

# 自主品牌引领新能源汽车发展

## 今日开幕的广州车展将进一步刺激汽车消费

2024(第二十二届)广州国际汽车展览会(以下简称“广州车展”)于11月15日至24日在广州举行。据悉,本届广州车展上共有全球首发车78台,其中跨国公司首发车6台;展车总数1171台,其中新能源车512台。

本届广州国际车展上,包括梅赛德斯-奔驰、福特汽车、上汽通用汽车(别克、凯迪拉克)、沃尔沃、一汽丰田、广汽丰田、东风本田、广汽本田、东风日产、东风英菲尼迪、长安马自达、现代和北京现代、起亚等国际主流汽车品牌将集中亮相。自主品牌包括一汽、东风、上汽、长安、北汽集团、广汽集团以及比亚迪、奇瑞、吉利、长城等均将在广州亮相。

### 自主品牌扛起新能源大旗

作为今年新能源市场当之无愧的销量冠军,比亚迪继2024成都车展后再次“包场”,比亚迪、仰望、方程豹汽车和腾势将一齐亮相广州车展A区2.1馆。比亚迪夏当属其中最重磅的一款,作为王朝网首款中大型旗舰MPV,拥有技术、平台、安全、设计、空间以及智能六大优势。车展期间,比亚迪夏的内饰将揭开面纱,从先前公布的设计图可以感受到新车充满豪华高端的尊贵气息。此外,腾势品牌将带来首款大型SUV——腾势N9,Z9也有望在车展上市,该车已开启预售。车展前夕上市的方程豹豹8也同步亮相,该车搭载比亚迪DMO超级混动越野平台,拥有强劲动力系统。

广汽集团旗下五大品牌将于广州车展发布五款全新车型,其中广汽传祺的首款高阶智驾车型,定位大五座智驾新能源SUV的S7将迎来全球首发;埃安品牌将发布第三款全球战略车型AION UT,作为A级电动车,轴距超2750mm,售价预计10万元;昊铂品牌旗下豪华智能旗舰SUV昊铂HL全球首发亮相,该车是平台和架构全面革新换代的首款车型。

本届广州车展吉利汽车以新能源汽车为主,旗下的吉利银河、领克以及极氪等品牌悉数亮相。吉利银河星舰7 EM-i作为首款搭载雷神EM-i超级电混的车型,目前已经开启预售。此外,领克首款紧凑型纯电SUV车型Z20也会亮相。

除了以上品牌,小米汽车和乐道汽车等新品牌也首次参展。其中,作为小米SU7的全面升级版,性能强悍的小米SU7 Ultra将正式亮相。

### 合资车企展现出新的竞争力

在本届广州车展上,合资品牌一改之前的“落寞”。一方面,合资车企仍然保持住燃油车的竞争力;另一方

面,合资车企也在发力电动化和智能化,展现出新的竞争力。

梅赛德斯-奔驰携29款新车参加本届广州车展。在众多参展车型中,备受期待的奔驰纯电G级越野车正式上市。此前,该车型已经开启预售,推出了G 580首发特别版,预售价为217万元。这款纯电G级越野车搭载四电机系统,CLTC工况续航里程为571公里,其最大综合输出功率达到432千瓦,最大扭矩为1164N·m,零百加速时间为4.9秒。

本届广州车展宝马集团携18款车型亮相,其中M235L四门轿跑车和中期改款i4将迎来上市。在高性能车型方面,2025赛季的BMW M4 GT3 EVO赛车、全新BMW M5、新BMW M3以及创新BMW XM等M品牌的重磅车型将悉数登场。

奥迪品牌方面,一汽奥迪A5L将迎来全球首次亮相,新车是基于PPC平台打造的首款车型,刚刚上市的新奥迪A3也将同步展出。

在广州车展上,现代汽车除了展示其在氢能技术领域的创新成果,还将带来以高性能电动车IONIQ 5 N、全新Elantra N以及氢能混合动力概念车N Vision 74等产品为代表的N品牌车型,向消费者充分展示现代汽车N品牌产品的驾驶乐趣和产品魅力。

### 广州车展助力车市稳步发展

“电动化是上半场,智能化是下半场。”这是业内对新能源汽车发展趋势的共识。乘联会的数据显示,今年10月国内新能源车零售渗透率达到52.9%,新能源车国内零售渗透率已连续4个月突破50%。汽车市场“电进油退”趋势更加明显。

广州国际车展不单是车型的展示平台,也是行业趋势的风向标。如今智能化技术的竞争也已经成了本届广州车展的焦点之一。例如,抢在2024广州车展前夕上市的小鹏P7+采用了纯视觉的AI鹰眼视觉方案,并全系标配AI高阶智驾。智己汽车携手Momenta发布的IMAD3.0智能驾驶系统,通过AI大模型快速迭代和“一段式端到端大模型”实现“直觉”驾驶,具备L2、L3、L4级智能驾驶量产能力,L3级自动驾驶计划于2026年实现量产。为了增强观众的参与感,本届车展还设置了多个互动体验区。观众可以亲自试驾最新车型,体验智能驾驶功能。

业内人士指出,作为年内最后一个A类车展,广州车展无疑将成为众多车企发布新产品的重要平台。车展期间,新产品的集中展示有助于激发消费者的购车热情,进而对车市起到一定的提振作用。

本报记者 王力综合报道

## 中国新能源汽车首破年度1000万辆

新华社武汉11月14日电(记者李鹏翔 龚联康)随着一辆粉色车身的岚图知音汽车缓缓驶出生产线,10家新能源车企新车下线的视频同步播放……14日上午,2024年中国新能源汽车1000万辆达成活动在湖北武汉举行。这是中国新能源汽车产量首次突破年度1000万辆。

活动现场,中国一汽、东风汽车、奇瑞汽车、比亚迪、理想等多家车企的负责人和员工代表齐聚一堂,共同见证这一时刻。

工业和信息化部副部长辛国斌表示,从2009年的“十城千辆”规模推广起步,到2018年年产销量过百万辆,中国新能源汽车用了近10年时间;再到2022年的年产销量超过500万辆,用了约4年时间;进一步到今年产量首次突破年度1000万辆,仅用了约2年时间。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说,新的突破是我国从汽车大国迈向汽车强国走出的坚实一步,标志着我国新能源汽车产业迎来高质量发展新阶段。

来自中国汽车工业协会的数据显示,2023年,中国新能源汽车产销量占全球比重超过60%;2024年1至10月,产销量分别完成977.9万辆和975万辆,同比分别增长33%和33.9%。

近年来,中国新能源汽车持续领跑全球,引领着全球汽车产业的转型发展浪潮。据中国汽车工业协会统计,从2015年开始,中国新能源汽车产销量连续9年位居全球第一。



■新突破!新华社发 徐骏 作

## 前十个月我国汽车销量同比增长2.7%

新华社北京电(记者高亢)记者日前从中国汽车工业协会获悉,今年1至10月,我国汽车产销量达2446.6万辆和2462.4万辆,同比分别增长1.9%和2.7%,汽车产销量保持同比稳步增长。

“进入10月,国家以旧换新政策对汽车消费拉动效应明显,多地车展与促销活动如火如荼,企业新车型密集投放,推动车市热度持续走高。”据中汽协副秘书长陈士华介绍,10月我国汽车产销量达299.6万辆和305.3万辆,环比分别增长7.2%和8.7%,同比分别增长3.6%和7%。

中汽协数据显示,1至10月,我国新能源汽车产销量达977.9万辆和975万辆,同比分别增长33%和33.9%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的39.6%。

“伴随政策累积效应持续显现,叠加车企及经销商年底冲刺,有助于汽车消费需求持续释放。”陈士华预测,今年最后两个月车市有望继续保持向上走势。

### 车主课堂

## 汽车底盘异响的几个原因

汽车底盘结构很复杂,通常情况下由传动系、行驶系、转向系和制动系四部分组成。我们在日常行车过程中,当听到底盘异响时应该尽快到专业维修机构进行检修,以保证行车安全。

### 转向时底盘异响

在掉头转向时听到有金属的“咔嚓”声,这一般是外球笼损坏导致的。因为外球笼防尘套能隔绝车辆行驶中的灰尘,保护好外球笼很重要。我们在进行车辆保养时,应注意检查外球笼防尘套是否损坏。

### 过减速带时底盘异响

常见情况是撞击导致两个零部件之间相互影响,从而发出异响,我们更换相关零部件即可消除异响。也有可能是螺栓、螺母松动或者损伤导致的,此时加固或更换螺栓、螺母即可。

### 踩刹车时底盘异响

如果踩刹车时听到连续的尖锐声音,一般是由制动

片磨损引起的。我们可以根据声音的位置判断前后轮,再检查前/后制动片的磨损情况,更换新的制动片。如果是“咣当”“咣当”的响声,则应检查制动系统零件是否出现松动。

### 换挡时底盘异响

这可能是变速器内部齿轮磨损或少油导致的,解决办法是先检查变速器润滑油是否充足,若无外部故障,则只能进行拆箱检查。

### 行驶过程中底盘异响

这种情况一般是因为轴承珠和轨道受损,在不同车速下发出的声音大小也不同。前轮轴承因尺寸大、承重大,发出的声音较为低沉,而后轮轴承发出的声音音调更高。

如果是轴承损坏导致异响,我们可以到维修店更换新的轴承即可。当然行驶中的异响也可能是胎噪声,这与驾驶路况、胎纹中的夹杂物等有关。

石家庄车驾管在线