

# 政策送东风 发展正当时

## ——专家解读《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》

□新华社记者 王春燕 林德韧

在今年冬季的第一个节气立冬即将到来之际，国务院办公厅日前印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(以下简称《意见》)，为即将到来的冰雪季送来政策东风。

冰雪产业相关专家认为，《意见》高屋建瓴、有的放矢，相关举措直面冰雪产业发展面临的痛点、难点、堵点问题，为冰雪运动、冰雪产业的下一步发展指明了方向。

### 冰雪产业发展迎来提档升级

《意见》共提出8个方面24条举措，无论是持续推动冰雪运动发展、完善冰雪经济产业链条，还是完善基础设施和配套服务、促进和扩大冰雪消费，各条举措目标明确，指向性强。

在中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄看来，《意见》的亮点之一是给冰雪运动和冰雪产业的转型升级指出了方向。

“过去一个时期，我国冰雪产业实现了快速增长，在供给侧和需求侧解决了从少到多的问题，现在这个阶段是解决冰雪产业转型升级、高质量发展的问题。”王裕雄说。

国家体育总局“十四五”时期体育决策咨询专家、清华大学教授王雪莉认为，《意见》抓住了一个非常重要的关键词，就是“全产业链”。

《意见》的第三部分“完善冰雪经济产业链条”，从促进冰雪经济区域协调发展、传承发展冰雪文化、推进冰雪装备器材产业高质量发展、优化发展冰雪旅游四个方面提出了具体举措。

“从冰雪文化到冰雪旅游到冰雪装备，这里既包含了制造业，也包括了服务业，更重要的是把冰雪文化也纳入

到全产业链中。”王雪莉说，运动文化是一个很重要的发展基础，对相关项目文化的推广、宣传、传播，有利于促进冰雪经济的全产业链发展。

王裕雄表示：“《意见》鼓励各地形成一大批融合性的业态，通过融合冰雪旅游、冰雪文化，来提升改造传统的冰雪经济产业，提升冰雪运动的附加值。”

### 政策送暖直面具体难题

国家体育总局副局长李静在政策例行吹风会上表示，《意见》在设施和服务方面提出了两方面措施，包括加强冰雪场地设施建设，提升配套服务水平。在要素保障方面，从加强冰雪人才队伍建设、加大金融支持力度、强化冰雪用地保障3个方面提出了具体举措，夯实冰雪经济基础。

王雪莉对强化冰雪经济要素保障的提法印象深刻。“虽然‘带动3亿人参与冰雪运动’的目标已经实现，但整体来说，冰雪产业中的冰雪人才仍然短缺，毕竟我们原来的基础非常薄弱，而且人才培养需要周期。”

王裕雄说，冰雪产业属于资金密集型产业，而且资金回收周期较长、运营成本较高；《意见》提出要加大对冰雪企业信贷投放、有效降低冰雪企业融资成本等，对相关企业来说可谓“雪中送炭”。

“在供给侧，财政政策的支持能有效解决制约企业发展的痛点和难点。长期来看，还是要靠企业这一微观主体，根据市场环境，去创新、构建、培养商业模式。”王裕雄说。

王雪莉提到，过去在调研中也能看到，原有的政策与一些雪场在用地审批、使用、维护等方面的实践存在着一些不匹配；《意见》中对强化冰雪用地保障的提法，能够有针对性地解决一些冰雪产业发展过程中遇到的问题。

### 相关省区迎来发展机遇

《意见》提出构建冰雪经济“一区两带多节点”空间布局，即以内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆为核心建设具有国际影响力的北方冰雪经济引领区，高质量建设京张体育文化旅游带和“冰雪丝路”，支持北京延庆、河北崇礼、黑龙江亚布力、吉林长白山、新疆阿勒泰和伊犁等地打造具有国际影响力的冰雪经济集聚区。

相关专家表示，《意见》四次提到内蒙古、吉林、辽宁三地，五次提及黑龙江和新疆，并非偶然。这些省区拥有冰雪旅游资源优势和冰雪文化底蕴，在促进当地将冬季旅游由淡季转为旺季方面，具有先天优势。

文化和旅游部资源开发司负责人宋奇慧表示，去年冬天以来，哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”，带动了当地餐饮、住宿、娱乐、购物等相关产业的发展。2023-2024雪季，哈尔滨市共接待游客8700多万人次，同比增长300%，实现旅游收入1248亿元，同比增长500%，冰雪“冷资源”正在变成“热经济”。

王雪莉认为，冰雪经济对自然资源、气候都有明确要求，因此《意见》明确提出了某些省份要在冰雪经济发展中发挥更为重要的作用，这一做法非常务实。

沈阳体育学院经济学教授付宝森说，《意见》的发布，给包括东北三省、内蒙古、河北、新疆等地的冰雪经济都带来很好的发展契机。“马上进入冬季，各地都跃跃欲试，想要抢占先机。仅从辽宁来说，近几年在冰雪产业方面的投入逐年提高。”

王裕雄说，东北地区发展冰雪经济有资源禀赋、先天优势，如何把优势“变现”，把冰雪资源的生态价值，通过发展冰雪运动体现出来，需要进一步完善营商环境以及消费环境。

(新华社北京11月6日电)

# 立冬已至，今年冰雪经济将有哪些新空间？

□新华社“新华视点”记者 杨思琪 张瑜 陈爱平

11月7日迎来立冬节气，新一年冰雪季已至。

近年来，我国冰雪经济持续升温，不仅迎来“尔滨热”“新疆火”，南方多地还竞相打造室内冰雪场馆，“冰雪+”消费业态更加丰富，市场潜力进一步迸发。冰雪经济还有哪些发展新空间？

### 多地冰雪资源“热力全开”

11月初，阳光明媚，位于新疆富蕴县的可可托海国际滑雪度假区已率先开板，拉开今冬冰雪旅游大幕。这是亚洲“开板”最早、雪期最长的滑雪场之一，来自国内外的雪友脚踏雪板、在雪道上飞驰而下，享受速度与激情。

“雪友的滑雪热情高涨，‘开板’即高峰。”该度假区常务副总经理冯凯说，目前每天雪友人数在2500至3000人之间。携程集团大数据显示，目前新疆旅游订单量同比上涨13.58%。

一段时间以来，黑龙江、新疆等“老牌”冰雪旅游目的地人气暴涨。哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说，今冬“尔滨”持续“宠客”，将“上新”雪地摩托、冰雪穿越等雪上体验项目，冰雪大世界将扩大至100万平方米，亚布力滑雪旅游度假区、帽儿山高山滑雪场等雪道及配套设施也迎来升级改造。

随着“北冰南拓”步伐加快，南方地区冰雪消费也日渐增长。以上海为例，耀雪冰雪世界9月初开业，大批“潮流青年”和亲子游客成为主要客群，这里也逐渐成为赛事、训练的举办场地。

“室内雪场、冰场、滑雪模拟机等设施，让雪友一年四季都能上冰雪。等进入雪季，专业的滑雪俱乐部服务，增开的直飞航班等，可以更好满足游客需求。”上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红说，当前冰雪消费正呈现“四季热”“全国热”的新趋势，不少游客“为冰雪赴一座城”。

记者实地走访了解到，科技元素正与冰雪文旅场景创新融合，加速形成竞争新优势。

哈尔滨极地公园总经理戴瑞介绍，公司创新运用元

宇宙、VR等数字化技术，打造出“雪龙号”VR极地探险、“长城站”“中山站”智慧触摸屏等特色产品，受到各地研学团的喜爱，为冰雪孕育新潜力。

抢抓冰雪旅游“出圈”机遇，围绕冰雪经济、旅游康养、文化娱乐等领域，多地“冰雪+”投资呈现扩大趋势。

上海市静安区滑雪协会教务长罗浩分析说，近十年间，在冬奥会等冬季体育赛事的带动下，我国冰雪运动爱好者明显增加，有助于优化冰雪产业的资源配置，引导冰雪经济形成更高效产业链。

近期发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示，我国冰雪产业规模从最初的2700亿元迅速扩张到2023年的8900亿元，预计2025年将突破万亿元。

### “成长的烦恼”需要破解

由于冰雪经济季节性强，热门景区门票、住宿、餐饮等短缺问题较为突出。

据东北地区一旅游城市统计，当地可供游客床位十余万张，春节、元旦等假期日均接待游客往往是这一数字的几倍，而春夏秋冬三季则有较长空窗期。

“不少地区发展冰雪产业的一个重要短板是交通。”一名受访专家说，例如，拥有丰富冰雪旅游资源的阿勒泰位于西北部，距离主要客源市场较远，“旅长游短”问题成为制约当地冰雪产业发展的主要因素之一。

记者还了解到，迎着“冰雪热”红利，大量滑雪教练、导游等迅速涌入市场，虽填补了短期需求，但长期来看，包括产品开发、经营管理、旅游服务等在内的各类高水平冰雪人才规模仍然不大，后备力量较为薄弱。

“有的地方新建了滑雪场，但滑雪教学课程体系不够规范。”西部地区一名受访游客说，部分“野生教练”在缺乏相关资质证书、健康证的情况下，直接在雪场招揽学员，一旦出现问题很难追责。

“一些地区新开发了冬季景区，但配套设施建设仍然较慢，难以满足游客需求。”中国旅游研究院战略所副研究员韩元军说，这类项目前期基础设施投入资金量大，运营压力不小，如客流不够稳定，将影响其可持续发展。

尤为值得关注的是，有业内人士表示，部分冰雪旅游投资项目由于前期决策失之偏颇、缺乏运营经验等，存在形式化、雷同化、低质化等情况，导致游客“不买账”而最终“烂尾”，不仅浪费了钱财，也制约了冰雪经济释放潜力。

### 怎样让“冷资源”变成可持续“热经济”

“‘冷冰雪’透着热乎劲儿，消费市场暖流升腾，涌动着人们对美好生活的热爱和向往。”中国旅游研究院院长戴斌说，要借好“冬”风，文旅、市场等相关方面应积极整合冰雪资源，开发差异化、特色化冰雪产品，创造更多新的旅游空间和消费场景，实现冰雪经济的创新发展。

哈尔滨工业大学经济与管理学院教授于渤建议，一方面要引导各地因地制宜、科学规划，支持冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等全产业链发展；另一方面，要进一步加大相关领域投资，特别是在重点城市、热门旅游目的地等，促进冰雪产业提档升级。

记者了解到，面临第九届亚冬会与冬季冰雪季双重叠加期，哈尔滨市多部门联动提前谋划，全面摸底并分类统计当地住宿资源，积极开发高校等住宿接待资源，鼓励支持旅游民宿发展，进一步扩大游客承载力。

“冰雪人才是推动冰雪经济发展的重要力量。”哈尔滨马迭尔文旅投资集团董事长孔庆滨建议，可联合高校、培训机构等加大冰雪人才培养，并探索建立常态化异地流动机制，促进其在不同地区旅游淡季实现“候鸟式”流动，更好满足市场需求。

为推动冰雪经济高质量发展，业内人士呼吁，可充分利用亚冬会有利契机，通过冰上趣味运动会、雪地足球等喜闻乐见的冰雪体育赛事活动，让更多人参与冰雪运动，推动冰雪经济成为新的增长点，进一步释放冰天雪地的“金山银山”效应。

韩元军建议，冬季冰雪旅游季，各地政府及相关部门应务实开展涉旅监管工作，引导行业加强自律，为游客营造良好的旅游市场环境；深入开展旅游市场联合检查，完善安全应急处置方案预案，保障消费者安全和权益。

(新华社北京11月7日电)