

# 错峰游深度游越来越受银发人群青睐

## 今年前9个月旅游订单同比增26% 其中61岁至65岁老人增幅最大

本报讯(记者 马冬)11月份,除了每周的双休日外,没有国家法定节假日,上班族要想外出长线游只能请年假。此时,正是有钱有闲的银发人群错峰出游的好时期,以赏秋游、避寒游等为主题的旅游产品成为石家庄等北方城市银发人群的主要选择。携程等在线旅游平台数据显示,今年以来,银发人群在线旅游消费增长快,人均旅游消费金额高,他们更热衷错峰出游、深度游。“有钱有闲”的银发人群正在影响和改变着旅游市场的产品、服务供给。

近年来,《关于促进服务消费高质量发展的意见》等促进银发旅游、银发经济发展的政策相继出台,加上智能手机的普及,以及酒店、旅行社、OTA等文旅企业适老化改造、创新,银发人群旅游发展迅猛,且线上化率不断提升。携程数据显示,今年1月至9月,50岁及以上银发人群旅游订单同比增长26%,高于其他年龄段人群,其中,61岁至65岁是增速最高的银发群体,同比增速达58%。越来越习惯在线下单的同时,银发人群也热衷在线分享旅途体验、游玩攻略。

从客源地看,携程平台上,银发人群主要来源于北上

广深等一线城市,以及成都、杭州、重庆、西安、南京、天津等新一线城市,两者累计占比超过一半,分别占比27%、26%。这意味着二线、三线甚至四五线城市,银发人群在线旅游消费还有较大潜力可挖掘。

银发人群错峰出游特点较为明显,携程数据显示,银发人群工作日出游占比最高,约64%,明显高于其他年龄段人群(56%左右);节假日出游占比最低,约12%,低于其他年龄段人群。

值得注意的是,携程数据显示,银发人群在线旅游消费支出中,超一半费用用于购买机票。这一比例明显高于其他年龄段人群。同时,银发人群也更偏好高星级酒店,四五星级酒店的双床房及其他房型(家庭房、套房等),银发人群TGI(平均为100,指数越高代表银发人群关注程度越高)达到130左右,高于其他年龄段人群。

携程集团敏捷项目部总经理、携程老友会项目负责人王欣欣表示:“更愿意乘坐飞机出行、更愿意住高星级酒店,‘有钱有闲’是银发人群在线旅游的显著特征。同时,这也是他们考虑资金、阅历、体力等因素后的综合选择。以一二线城市为主的在线旅游银发人群为例,他们不

愿意把时间和精力浪费在路上,而是更愿意投入时间和精力,去游览景区、体验项目。”

更愿意为品质旅游付费使得银发人群在线旅游人均消费金额高于整体市场约三成。行程更自由、更舒适的包车游也受到银发人群喜欢。携程数据显示,今年1月至9月,银发人群占包车游整体订单的比例近两成。携程包车游为行动不便的老人配备轮椅,并提供辅助上下车、推轮椅等服务,让银发人群享受安全舒适的旅途。

从旅游度假产品看,银发人群更倾向名山大川。数据显示,九寨沟、梵净山、武当山、三清山、灵山大佛、织金洞等景区银发人群TGI超过200;银发人群邮轮产品TGI则达到230,均高于其他年龄段人群。此外,年轻人热衷的自驾出游风也吹到了银发人群。携程数据显示,今年1月至9月,银发人群租车订单占整体份额达9%,订单总量同比增长26%。

进入11月,我国一些地方正值赏秋的好时节,在线旅游平台统计显示,额济纳旗、九寨沟、赤峰、布尔津、本溪、阿尔山、婺源、巴音郭楞、甘孜、盘锦等赏秋目的地排名靠前。

相关链接

## 老年人出游需要注意哪些事项

本报讯(记者 马冬)“以前工作忙,没时间出去旅游,今年我和老伴先后办理了退休手续,可以有大把的时间去以前想去又没时间去的地方走一走、看一看。最近看到云南的旅游线路不错,打算报名参加旅行团。”近日,石家庄市民张先生一边咨询旅游事宜,一边向记者介绍。

记者了解到,近期随着气温下降,石家庄不少老年人选择到云南、海南、广西等地旅游。由于子女没有时间陪伴一同出游,这些老年人或选择跟团游,或选择和亲朋好友结伴自由行。那么,老年人出游需要注意哪些事项呢?

首先,出行前,患有高血压、冠心病等慢性疾病者应征得医生同意,外出前切记带上常用药。最好准备一张个人资料卡随身携带,上面注明简单的病史和家人联系方式。

了解旅游目的地天气情况,准备好换洗衣物,特别是舒适的鞋子。在目的地选择上,尽量避开那些不成熟的小众目的地,一些成熟的知名景点安全更有保障。

现在各旅行社都有针对老年人的夕阳红旅游产品,是为老年人量身定制的产品,在选择旅行团时可优先选择这种夕阳红产品。

在出行方式选择上,可根据身体状况选择乘坐飞机或高铁动车,尽量减少舟车劳顿,舒适出行,以保存体力尽情游玩。

老年人要避免一直在路上的旅行方式,在主要

景点适当停留;应避免到危险的景区或地段旅游;不宜参加爬山、登高、漂流、划船等运动比较剧烈的旅游项目。

住宿酒店最好选择位于交通和购物都比较方便的地段,安静且舒适,一般来说四星级或者同级别的标准客房就可以。住酒店洗澡时,一定要注意卫生间防滑。

非法经营旅行社业务的“黑旅行社”一般会在热门旅游城市的火车站广场及周边区域、机场出口处进行非法拉客、宣传低价跟团游的活动,请勿理会。

重要物品要随身携带,以免不必要的损失。旅行中不要轻易与陌生人结伴,更不要轻信他人。

旅行安排不要太紧凑,要留有充分的时间休息、睡眠,而且要避免夜间乘车。睡觉时可小腿和脚稍垫高,以防下肢水肿。睡眠姿势以侧睡为佳,可有利于肌肉组织松弛,消除疲劳。

饮食要清淡,但要保证足够的蛋白质,蔬菜、水果要多吃,以防便秘。各地的风味小吃一次不宜吃太多,以免引起消化不良等。

出门旅游,总想着给家人、亲朋带礼物,购物时容易感情用事,对质量与价格不作细致的查验和考虑,用高价买回假冒伪劣产品。因此,旅游购物应小心谨慎,避免冲动购物。

## 旅游避“坑”指南之五

### 谨防“免费旅游”藏陷阱

#### 案例一

张女士退休后赋闲在家,在朋友的推荐下参加了某公司组织的老年免费旅游团。途中,某公司人员带老人们体验免费的康养服务,并趁机推销其“理财产品”,并称“理财产品”的年化收益率高,充值还可以赠送旅游和理财积分,使用积分可购买食品、药品等产品。张女士在工作人员巧舌如簧的劝说下,购买了10万元的“理财产品”。前几次如约返利后,张女士又不断加大投入。后来该公司“跑路”,张女士的投资血本无归。经查,该公司以“免费旅游”为幌子,涉嫌非法吸收公众存款。

#### 案例二

某保险公司为“回馈”老客户,推出“买保险送旅游”促销活动,承诺购买5万元保险即送“6天5夜纯玩豪华双人游”。在保险销售员的推销下,沈某和老伴购买了保险并参加了保险公司安排的旅游活动。沈某和老伴发现,保险公司所谓的“6天5夜纯玩豪华双人游”实际是“纯购物团”,他们被安排到购物店购物,老两口因此额外又花了不少钱。经查,该保险公司涉嫌未经许可经营旅行社业务。

#### “坑”在哪里?

目前,市场上存在以旅游为名的非法集资行为,具有高额利润诱惑、隐蔽性强等特点,目标客群多为中老年人。以免费或低价旅游为诱饵,诱导消费者购买保险、理财产品或充值投资,承诺的“高额回报”违背市场规律,背后暗藏投资风险。

#### 如何避“坑”?

建议广大游客增强风险防范意识,培养正确投资理念,提高风险识别能力,避免造成财产损失。(中国旅游报)



■重庆巫峡神女景区。(巫山县文化和旅游发展委员会供图)