亿元,为历史最高水平。今年以来,全省交通基础设施建设投资处于高位运行状态。对此,我省有关单位用足用好国债资金,强化政银企合作,加强要素保障,全力稳在建、扩新建、增储备,努力完成全年任务。

近日,在曲港高速沧州段工程建设现场,地面摊铺、边坡防护、立交设施安装等收尾工作正在有序进行,该工程一期项目预计今年年底建成通车。

作为省重点建设项目,曲港高速沧州段全长 181.97 公里,总投资 140 亿元,是黄骅港“东出西联”的重要通道。项目大范围采用新技术、新设备,引入建筑信息模型、地理信息系统等,同时结合北斗高精度定位、5G,借助可视化电子沙盘、视频监控等实现了对工程数据的全面采集、分析和应用,为施工项目装上“智慧大脑”。

同时,该项目还采用了复合式三维激光摊铺机、红外感应碾压设备等一批新设备,加快项目建设。今年前三季度,该项目完成投资 41.15 亿元,占年度投资计划的 85.7%,超前完成任务目标。

京津冀交通一体化持续推进。今年以来,京津冀交通运输部门抓项目建设、优运输服务、强协同合作,推动京

津冀交通一体化取得新成效。

9月29日,厂通路潮白河大桥建成投用,厂通路全线通车,京冀双方采用规划、设计、建设、管理“四统一”模式建设这座跨界桥。这座全长 1631.5 米的特大桥,从开工到通车,只用了不到两年时间。从大厂到北京城市副中心核心区的距离缩短约 5 公里,京津冀“1 小时通勤圈”再添快捷新通道。

前三季度,国道 G109 新线高速连通工程和承平高速河北段工程持续推进,将于年内建成。国道 G105 京冀段、联通京冀的长双路-松兰路将于年底前通车。今年建成通车联通京冀两地的交通项目将达到 5 个,为历年新高。

## 提供实战指导 助力高质量发展

### “数字化赋能企业行——晋州站”活动圆满落幕

本报讯(记者 李惶)近日,由河北省个体私营企业协会主办、石家庄市个体私营经济发展促进中心、晋州市个体私营企业协会协办的“数字化赋能企业行——晋州站”活动圆满落幕。此次活动通过电商数字化营销实战内容分享与针对性帮扶指导,为石家庄晋州市的个体私营企业带来了一场数字化交流盛宴与实战指导,助力企业在数字化转型的道路上迈出坚实步伐。

活动期间,来自电商、营销、数字化运营等领域的行业专家齐聚一堂,为与会企业家带来了前沿的电商营销实战策略、数字化到客转化率提升技巧、多渠道数字化运营方法以及客户关系管理优化方案。专家们结合丰富的案例分析与实战经验,深入浅出地讲解了数字化转型的重要性与实操方法。

通过行业专家的分享,与会企业家深刻认识到了数字化转型对企业发展的作用,纷纷表示此次活动不仅让他们对电商数字化转型有了更深入的了解,还掌握了实用的数字化工具与技巧,这些知识与技能将帮助他们更好地应对市场挑战,提升企业的竞争力与盈利能力。

本次活动,为企业家提供了难得的交流平台,带来了四方面利益处和服务:

电商营销实战策略的提升。行业专家深入解析了适用于农优特产企业、纺织加工企业以及食品企业的电商营销模式,指导如何运用抖音、淘宝等平台进行营销拓客,拓宽企业销售渠道,提升品牌知名度与产品销量。

数字化到客转化率的有效提升。专家现场讲授了线上流量转化为实际订单的方法,助力优化营销流程,提高交易效率与成功率,有助于企业在激烈的市场竞争中脱颖而出,实现销售业绩的稳步增长。

多渠道数字化运营的掌握。活动指导整合各新媒体平台资源,实现多渠道布局,提升客户满意度与复购率,还进一步巩固了企业的市场地位与品牌影响力。

客户关系管理的优化。通过深入探讨数字化手段在客户关系管理中的应用,学会如何构建完善的客户关系管理体系,提升客户满意度与忠诚度,为企业的可持续发展奠定坚实基础。

“数字化赋能企业行——晋州站”活动的成功举办,不仅为石家庄晋州市的个体私营企业提供了宝贵的数字化转型经验与实践指导,还促进了企业家之间的交流与合作。在未来的发展中,这些企业将凭借数字化转型的强劲动力,实现更加辉煌的成就。

## 营造放心消费环境

### 提升消费者满意度

本报讯(记者 李惶)为迎接 2024 年百城消费者满意度测评,进一步营造安全放心的消费环境,全面提升消费者满意度,石家庄市消保委决定于 11 月—12 月期间在全市范围内组织开展提升消费者满意度系列主题宣传活动。近日,石家庄市消保委联合裕华区市场监督管理局、裕华区消保委在八五零社区开展了以“提升消费者满意度”为主题的宣传活动。

活动现场,工作人员通过张贴横幅、摆放展板、发放宣传资料、关注市消保委公众号“石家庄掌上 315”等方式,让群众了解消费者满意度测评工作的内容和意义,引导居民在遇到调查测评时积极配合,为石家庄市的消费环境建设给出真诚客观的评价和宝贵的建议,营造了人人关心消费环境的良好氛围。同时还广泛普及消费者权益保护、产品质量、食品安全、化妆品保健等知识,耐心解答群众提出的消费问题。活动现场共发放宣传资料 500 余份,解答群众咨询 30 余次。

下一步,石家庄市各级消保委将充分发挥消费者满意度测评“指挥棒”作用,优化消费环境、提振消费信心、释放消费潜力,进一步提升人民群众在消费中的获得感、幸福感和安全感。

## 推进“政产学研”合作

### 解决产业发展难题

本报讯(记者 李惶)11月21日,由深泽县人民政府、河北科技大学主办,河北省药械院、深泽县市场监督管理局协办的“专家特派团助企引智深泽行”活动暨产业链质量提升培训活动成功举办。活动旨在推进“政产学研”合作,解决日化及医药化工产业发展难题,加快传统产业的转型升级,推动助企强链工作走深走实。

与会领导为 6 家企业颁发首批“专家特派团助企引智深泽行”试点证书,并为河北省药械院深泽实验室获评“石家庄市精细化工重点实验室”揭牌。

由市场监管部门和高校联合组成的“专家特派团”“一企一团”开展“政产学研”联合进企业服务活动,将采用培训、座谈、沙龙等形式为企业进行为期 1 年的科技服务技术培训、政策解读等精准帮扶,不断提升“助企引智”的精准性和靶向性。

企业代表表示,“助企引智”行动的实施,吸引更多的企业主动投身到引智工作中来,使更多企业受益、使引智服务向全县各个技术行业产业链供应链延伸,为现代化质量强县县的落实起到积极的促进作用。

活动结束后,市场监管部门对“冀质贷”“石质贷”质量增信融资进行推介,专家老师对参会的 50 余家企业开展了产业链质量提升专业化培训活动。此次活动的举办,不仅增强了企业的创新实力,也为城市创新生态的构建注入了新的活力,标志着深泽县乃至石家庄在推动“政产学研”深度融合、加速科技引智成果向产业化转化方面迈出了坚实步伐。

## 2024 年石市跳绳比赛昨日举行

本报讯(记者 魏若涛)作为创建全国全民健身模范市系列活动之一的 2024 年石家庄市跳绳比赛,昨天在裕彤国际体育中心篮球公园举行。

本次比赛由石家庄市体育局主办、石家庄市爱迪迪体育文化发展有限公司承办、石家庄市跳绳运动协会、石家庄裕彤体育产业发展有限公司协办。此次赛事活动的举办旨在积极响应“创建全国全民健身模范市”的号召,弘扬全民健身新风尚。

本次比赛设置 30 秒单摇跳、30 秒双摇跳、1 分钟亲子一带一单摇跳三大比赛项目,按年龄划分为儿童甲组、儿童乙组、青少年组、成人组 4 个组别,260 余名跳绳爱好者齐聚一堂,共同上演了一场视觉盛宴,为这个寒冷的初冬注入了满满的活力。

开幕式后,各项目比赛全面展开。尽管昨天天气有些寒冷,但无论是参赛小选手还是家长们,都热情满满。选手们激烈竞争,而在场边热身的选手们也相互较着劲儿,都想在气势上占得先机。精彩的比赛也吸引了不少市民和路人围观,许多行人在篮球场边停下脚步,来欣赏选手们的表演,不时鼓掌喝彩。

本次赛事相关负责人介绍说,此次赛事的举办不仅是一次技艺的切磋和团队精神的较量,更是跳绳运动在燕赵大地蓬勃发展的生动写照,促进了群众体育运动的生活化,同时让更多市民关注和参与到全民健身中来,共同助力石家庄创建国家全民健身模范市。



■小选手在比赛中。本报记者 魏若涛 摄