

越办越好，进博会七岁了！

129个国家和地区的3496家展商赴约 400多项新产品新技术新服务密集展出

□新华社记者 宋佳 周蕊

进博会七岁了！

世界经济“寒意”下，这里热力不减：129个国家和地区的3496家展商跨越山海前来赴约，400多项新产品、新技术、新服务密集展出，从欧美前沿科技产品到非洲农产品争相在中国大市场亮相……

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，进博会自2018年启幕以来，一直践行着中国对世界的承诺——“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”，以丰硕的经贸合作成果为疲弱的世界经济持续注入暖意。

过去6年，年年超过100个国家和地区的参展商云集，累计超万家境外企业参展，意向成交额超过4200亿美元。第七届进博会上，企业展参展国别（地区）数和企业数都超过上届。

这些跨国企业和机构亲身参与并见证中国经济社会发展，不仅将中国作为出口地，也作为重要的投资地、创业地，用实际行动表明看好并将持续深耕中国市场。

超3000家展商中，186家企业和机构成为七届“全勤生”。

“进博会带来宝贵的发展机遇，每一次参展都能感受到中国市场的活力与潜力。”连续七年参展的蔡司大中华区总裁兼CEO福斯特表示，未来将进一步加大在华投资，扩大与中国本土科技企业合作。

老朋友常见，新面孔更多。今年，50多个国家和地区的70多个境外商协会携1500多家中小企业组团参加进博会，其中不少是新参与组团。

聚焦生命科学赛道，首次参展的亚虹香港带来一款无创治疗宫颈癌前病变的光动力药械组合产品。“进博会是全球创新产品和技术的展示窗口，希望借此推动并加速填补临床空白产品在中国落地，早日惠及更多患者。”亚虹香港创始人、董事长兼CEO潘柯说。

超3000家展商中，不少企业带来全球新品、前沿技术、创新服务。

以开放促创新。前六届进博会累计展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务，为全球企业搭建了创新合作的平台，助力中国高质量发展阔步前行。

聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道升级打造创新孵化专区，首设新材料专区，在汽车展区展示未来出行的N种可能……第七届进博会聚焦发展新质生产力，推动科技同经济深度融合。

德国企业默克是今年新材料专区的首批展商之一。“进博会是转化前沿创新成果和推动多方合作的‘催化剂’。”默克集团全球执行副总裁、默克中国总裁何慕麒表示，期待借力进博会拓展本土创新与合作，促进行业高质量发展。

进博会的“老朋友”默沙东是医疗器械及医药保健展区的大展商，带来最前沿的科研成果，重点展示HPV疫苗、肿瘤治疗药物等创新药物组合及医疗方案。“希望通过进博会的窗口，加速医疗科技创新和技术成果转化，解决更多未被满足的医疗需求，助力推动中国以及全球公共卫生事业发展。”默沙东全球高级副总裁兼默沙东中国总裁田安娜说。

“中国将始终是世界发展的重要机遇”“不让任何一个国家、任何一个人掉队”，进博会以实际行动让合作共赢惠及世界。

超3000家展商中，有一些来自最不发达国家。

第七届进博会支持37个最不发达国家参展，提供120多个免费展位，扩容非洲产品专区。

从事蜂蜜生产和销售的坦桑尼亚“未来企业发展公司”今年首次参加进博会。公司经理杰克逊·姆波内拉表示，参加第七届进博会是坦桑尼亚蜂产品生产厂商的重大机遇，期待能进入广袤的中国市场并在全球市场上迈出坚实一步。

进博会的“溢出效应”正在全球显现。孟加拉国的黄麻手工艺品、阿富汗的地毯……越来越多来自最不发达国家的商品，通过进博会的广阔平台进入中国市场，融入世界经济。

开放是世界繁荣发展的必由之路，也是当代中国的鲜明标志。

从最初的一粒合作种子，到如今枝叶繁茂的常青树，越办越好的进博会持续释放“开放红利”，让中国大市场成为世界共享的大市场。（新华社上海11月5日电）



■11月5日拍摄的第七届进博会中国馆。

新华社记者 杜潇逸 摄

相关新闻

全球企业分享中国新质生产力大机遇

□新华社记者 许晓青 潘清 王健

在出口第一台皇冠轿车到中国大陆市场60年后，全球知名汽车厂商丰田在第七届中国国际进口博览会上展出已在日本完成实证实验的全新大容量Sweep储能系统，令中国企业家、采购商大开眼界。

这一储能系统将改变传统汽车用油用气的“惯性”，不仅支持纯电等新能源车的广泛应用，而且可以让形形色色的车载退役电池废变为“宝”，无论是磷酸铁锂电池，还是镍氢电池，这个系统可以“通吃”，并通过丰田独有的电力转换技术使其残存电量得到更合理化的应用，最终实现电池的回收利用。

“眼下汽车圈最关注的新质生产力是绿色可持续的储能技术、行车智能化等。”丰田汽车（中国）投资有限公司品牌沟通部部长徐一鸣在进博展台对参加“新质生产力”探馆团的20多名中外记者说。

5日开幕的第七届中国国际进口博览会吸引约3500家展商参展，其中297家为世界500强和行业龙头企业，数量创新高。与丰田类似，众多企业在展会现场聚焦中国正在大力发展的新质生产力，希望分享中国高质量发展的大机遇。

低碳、新材料、人工智能、机器人等关键词频繁出现在超过36万平方米的企业展区中，400多项新产品新技术新服务首发首展。进博会新闻中心提供的新质生产力相关企业名录中，既有国际知名的农牧研发上市公司，也有东亚多国青年科学家联合创立不到一年的机器人企业。还有一家长达142年历史的北欧企业，选择在中国首发全球新品——一种高效半焊板式换热器，展示其运用高技术实现能源循环利用的决心。

丰田汽车的大容量Sweep储能系统是首次亮相日本以外市场，这一储能系统在日本国内的相关研发始于2017年，比中国的进博会“年龄”略长，这项技术在日本四日市火力发电厂进行了实证实验，已实现并网发电，而今希望通过进博会找到合适的业务拓展合作方。

徐一鸣认为，进博会不仅是技术之会，也是理念相互碰撞的平台。与能源领域可持续发展息息相关，丰田汽车七年“全勤”参展，也见证了中国市场对氢能认知由浅入深。

“头两届进博会，我们就展出了氢能汽车，当时很多参观者‘谈氢色变’，问我们‘这会不会爆炸’，而现在丰田在中国大陆的氢能干线物流已覆盖10多座大

城市，我们的‘氢友圈’正形成网络，进博会起到了很好的知识普及和市场推广效果。”他说。

近年来，中国市场扩容提质，为各国企业带来更加广阔的贸易拓展、投资兴业、创新应用的发展新空间。一些外国参展商也注意到，近期中国政府正进一步放宽市场准入，推动电信、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放，同时持续优化营商环境，加强知识产权保护。

本届进博会在技术装备展区首设新材料专区。来自美国、德国、日本、新加坡等的世界500强和行业龙头企业，展示一批最新研发的电子材料、生物技术材料等。

只有一片指甲盖大小却可以容纳132个生物样本的玻璃微阵列，助力手术机器人练就“火眼金睛”的玻璃光纤，在特种玻璃领域耕耘140多年的德国肖特携多种创新产品亮相。肖特集团首席执行官何德瑞说：“我们展示的是‘来自未来’的特种玻璃应用，希望能打开观众和市场对于玻璃的无限想象。”

参展方代表、安永大中华市场主管合伙人毕舜杰认为，新质生产力是摆脱了传统增长路径，更具融合性、更体现新内涵的生产力，通过进博会的平台，中外企业可以加强在新质领域的合作交流。

他分析，进博会是具有启迪意义的博览会，通过展会、论坛、签约等，将进一步鼓励中外企业开展技术合作、联合研发、协同攻关等，实现优势互补。“包括在新能源领域的高效储能技术等方面，中国也可通过学习、消化吸收，在提高自身技术水平同时，更好地惠及全球供应链和产业链。”

从分享进博购物车里的“大蛋糕”，到携手探索新质生产力的新成果，量子科学实验卫星“墨子号”模型、嫦娥六号模型等亮相。今年早些时候，中国自主研发的嫦娥六号搭载了来自法国、意大利、巴基斯坦等的国际载荷，彰显了中国的大国担当和开放合作精神。

“进博会试图回答人类共同迎接挑战的应对之道。”上海社科院研究员李健分析，中国举办进博会七年来，秉持“新时代，共享未来”理念，进博会是一个面向未来技术和未来生活的平台，选择合作共赢之路，才能更好地培育壮大世界增长新动能。

（新华社上海11月5日电）