

2024 中国(大营)国际皮草博览会顺利召开

以“裘·新”为主题,在衡水枣强召开,会期5天



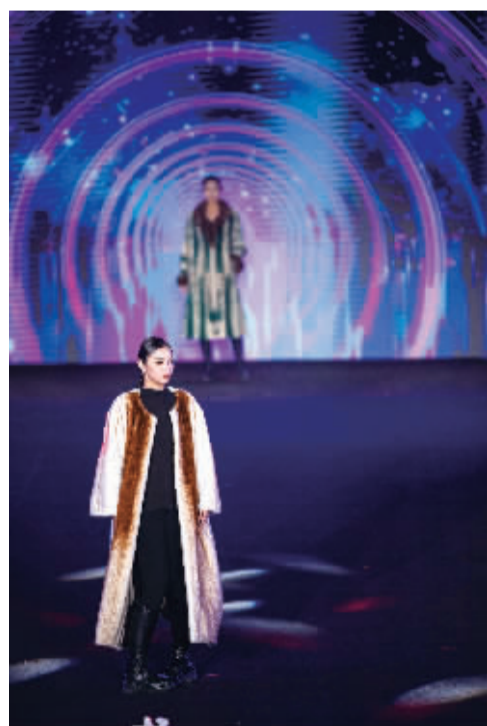
■签约仪式



■外商参观



■向外商介绍产品



■模特展示皮草服饰



■模特现场展示



■开幕式

本报讯(记者 东方 通讯员 李金刚 贾献义 危德龙)10月28日,由中国商业联合会、中国食品土畜进出口商会、中国服装协会、中国皮革协会、中国畜产品流通协会主办,河北省毛皮产业协会、衡水市大营毛皮行业协会、大营西亚皮草新城、大营国际皮草交易中心、大营裘都世贸城承办的2024中国(大营)国际皮草博览会(中国·大营第三十三届国际皮革交易会暨第十二届营皮文化节)在枣强县全民健身中心开幕。

中国商业联合会党委书记、副会长傅龙成,中国农业生产资料集团有限公司专职副书记、中国畜产品流通协会会长冯建芳,中国皮革协会副会长张西文、国际毛皮协会主席约翰内斯·马纳卡斯等出席会议并致辞。

中国商业联合会、中国食品土畜进出口商会、中国服装协会、中国皮革协会、中国畜产品流通协会、香港皮毛业协会、河北省毛皮产业协会等协会领导;国际毛皮协会、俄罗斯毛皮协会、白俄罗斯毛皮协会、希腊毛皮协会、哥本哈根皮草人员;俄罗斯、白俄罗斯、韩国、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦等海外采购商及国内重要采购商,中国服装协会邀请采购商,中国食品土畜进出口商会邀请嘉宾及采购商;2024“裘都杯”服装创意设计大赛相关人员;友好市县、友好协会;抖音、快手、拼多多等电商平台代表;参加中国畜产品流通协会2024年年会单位等参加了开幕式。

开幕式上,发布了毛皮产业指数、2024秋冬季裘皮服装服饰流行款式、流行色、2024中国区域(华北)十佳创新设计企业、十大知名品牌和“天下裘都”品牌。举办了2024“裘都杯”中国裘皮服装创意设计大赛决赛暨颁奖晚会。

据悉,本届国际皮草博览会以“裘·新”为主题,汇聚国内外众多皮草知名企业参展,于10月28日至11月1日在枣强县举行,会期5天。期间,将举办中外裘皮制品产销对接会、大营毛皮饰品商贸推广订货会、裘皮业电商峰会、中国畜产品流通协会2024年年会、外商参观活动、2024全球毛皮产业高峰论坛等一系列裘皮服饰产业线上线下交流活动。来自俄罗斯、白俄罗斯、韩国、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦等国家客商和国内20多个省市的近千家客商云集枣强,开展客商联谊、贸易洽谈、电商交流等多项活动。

皮毛业作为枣强的特色传统产业,具有庞大的生产群体和突出的生产能力,已成为国内外品种最齐全、样式最新颖、潜力最充足的裘皮加工、生产、集散基地。“世界皮草看中国,中国皮草数大营。”大营是全国皮毛和裘皮文化的发祥地,拥有“大营裘皮传统制作技艺”和“裘祖比干的传说”两项省级非物质文化遗产,被誉为“天下裘都”。“大营裘皮”被列入国家地理标志保护产品名录,裘皮服装服饰产业被列入河北省县域特色产业振兴计划和衡水市“9+5”特色产业集群。

近年来,大营镇先后被列为省级新型城镇化综合试点、省级经济发达镇试点镇、国家级经济发达镇行政管理体制改革联系点,获得中国裘皮服装服饰名城、中国皮草名镇、国家外贸转型升级专业型示范基地、中国皮

草电商孵化示范基地、中国皮草电商供货示范基地、中国裘皮根祖、国家级裘皮产品质量安全示范区、中国最具影响力的裘皮交易市场、中国皮草文化旅游名镇、中国毛皮产业发展合作联盟主席单位等荣誉称号。

营皮文化历史悠久。相传,制裘技艺是商末少师比干在大营为官时所发明,至今已延续发展了三千多年,历久不衰,源远流长。战国时期,“营皮”已广闻于九州,秦始皇亲封大营为“天下裘都”。明朝郑和下西洋时,营皮以“皮板柔软、毛眼遂适、色泽协调时尚”而享誉欧洲上流社会。清朝道光年间,英、俄、日、荷等10多个国家的客商开始在大营设立货栈,营皮曾长期作为出口免检产品远销海外。为进一步丰富裘祖文化的内涵,他们重点培育传统制作技艺传承人,现大营裘皮制作技艺已列入了省级文化遗产名录,正积极将大营裘皮传统制作工艺列入国家非物质文化遗产名录。该镇建设了裘皮文化博览馆、“天下裘都”鼎、中国裘都非遗传习所,实施了裘祖文化步行街、比干公园修缮等一批裘祖文化重点工程。

加工能力首屈一指。拥有皮毛加工业户18000多家,一般纳税人企业1180余家,其中规模以上企业22家,拥有外贸进出口权企业453家,从业人员8万人,产品涵盖裘皮服装、服饰、工艺品、半成品等十大系列4000多个品种,年加工各类裘皮服装400多万件,畅销世界48个国家和地区。

技艺超群名品荟萃。现代裘皮加工技术融合了工业制造技术,创造了30余项专利产品,提升了营皮的档次和市场竞争能力。目前,大营镇拥有省级知名品牌23个,真皮标志企业15家,区域品牌“大营裘皮”被列为国家地理标志保护产品。

产业链条堪称完美。从养殖、鞣制、硝染、印花到裁剪、缝制、吊制等,各个环节都达到国内先进水平,构建起了大营裘皮加工业的完美链条。销售网络遍布全球。大营裘皮产品以“规模大、品种多、价格廉”而享誉全球。其中,裘皮服装出口占俄罗斯市场60%以上份额,年销售额超百亿元。

市场体系完整有序。建有皮草交易中心、西亚皮草商城、裘皮城、世贸城四大专业交易市场,商业营业面积已超过80万平方米。近年来,大营镇积极适应“互联网+”新业态,扩大国内市场销售份额,培育了2000多家天猫、京东旗舰店和1400余个抖音、快手直播间,近千名直播精英在各大电商平台直播售货。与亚马逊、TEMU等跨境电商平台建立合作关系,助力裘皮产品通过线上交易走向世界。2023年实现网上销售额30多亿元。今年以来,仅线上交易额已达16亿元。

发展平台日趋完善。大营镇皮毛工业园区,规划面积8.53平方公里,已建成面积4.78平方公里,入园企业404家,主营业务收入突破百亿元;拥有国内第一家国家级裘皮检验检疫重点实验室,全国首家裘皮海关报关点;皮毛发展软环境优越,制定了多项优惠政策,为入驻企业、商户提供零距离、一站式、全方位服务,“崇商大营,礼仪裘乡”已成为投资创业的热土。