

坚定信心 勇挑大梁·产业新活力

因地制宜 推动土特产成为特色产业

□石家庄日报记者 杜倩倩

赵县雪花梨、赞皇大枣、元氏石榴……说起土特产，几乎每个石家庄人都能如数家珍地举出身边的例子。

土特产一头连接着农村，另一头还连接着农民。全面推进乡村振兴，需要因地制宜发展乡村特色产业，持续拓宽农民增收致富渠道。

如何让更多土特产“出圈”又“出彩”？

石家庄市立足资源禀赋，坚持因地制宜，深挖潜力、增添动力，凝聚合力、激发活力，全力推动土特产成为特色产业，让资源优势成为发展优势，以特色产业赋能乡村振兴。

做好土特产文章，有三个关键字：“土”，充分依托和挖掘当地自然资源，因地制宜；“特”，找准特色，人无我有、人有我优，擦亮金字招牌；“产”，努力延长产业链、价值链，加快一二三产业融合发展。

突出“土”字找路子

土特产之“土”，源于一方水土。

因地制宜发展特色产业，县域经济才能做大做强。

一行行圆柱状菌棒整齐排列，一朵朵黑木耳从菌袋小孔中探出头来。日前，在行唐县高家峪村的食用菌大棚里，农户们正忙着采摘木耳。

“这木耳朵大肉厚、色泽透亮、软中有韧，产量比去年增加了近20%。”高家峪村党支部书记张同喜介绍。前些年，村里水浇地不到100亩，村集体没收入，村民增收没门路。这几年村里通过“党支部+合作社+农户”模式，利用闲散山坡建起30座食用菌种植大棚，还发展光伏发电、肉羊养殖，村集体收入逐年增长。

赞皇县处于大枣生产最适宜的地区，该县非常重视赞皇大枣的生产和科研，生产中积极推广无公害标准化管理技术规程，品质稳定、产量逐年提高、生产技术不断创新和进步，在品种选育、苗木培育、栽培管理等方面先后获省市级科技进步奖和丰收奖。截至目前，全县赞皇大枣面积达到45万亩，全县大枣加工企业和加工户达到580多家。

提到赵县，一定会想到梨。赵县是“中国雪花梨之乡”，目前全县梨果种植面积25万亩，其中雪花梨面积13.7万亩。赵县雪花梨为国家地理标志产品，因其果肉洁白如玉、似霜如雪而得名。近年来，为保护古梨树、弘扬梨文化，赵县制定了古梨树统一管理办法，积极推行绿色种植技术，从土壤修复、有机施肥、冬季修剪、授粉等方面加强统一管理，老梨树焕发出新生机。

在优质谷子、优质大豆特色产业发展中，以藁城富硒土壤区为核心打造富硒谷子品牌，以藁城马庄谷子加工市场为中心打造谷子特色小镇，大力推广大豆-玉米带状复合种植、大豆-玉米(玉米-大豆)轮作模式，以河北臻豆食品有限公司为龙头，形成以藁城、无极、栾城、正定、鹿泉、赵县为主的种植优势区。

围绕“土”字做文章，石家庄积极落实产业帮扶政策，因地制宜发展特色产业，把乡村资源优势转化为产品优势、产业优势，既带动集体经济增长，又拓宽群众致富渠道。

狠抓“特”字添动力

土特产之“特”，是其发展壮大的基石。

让“养在深闺人未识”的土特产一举成名天下知，品牌是关键要素。

时隔半年，记者再次来到栾城区太行南大街与宏达路交口东北角的“栾城集”店，这里又多了不少新产品。

一个名为“老栾城杂面”的货架摆在显眼位置。“这是我们的彩色杂面，有菠菜的、火龙果的、黄豆的，还有黑豆的。”正在补货的段朋娟告诉记者。

“没想过给我们家的杂面打商标，更没想过它还能卖到全国。”段朋娟说，变化发生在2021年，当时栾城区供销社工作人员找到她，希望把她家的杂面纳入“老栾城”味道系列，注册“老栾城杂面”品牌，并重新设计包装，拿到“栾城集”店里卖。

2022年，“老栾城杂面”上市即火，供不应求。像“老栾城杂面”这样品质上乘的农产品，在栾城区有很多。

除此之外，特色优质农产品生产基地是加快推动农业高质量发展的重要抓手。我市围绕食用菌特色优质农产品生产基地建设，利用太行山夏季气候凉爽和原料充足优势，加强菌种选育中心建设，建设液体菌智速繁育选育中心和集约化菌棒加工基地，建设优质食用菌产业集群，培育灵寿金针菇、平山黑木耳、晋州香菇、高邑双孢菇等4个高端蔬菜精品。

井陘县南王庄乡割髭岭村粉条制作基地，村民们始终坚持用传统技艺制作粉条。过年的时候，家家户户喜欢吃大锅菜，白菜、猪肉、豆腐，加上自己家做的粉条，菜一出锅，满满一家人围坐在一起，年味十足！“好东西要让大家知道，接下来，我们还会把农产品打造成优质品牌，让它走得更远、路子更广！”南王庄乡相关负责人介绍说。

新乐市高油酸花生未来发展前景广阔，将不断加强高油酸花生的示范引领和推广种植，在扩大面积的同时，嫁接深加工企业全面提升花生产业综合效益，助推全市优质花生规模化、标准化、效益化发展，带动当地农民增收

收致富，为乡村振兴注入活力。

一直以来，我市各地积极引导要素聚集、加大资金投入、强化科技支撑，发挥特色农产品在促进产业兴旺、提升产品知名度、带动农民增收等方面的典型示范作用，推动全市农业特色产业快速发展。

围绕“产”字壮筋骨

土特产之“产”，是做好土特产文章的关键。

通过挖掘产品多元价值、做大做强“金字招牌”、借助平台扩大销售，各地探索做好土特产文章，围绕“产”字下功夫，把充满乡土气息的农产品，广宣全国，做成产业、做大做优做强。

当前，我市各地正加快探索乡村产业发展。杂粮杂豆、蔬菜瓜果、食用菌、中药材和特色养殖等产业不断提档升级，不少地方已把小品种做成带动农民增收的大产业。

但酒香也怕巷子深，如何让优质的农产品“走出去”？这是很多地方面临的课题。

11月12日，位于栾城区的河北臻豆食品有限公司的腐竹生产车间，豆香弥漫。热气腾腾的豆浆在冷空气的吹动下慢慢结膜，全自动控制生产流水线完成揭皮、切分、速冻、分装后，一盒盒鲜腐竹被装箱运往各地市场。

河北臻豆食品有限公司是一家专门从事豆制品生产、加工、销售的企业。它联合13家合作社和家庭农场成立了一个豆制品产业化联合体，种植大豆1.4万亩，带动2000余人就业和增收。“通过订单式种植，企业获得稳定可靠的原料，农民不用再为销路发愁。”公司董事长赵建立说。

如今，在栾城区，像这样的农业产业化联合体有18家。这些联合体，把具有高度关联性的经营主体整合在一起，使生产、加工、销售、服务、流通等上下游相互配套，实现抱团发展、互利共赢。

晋州市长城果品公司采用“公司+基地+农户”的模式，以自有梨果示范基地2000亩为基础，带动建设晋州梨果高标准示范园18个，高端精品基地6.5万亩。公司基地被农业农村部命名为“农业国际贸易高质量发展基地”、全国种植业“三品一标”基地。

龙头企业“领”起来，产业集群才能“育”出来。各县(市、区)也深谙此道，以食品加工为特色主导产业，形成了以同福、枣能等企业为支撑的产业集群，成为实现强县富民的中坚力量。

一方水土孕育一方土特产。如今的石家庄市，广袤乡村，一个个看似普通的土特产正变成乡亲们增收致富的新引擎，成为乡村振兴的推动器。

河北省2024年第三季度消费维权情况发布

商品类投诉量位居前三位的是食品、家居用品和服装鞋帽

□本报记者 李悝

河北省市场监督管理局日前发布全省2024年第三季度消费维权情况，2024年第三季度，全省市场监管系统共受理消费者投诉137021件。其中，商品类投诉89477件，占投诉总量的65.30%；服务类投诉47544件，占投诉总量的34.70%。

商品类投诉量位居前三位的分别是：食品21464件，主要为普通食品、酒和饮料、食用农产品等；家居用品10985件，主要为家具、日杂用品、箱包等；服装鞋帽7102件，主要为鞋、外衣、T恤等。

服务类投诉量位居前三位的分别是：餐饮和住宿服务12974件；教育培训服务5953件；文化娱乐和体育服务4958件。

投诉的主要问题：一是产品质量方面，产品掺杂掺假、以假充真、以次充好；在产品中以假充真、在产品中以次充好；不符合以产品说明、实物样品等方式表明的质量状况等。二是食品方面，消费者购买的面包、辣条、方便面等食品过期发霉变质；就餐时菜品有异物(虫子、头发)，

食材不卫生，食用后出现身体不适；涉嫌存在食品安全等问题。三是售后服务方面，不履行国家规定的三包义务；不履行自己明示或与消费者约定的三包义务；无故拖延、无理拒绝履行三包义务等。

三季度，全省各级消费者权益保护委员会共受理消费者投诉2998件(商品类投诉共1539件；服务类投诉共900件)，解决1311件，为消费者挽回经济损失152万余元。

河北省市场监管系统聚焦“民意最盼、危害最大、市场监管风险和压力最大”的重点领域，深入开展民生领域案件查办“铁拳”行动。三季度持续强化电动自行车质量安全专项治理，切实保障人民群众生命财产安全。

⚠️ 消费风险提示

谨慎理性选购、安全合规使用电动自行车

为帮助广大消费者安全、放心选购及使用电动自行车，河北省市场监管局在此提醒消费者谨慎选购，检验质量，安全规范使用电动自行车。

谨慎理性选购。购买电动自行车时，应选择信誉良好、证照齐全的正牌商家，避免购买“三无”产品。确保所购电动自行车具有国家强制性产品认证(CCC认证)标志和整车合格证。消费者在购买电动自行车时要认真核对消费清单，索要正规票据，保留好各类消费凭证。

严禁私改电池。勿擅自改变出厂原结构，尤其是不能对电池进行改装。当电动车电池改装后，接线端子等往往会产生损伤，会导致电缆接线腐蚀加速而断开，如果此时随意扣搭导线，产生打火后，就会引燃电池充电时内部聚集的氢气，导致爆炸。

安全合规使用。定期检查电动自行车的刹车、轮胎、灯光等部件是否正常工作；定期到维修点进行专业检查和维护，防止接触不良引起发热或线路老化；使用原车配套的充电器进行充电，避免混用不同参数的充电器。充电时应远离易燃物品，并确保充电器放置在容易散热的地方。

消费者在购买或使用电动自行车过程中遇到相关质量问题，及时拨打12315消费者投诉举报电话或通过全国12315平台投诉举报，依法依规维护自身合法权益。