

《习近平关于自然资源工作论述摘编》出版发行

新华社北京11月10日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于自然资源工作论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

大自然是人类赖以生存发展的基本条件。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在人与自然和谐共生的高度谋划发展,坚持和加强党对自然资源工作的全面领导,加强自然资源管理,坚持把资源环境承载力作为前提和基础,组织实施主

体功能区战略,优化国土空间开发保护格局,统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,建立以国家公园为主体的自然保护地体系,推动形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,为实现中华民族永续发展开辟了广阔前景。习近平同志围绕自然资源工作发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于新时代新征程促进经济社会发展与资源环境承载

能力相适应,健全自然资源资产产权制度和管理制度体系,以高水平保护支撑高质量发展,努力建设人与自然和谐共生的中国式现代化,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分8个专题,共计286段论述,摘自习近平同志2012年12月至2024年10月期间的报告、讲话、说明、贺信、指示等150多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

坚定信心 勇挑大梁·产业新活力

逐“潮”而行 活力迸发绘城市繁华

□石家庄日报记者 焦莉莉

当前的“双11”大促活动中,石家庄实体零售市场极为热闹,京东电器城市旗舰店开门迎客,带来3C、家电、家居领域商品超20万种,囊括一线品牌、互联网品牌的新品和爆款商品,市民现场就可以体验AI智慧生活。

连日来,英国高级服装品牌Barbour河北首店、法国希思黎河北首家睿秀护发品牌门店、祖·玛珑河北首家香氛店等国际顶级品牌扎堆登陆石家庄各大商圈,带来了国际前沿的时尚潮流。

与此同时,多姿多彩的主题店、快闪店、消费市集不断涌现石家庄街头,各大商圈持续丰富消费场景、优化消费环境,接轨国际时尚潮流,激发消费活力,让这座城市的繁华尽情绽放。

围绕做优城市功能、提升城市品质,石家庄着力扩大内需,优化消费环境,激发有潜能的消费,有效推动消费市场更旺更火,商贸服务业高质量发展再迈新台阶。

深度融合商文旅业态 消费新场景遍地开花

初冬时节,蓝天白云下,井陉陶瓷水镇色彩斑斓,宛若一幅油画,煞是好看。

几名游客沿着甘陶河畔拾级而上,来到临水的一家咖啡店,点了一杯热咖啡,在巨幅少女插画海报前打卡拍照,眺望远处的大山,聆听火车的鸣笛声……

宁静与热闹、古朴与繁华在这里巧妙碰撞和深度融合,创新消费场景,带来了既时尚又有品位的生活体验,也为街区引来了“泼天流量”。这家咖啡店的主理人李丹告诉记者,粗略估计,平时来这里的游客数量约3000人,周末则飙升至每天上万人。

类似的服务消费新场景正在石家庄各大特色商业街区“百花齐放”。

地处金良河与绵蔓河交汇处的金蔓街,是井陉县新建的又一特色商业街区,这里文商荟萃、美食云集,每晚都有文化活动,非遗市集、“背水一战”实景演艺、锦瑟乐坊专场表演、不倒翁巡游等轮番上演,周边城市的游客慕名前来体验。

自今年5月开街运营以来,金蔓街累计接待游客约180万人次,营业收入约4000万元。“赶上节假日期间有

集中演艺活动时,凌晨两点多,街区还有不少游客。”街区运营策划经理李孟卿认为,街区的超高人气,得益于对井陉县特色文化和旅游资源的深挖和活用。

步行街是城市繁华的重要窗口,是拉动内需的消费引擎。近年来,石家庄高标准创建有品质、有颜值、有内涵的步行街,新建和改造提升了30多条特色商业街区,深度融合商文旅业态,进一步拓展休闲消费场景。

其中,入选“全国示范步行街”的湾里庙步行街,汇聚了超百家国内外知名品牌和商业资源,打造孵化互动体验、数字潮玩等新消费业态,已经成为城市网红打卡地。

魅力新地标、城市新名片也越来越多。结合音乐、体育两大城市IP,石家庄工业遗址公园、古栾水镇等新建商业载体积极培育多业态服务消费场景,开展摇滚音乐演出、街舞秀、三人制篮球赛等文艺体育表演进商圈、进商街活动,情景交融韵味十足,持续火爆出圈。

接轨国际时尚潮流 首发经济快速崛起

新的特色商业街区为消费市场带来新鲜血液,传统商圈也不断转型升级,追赶时尚潮流,抢占首发经济新高地,让石家庄市民和游客能够享受全球高品质商品和服务。

来自加拿大的户外高端品牌始祖鸟的门店遍布全球,一般选址在顶尖的城市商圈。11月5日,全新升级的始祖鸟北国先天下店重新亮相。这是始祖鸟华北首家、全国第二家V4最新形象店,门店场景设计还原了海岸山脉的雪山意境,品类除了服饰、鞋类,还有滑雪装备、网球装备、运动腕表等多品类,营造了沉浸式的自然体验。

“首店”被视为消费市场“温度表”,是衡量一座城市商业活力与发展韧性的重要指标。在抓好促消费基础性工作的同时,石家庄鼓励引进首店、首秀、首演、首展,推动消费提质升级。

北人集团营造常态化浓厚消费氛围,搭建首发经济的集中展示舞台。近日,北国商城的美妆区域迎来焕彩新生,50余个品牌阵容陆续亮相,其中包括汤姆福特、PRADA、祖·玛珑等10个河北首店品牌,以及修丽可和羽西2个石家庄首店。截至目前,北国商城国际国内化妆品品牌已累计50个,美妆品类实现全覆盖。

“世界名品”“国潮精品”汇集于此,表达了对石家庄时尚消费市场的认可,为打造区域消费中心城市夯实了

底气。

与城市更新同频共舞,喜来登、希尔顿惠庭、洲际等高端酒店也加快进驻石家庄的脚步。这些品牌和城市的双向奔赴,助力品牌价值外溢的同时,迎合了广大市民对美好生活的向往,更将消费潜力转化为增长动力。

提升便民生活圈 消费“微循环”更畅通

如果说中心城区商圈是城市商业的“心脏”,各县(市、区)的特色商业街区是“躯体四肢”,那么,社区商圈则像一根根“毛细血管”,连接人们生活的方方面面,是消费的主阵地。

入选全国城市一刻钟便民生活圈首批全域推进先行区后,石家庄在巩固提升现有113个一刻钟便民生活圈的基础上,今年又建设了71个试点,一刻钟便民生活圈建设实现量质齐升。

一刻钟便民生活圈如涟漪般扩散,串联起幸福生活。这个“圈”畅通了消费“微循环”,解决了生活“大问题”。紧紧围绕市民生活需求,一刻钟便民生活圈着力发展“一店一早”,推动更多连锁化、品牌化的便利店和早餐店进入社区,已评选出70家早餐工程示范店。

问道康养餐厅就是其中一家。居住在柏林社区的王女士说:“这个餐厅环境好、家常饭菜清淡可口,吃得很放心,我们家的早饭基本都在这里解决。”问道康养社区红星院区执行院长杜雪艳说:“餐厅不光服务于本社区内的老人,同时还向社会开放,解决了更多社区的‘一老一小’用餐问题。”

与此同时,社区附近的商业综合体加快转型,带来颠覆式的购物体验。近年来新开业的万象汇、龙湖新悦荟、砂之船奥莱已成为“品质生活地”,集合了服饰、餐饮、休闲运动、数码潮玩、儿童娱乐等多元业态,激发了消费活力的新空间。

数据统计显示,2024年上半年,全市现代商贸物流产业营业收入实现7502.9亿元,同比增长6.7%;其中商贸业营业收入实现6898.6亿元,同比增长6.3%。

“全力以赴挖掘内需潜力,为拉动经济增长作贡献。”市商务局有关负责同志表示,围绕建设区域消费中心城市,石家庄加力推动扩内需促消费政策落实落地,加快重点商贸项目建设,持续完善商业配套服务,结合音乐、体育两大名片持续推进消费品牌打造与创新,让消费活力持续迸发。

石家庄市科技领军企业培育库名单公布

本报讯(石家庄日报记者 李莉雅)2024年度石家庄市科技领军企业培育库企业日前公布,先控捷联电气股份有限公司、人天通信集团有限公司、河北电信设计咨询有限公司等29家企业入选。

为促进全市科技企业发展,加快培育新质生产力,以科技创新催生新发展动能,石家庄市积极组织高新技术企业申报石家庄市科技领军企业培育库企业。要求申报

企业要在行业细分市场中有一定占有率,具有一定辐射带动作用,具有较强的科技创新能力,拥有核心自主知识产权,并具有持续的知识产权创造和成果转化能力,年度主营业务收入2亿元(含)以上。

按照《石家庄市科技领军企业认定和奖励办法(修订)》,经归口管理部门组织推荐,市科技局组织专家评审,以及对外公示,我市29家企业成功入选,被列入石家

州市科技领军企业培育库。

据悉,对于入库企业,我市将在市重大成果转换、关键技术攻关、创新平台建设等方面予以优先支持。此外,还将对入库企业逐企建档立卡,对标科技领军企业标准,明确达标路径,强化跟踪服务,要素协调保障,形成“高新技术企业-入库培育企业-科技领军企业”梯度培育体系,助力全市经济高质量发展。