

“长城奖－文旅好品牌”重磅发布 石家庄荣获两项大奖

本报讯(石家庄日报记者 郝焱)11月1日至11月2日,2024世界城市品牌大会及2023-2024“长城奖－文旅好品牌”案例征集大赛发布仪式在中国澳门、横琴粤澳深度合作区举办。石家庄——“摇滚之城 Rock Home Town”国际传播案例经过层层选拔,脱颖而出,荣获“长城奖－文旅好品牌”年度银级案例及年度国际传播优秀案例两项大奖。

2024世界城市品牌大会以“城市是永久不停的创造”为主题,与会嘉宾围绕全球城市品牌发展大计、深化国际文化和旅游交流合作、推动文旅产业高质量发展等展开交流。11月2日下午举办的2023-2024“长城奖－文旅好品牌”案例征集大赛由中国广告协会主办,文旅好品牌组委会、中国传媒大学区域品牌与传播研究院承办,凤凰网协办。通过征集城市及文旅领域的年度整合案例成果,经大赛终审委员会严格评审,并综合网友线上投票,最终评选出了1个金级、3个银级、6个铜级优秀案例,此外,文旅好品牌组委会特设了7大类别年度优秀案例。

当日活动以石家庄摇滚乐队的音乐演出开场。国家文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员张辉,中国传媒大学学术委员会副主任、国家广告研究院院长丁俊杰,全国工商联副主席、世界旅游经济研究中心主席何超琼,凤凰卫视执行董事兼总编辑、凤凰网董事长兼CEO孙玉胜,全国政协原常委、原国家旅游局局长何光晔,国际广告协会全球副主席、中国广告协会会长张国华等国内外嘉宾出席了系列活动。

石家庄市文化广电和旅游局局长曹娜在发表

获奖感言中称,石家庄的独特性,可以概括为“五个一”。“一小时”,石家庄是距离首都最近的省会城市,乘高铁到北京最快只要59分钟;“一圣地”,新中国从这里走来的革命圣地西柏坡;“一名县”,拥有1600多年建城史的古城正定;“一古桥”,世界上现存年代最久远、跨度最大、保存最完整的单孔敞肩石拱桥——赵州桥;“一座城”,就是摇滚之城。如今,“摇滚之城”IP已经成为石家庄的鲜明符号,生动展现了更加开放、包容、活力、自信的城市形象。“这么近,那么美,周末到河北”。诚挚地邀请大家来到石家庄,感受历史与现代的交融。欢迎大家来“Rock Home Town”,在这里感受青春与激情的碰撞。

近年来,石家庄市着力挖掘和利用文化资源,以“摇滚之城 Rock Home Town”为主题,建设全域全季旅游目的地,持续打造“音乐”和“体育”两大城市IP,擦亮“Rock Home Town”品牌。今年,石家庄从“人、曲、队、器、场、会、标”等多方面发力,陆续推出了草莓音乐节、新青年音乐节、“Rock Home Town——音乐新声代”全国乐队沙龙等高品质的摇滚演出,巧妙地将音乐流量转化为城市的“留量”。与此同时,石家庄以形成产业化为目标,谋划建设石家庄“Town”系列演出空间集群,推进音乐产业基础设施建设。陆续开发钢铁工业遗址公园、棉一棉二老厂区,围绕“演出”产业要素,努力打造集展览、编创、表演于一体的音乐艺术空间。如今的石家庄,处处洋溢着开放、包容、充满活力与激情的氛围,正成为一座“喜欢年轻人,年轻人喜欢”的城市。

石家庄市解除重污染天气 橙色预警Ⅱ级应急响应

经市气象部门和市生态环境部门联合会商,预计11月3日起,我市污染扩散气象条件有利,空气质量逐渐好转。经石家庄市生态环境保护委员会批准,我市定于2024年11月3日10时解除重污染天气橙色预警Ⅱ级应急响应。

科学保健防骗局 理性养老享健康

本报讯(首席记者 刘琛敏)为了进一步提高社区居民特别是老年群体的防诈骗意识,倡导科学健康的养老方式,10月30日,石家庄市新华区铁路宿舍社区与新华公安分局东焦派出所联合开展了以“科学保健防骗局 理性养老享健康”为主题的宣传活动。此次宣传活动旨在通过科普教育和互动交流方式,帮助老年人识别各类保健骗局,倡导科学保健理念,享受健康幸福的晚年生活。

在铁路宿舍社区,东焦派出所民警通过分析真实案例,深入浅出地为居民讲解了保健品诈骗、养老投资诈骗、电信诈骗等常见的养老骗局类型。民警还详细剖析了骗子的作案手法和特点,提醒老年人要保持警惕,不轻易相信陌生人的推销和承诺,遇到可疑情况要及时与家人或警方联系。

社区工作人员则向居民发放了精心制作的宣传资料,内容涵盖科学保健知识、防诈骗小贴士等。同时,社区工作人员还设置了咨询台,为老年人解答在养老和保健方面遇到的问题。

听完民警及社区工作人员的讲解后,70多岁的杨大爷说,通过这次宣传活动,不仅增强了老年人健康意识和防骗能力,还感受到了来自社区和派出所的关爱与温暖。“我要将学到的知识和技巧运用到日常生活中,做到科学保健、理性养老。”杨大爷对记者说。

创城之 “老年人防诈骗”



(上接 02 版)

习近平总书记就营造进一步全面深化改革的良好氛围作出专门部署,要求切实做好改革舆论引导工作,加强正面宣传,唱响主旋律、传递正能量。

总书记要求,加强对全会《决定》提出的一些重大理论观点的研究和阐释,特别是加强面向基层和群众的宣传、解读,及时解疑释惑,回应社会关切,广泛凝聚共识,筑牢全党全社会共抓改革的思想基础、群众基础。引导干部、群众增强大局意识,正确对待改革中的利益关系调整和个人利害得失。

一位来自宣传思想文化战线的学员深有感触地说,做好进一步全面深化改革新闻舆论工作必须深入基层,走好新时代群众路线,用群众身边的小故事讲好改革的大道理,充分展现改革取得的历史性成就。在关键时刻、重要节点上,要敢于发声、善于发声,为进一步全面深化改革提供强有力舆论支持。

凝聚共识,激发力量;同向而行,同频共振。

人民,始终是我们党改革事业的逻辑起点和价值旨归。

“改革是人民群众自己的事业,要全体人民共同参与,团结一致攻坚克难。”习近平总书记深情地说,“以实绩实效和人民群众满意度检验改革,真正让人民群众在改革中不断增强获得感、幸福感、安全感。”

11月1日下午,研讨班结业。来自不同领域的10位学员代表,分享了各自的学习体会。

“继续深化改革攻坚,努力高质量完成全年经济社会发展目标任务”“进一步调动基层抓改革、促发展的积极性、主动性、创造性,激励干部开拓进取、干事创业”“永葆‘闯’的精神、‘创’的劲头、‘干’的作风,一茬接着一茬干,一棒接着一棒跑”……

不忘来时路,走好前行路。

历经思想洗礼、怀揣改革蓝图,从丰收的金秋再出发,广袤的神州大地正在展开新的改革华章。

(新华社北京11月2日电)



引进高雅艺术 丰富文化生活

■11月1日晚,国家京剧院演员在石家庄人民会堂表演京剧《穆桂英挂帅》。“引进高雅艺术演出”系列活动是河北省石家庄市的一项品牌文化活动,自2005年创办至今先后引进了180余部国内外知名剧目,演出240余场次,丰富了当地群众的文化生活。

新华社发(陈其保 摄)

河北省公益广告大赛征集到 18257 件作品

本报讯(记者 李惺)近日,2024年河北省公益广告大赛完成公开征集。本次大赛由河北省市场监管局发起,联合省文明办、省委省直工委、省教育厅、省水利厅、省卫生健康委、省广播电视局和共青团河北省委共同主办。据初步统计,共有9554人(组)参赛,同比增长26%;征集公益广告作品18257件,同比增长14.6%。参赛人数和征集作品数量均创大赛举办5届以来新高。

本次大赛以“河北发展·我创益——助力高质量发展”为主题,征集作品分为平面类、文案类、视频类、广播类、互动类五种类型,既丰富了公益广告的表现形式,又展现了公益广告弘扬主流价值、传播文

明理念、引领时代新风的积极作用。

此次参赛者来自全国各地的广告业内机构、高等院校、中小学(幼儿园)以及部分企事业单位和热心公益事业的社会群众。根据大赛规划,组委会正在进行作品的初步整理和大赛评审的各项准备工作,后续将通过举办2024年河北省公益广告大赛作品线下展览、编辑《2024年河北省公益广告大赛优秀成果集》、优化完善“河北省公益广告大赛优秀作品资源库”等方式,充分发扬公益广告的传播优势和社会价值,为加快建设经济强省、美丽河北,奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献力量。