

科技赋能 金融让生活更美好

2024 中国国际数字经济博览会金融展厅的“智慧金融”让参观者点赞

□本报记者 刘文静 通讯员 赵雅雯

10月24日至26日期间,2024中国国际数字经济博览会在石家庄国际会展中心(正定)举行。此次博览会以“人工智能赋能产业发展”为主题,汇聚了数字经济领域的众多前沿科技,共同探索未来之路。在金融展厅,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行等国有大行纷纷亮相,展示了各自在“智慧金融”方面的卓越成就与创新实践。在科技助力下,金融将变得更加便捷、高效、智能,为我们的生活带来更多的便利与美好。

工商银行: 金融也可以这么“接地气”

一走进工商银行的展区,扑面而来的是浓浓的“科技风”。在普惠金融板块,工商银行展示了其利用数字技术,为小微企业、“三农”和民生领域提供高效便捷服务的创新举措。比如,拥有本土特色的“河北特色产业贷”通过持续优化线上信贷流程,不仅降低了融资成本,还提高了融资效率。数字金融板块则展示了其强大的数字金融生态体系,让“金融小白”也能感受到原来金融也可以像网购、外卖一样简单。在展区,工行还展出了千亿级 AI 大模型,其打造的“1+X”金融行业的范式金融体系,可应用于金融市场、远程银行、金融科技等领域。比如,远程银行的应用中,“大模型座席助手”能够精准识别人工和客户的对话,并结合客户诉求快速检索答案,为前台服务提供技术支持,以此可有效降低客户等待时长,提升客户满意度。

工商银行的展示亮点还在于其深耕区域、服务大局的责任感和使命感。特别是在“扎根燕赵”方面,工行充分展示了在全面服务京津冀协同发展、服务雄安新区建设方面所做出的积极贡献,彰显了其作为国有大行的担当与作为。



■工商银行远程银行中心(石家庄)。赵雅雯 摄

农业银行: 绿色,是金融最美的底色

农业银行展区的“只此青绿”主题,令人眼前一亮。在这里,不仅展示了农业银行在绿色金融领域的努力与成果,还让观众亲身体验用数字人民币支付购买饮品,感受到便捷与实用。“AI+”等项目,可优化个贷办理流程,在客户识别与筛选方面实现了自动化与智能化,显示出科技在提升金融服务效率、优化客户体验方面的巨大作用。

此外,农业银行展区还重点展示了其服务乡村振兴、支持实体经济发展的成果,比如,在河北全省的县域和乡村,农行通过指导农户进驻“兴农商城”,打通了农产品进城的“最后一公里”;大力推动“河北净菜”进京项目,通过为全产业链及进京企业发放贷款,共同助力乡村振兴建设,体现了该行在新时代背景下的社会责任与担当。

中国银行: 全球视野下的“慧”金融

走进中国银行展区,仿佛穿越到了另一个多元的金

融世界。“一点接入、全球响应”的主题,全面展示了其在全球化金融服务方面的优势和创新能力。

展区分为数字科技展示区、主形象展示区、主营业务展示区和互动体验区四个部分。在数字科技展示区,中国银行展示了其自主研发的“智慧之眼”,让观众仿佛看到了中国银行在全球金融市场上的“足迹”,这种全球视野下的“智慧”金融,显示出了金融的无限可能与广阔天地;在主形象展示区,观众可以在全息数字人屏幕前,通过喊出“你好小中”进行唤醒和交流,询问它关于跨境的相关业务;在互动体验区,参观者纷纷在现场体验用数字人民币钱包来支付购买饮品,对中国银行的金融科技实力有了更直观的认识;在主营业务展示区,中国银行则详细展示了其依托全球化的服务网络,为企业提供全面、丰富的跨境金融服务的相关案例,以及在服务实体经济发展中的一项重要举措与产品。

建设银行: 数字政务,让生活更美好

建设银行展区的数字政务展区让人印象深刻,通过“冀时办”,可体验缴纳水、电、暖气费等便捷操作,这种“指尖办、就近办”的便利让参观者深刻感受到了科技在提升政务服务效率、改善民生福祉方面的巨大作用。

“金融五篇大文章”板块内容也可圈可点。建设银行推出的绿色金融产品和服务,旨在助力实现碳达峰、碳中和目标。比如,加大对光伏、风电和氢能等领域的支持力度,加大支持交通体系建设力度,助力智能、安全、畅通的交通强省建设,持续支持石化、钢铁等传统行业节能降碳的改造等,均体现了其对绿色发展的高度重视和积极贡献。此外,建设银行还通过生动的图片故事,向参观者展示了其服务国家建设和助力人民追求美好生活的精彩瞬间。

工行资讯

工行石家庄新乐支行开展金融知识进社区活动

近日,工行石家庄新乐支行在“书香苑”小区广场隆重举行2024年度“金融为民谱新篇,守护权益防风险”启动典礼及金融知识普及进社区活动。

深化金融消费者基础教育。该行员工深入社区,向居民详尽阐释金融消费者的八大核心权益,并普及《消费者权益保护法》及相关实施条例、《国务院办公厅关于金融消费者权益保护的指导意见》,以及《银行保险机构消费者权益保护管

理办法》等法律法规,旨在提升公众的权益认知与责任意识。

加大关键群体的金融教育力度。活动特别关注老年人、青少年及乡镇居民等关键群体,通过分发宣传资料,细致讲解防范电诈的要点,强化个人金融信息的保护意识,有效提升了县域民众的防骗能力。

树立正确投资观念。利用悬挂横幅、设置展示板等多种形式,普及存贷款、国债、存款保险等基础金融

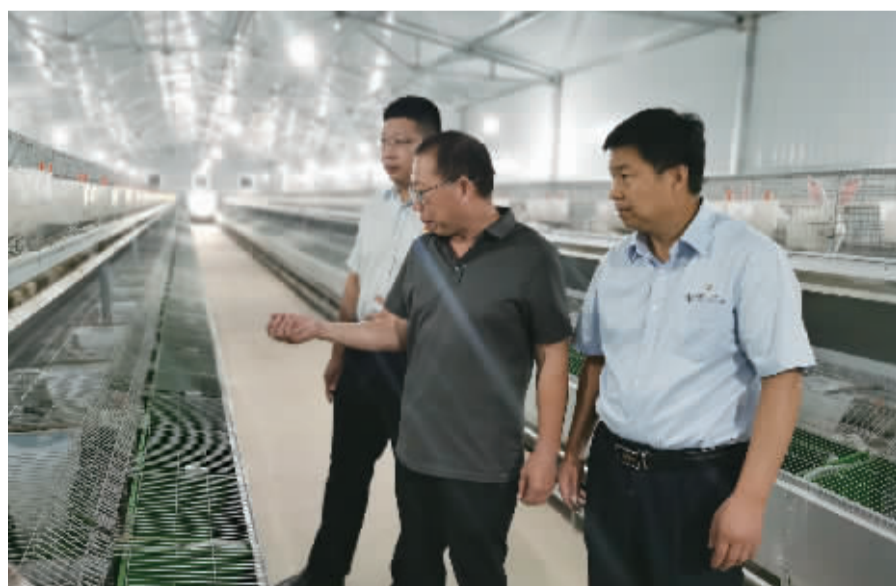
常识,同时深入浅出地介绍理财、基金、保险等金融产品的风险与收益特性,以及相应的投资策略,旨在提高公众的风险警觉性,引导形成理性的投资观念。

工行石家庄新乐支行始终秉持金融服务于民、惠及于民、便利于民的原则,不断优化金融服务质量,切实增强人民群众在金融领域的获得感、幸福感与安全感,获得广大群众的一致好评。

图说业界



■为促进业务条线员工精准掌握信贷政策,有效提升办贷管贷能力和服务客户水平,10月22日,农发行河北省分行营业部举办信贷业务骨干员工培训班,市县两级业务部门有关员工共73人参加。培训邀请省分行前中后台业务专家,围绕保障性住房贷款、联农带农贷款、粮棉油贷款等相关产品开展最新政策解读,明确最新操作要求。参训人员纷纷表示,培训内容丰富,效果明显,对提升业务能力帮助很大。(张辉)



■近日,建行高邑支行投放220万元“集体信用贷”,积极支持高邑优质肉兔养殖。“集体信用贷”是建行总行针对农村集体经济组织研发的首款信用类贷款产品,可有效提升农村集体经济组织融资便捷性,精准的为该类主体提供服务。贷款以线上线下相结合的方式办理,客户可通过“惠懂你”等平台申请。图为高邑支行客户经理走访富村镇仓房村养殖户了解养殖情况和资金需求。(李宪民 冯瑞卿)