

深化文旅融合 激发创新活力

石家庄市文化旅游高质量发展开新局



■全国街舞大会是石家庄今年举办的国家级活动和赛事之一。(资料图片)



■深秋的天桂山。盖智勇 摄

金秋时节,石家庄天高气爽,景色宜人。

在革命圣地西柏坡,在千年古城正定,在石家庄各大热门景点,处处可见成群结队前来“打卡”的外地游客。

“在石家庄可以逛古城、品美食,还能欣赏精彩的实景演出,真是不虚此行!”来自天津的游客张海滨说。

近年来,石家庄市按照加快建设旅游强省的部署安排,主动服务国家和省市发展战略,健全旅游服务体系,优化文旅发展环境,描绘出新时代文旅高质量发展的壮美图景。

2024年,石家庄市先后上榜“春节期间南客北游十大热门目的地”“五一假期酒店预订增速最快城市”“两小时高铁圈内热门旅游目的地”等榜单,荣获“中国文旅融合高质量发展示范城市”等荣誉。

据统计,今年上半年,石家庄旅游相关行业销售收入对全省增长贡献率达32.8%。

音乐 IP 激发城市新活力

摇滚,让石家庄火爆出圈。

2023年石家庄凭借“摇滚之城”一夜爆红,开启“Rock Home Town”品牌IP打造之路。2024年石家庄演艺市场迎来“高光时刻”,成功以明星人气带动了城市热度迅速攀升,将音乐流量转化成了城市“流量”,被业界称赞为“石家庄现象”“媲美一线城市”。

目前,石家庄市正围绕擦亮“Rock Home Town”城市文化品牌,火力全开打造音乐城市IP。

“今年是石家庄举办摇滚音乐演出季第二年,也是提档升级、树立品牌形象的关键之年。”石家庄市文化广电和旅游局党组书记张惠介绍,今年,全国鼓王大会、全国街舞大会、全国首届小金钟展演活动等3项国家级活动和赛事首次落户石家庄,562个营业性演出项目获批落地,5000人以上的大型营业性演出活动9场。其中草莓音乐节、新青年音乐节、张韶涵世界巡回演唱会等高品质大型演出吸引观众18.6万人次,外地观众超10万人次。据不完全统计,大型演出直接带动交通、住宿、餐饮、旅游、购物等消费约4.1亿元。

“演艺火热的‘石家庄现象’背后,是良好的发展环境和全方位的服务保障。”张惠说,城市拿出诚意来,石家庄市20多个市直部门组成工作专班,对音乐节、演唱会全环节跟办盯办,打造石家庄“最优服务”营商环境招牌。活动挖出底蕴来,注重强化石家庄符号,“万能青年旅店”“盘尼西林”“八仙饭店”等起源于石家庄的知名乐队纷纷登台献艺,并倾情宣传“摇滚之城”和“石家庄文旅”。服务亮出态度来,推出免费接驳车、地铁延时、酒店住宿优惠、餐饮优惠等一系列配套服务措施,为乐迷奉送包含石家庄特色美食、文创产品的宠粉“大礼包”,给乐迷带来良好的观演体验。

文化惠民点亮百姓幸福生活

近日,走进石家庄解放纪念馆里的城市书房,书架上,文学、社科、哲学、经济、儿童类图书分类整齐。在整个书房里,摆放着各种桌椅,方便读者随时坐下来阅读。“这里环境好,存书比较全,关键是离我家很近,非常适合闲暇时来读书。”石家庄市民刘琼说。

在石家庄,像这样的城市书房有25个。城市书房的建成,为市民提供了高品质阅读空间,也给市民带来了精神享受。

近年来,石家庄市坚持以人民为中心,深入实施文化惠民工程,让文化繁荣发展构筑起新时代城市幸福生活的精神家园。

推动文化惠民走实走深,仅2024年以来,石家庄市开展文化进基层惠民演出4500余场,“四季村晚”“彩色周末”文化活动1600余场,极大丰富了群众文化生活。

石家庄市图书馆在全省率先启动“冀图邮书”服务模式,“一键借阅、送书到家”,使图书馆从“等待读者”到“走近读者”。

石家庄市群艺馆“青年文化夜校”针对年轻人的需求推出丰富课程,纯公益、小班教学的模式受到了广大青年人群的青睐。成功打造了148家文化名家工作室和25个示范性城市书房,让“15分钟文化生活圈”更好地融入群众生活。

《墙头马上》《家长里短》《东垣大医》《雄安人家》《钟馗》等精品剧目相继在戏曲舞台精彩上演,全国戏曲(北方片)会演暨梆子声腔优秀剧目展演、正定(元曲)戏剧节等在全国有影响力的品牌赛事在石家庄市相继举办,持续擦亮了“北方戏窝子”金字招牌,深度彰显了城市文化的感召力和吸引力。

自2017年创办的“东西南北中”五路丝弦优秀剧目展演活动,于9月30日在石家庄市丝弦剧院拉开了2024年度的序幕。

通过历时多年的精心培育,“石家庄丝弦”“保定老调”“灵丘罗罗腔”等优秀丝弦剧种和河北省、山西省等各路丝弦院团,在展演活动中优势互补、相互借鉴、交流研讨,极大地推动了优秀队伍建设和精品剧目创作,拓展了丝弦剧种的发展空间,让古老文化得以更好地传承出新。

此外,正定古城成功入选2024年“全国古城过大年”五座古城之一,“冬游石家庄过大年”百场系列活动让石家庄在春节期间跃升为“南客北游十大旅游目的地”。

文化和自然遗产日成功举办的“非遗购物节”,共计100余项非遗代表性项目集中展示展演,让多彩非遗文化在保护传承中焕发出新活力。全面启动第四次全国文物普查,进一步夯实了文物保护工作基础。

加大文旅赋能城市更新力度,正太饭店、正太广场、大石桥等成为领略石家庄百年历史风貌的文化新地标。盘活工业遗存和城市资源,培育打造的“石美集”城市微度假中心、钢铁工业遗址公园,实现了从工业“锈”带向时尚“show(秀)”带的华丽蝶变。

文旅融合打造活力之城

近年来,石家庄市围绕“一山(太行山)一水(滹沱河)、两个IP(音乐和体育)、三个品牌(西柏坡、正定古城、赵州桥)”城市特色,全面推进文旅融合向更深层次、更广范围、更高水平上拓展延伸,不断丰富旅游发展新业态与消费体验新场景,务实推进旅游目的地精品化建设和特色化发展,文化影响力、产业竞争力、旅游吸引力显著提升。

新场景、新业态已成为拉动文旅消费的“新引擎”。石家庄市积极推动非遗、演艺、文创等进景区街区,拓展文旅商休闲场景,打造了火车头步行街、湾里庙步行街等22个省级文旅休闲街区,正定古城街区获批首批国家夜间文化和旅游消费集聚区。

培育了石家庄解放纪念馆《石家庄1947》、荣国府《一梦入红楼》、龙泉古镇《背水一战》等沉浸式演艺精品项目。

持续推进旅游景区提质升级,花溪谷房车露营地成功入选国家5C级自驾车旅居车营地,推动正定古城、嶂石岩、苍岩山加快创建国家5A级旅游景区,推动赞皇、灵寿加快创建河北省旅游名县,鼓励乡村旅游重点村镇引进房车露营、户外运动、研学教育等新产品。

组织开展文创和旅游商品品质提升行动,培育有品质、有特色、有市场的“石家庄游礼”品牌。让旅游新业态、新场景绽放在石家庄的每一个角落,成为市民和游客追寻“诗和远方”的新方式。

高频次开展文旅主题推广活动激发市场消费潜能,成功举办两届石家庄房车露营大会,全面展示了房车露营与户外自驾休闲产业蓬勃发展的态势,带动石家庄露营体验火起来。

全面开展“跟着季节游石家庄”“跟着演艺游石家庄”“跟着赛事游石家庄”等系列主题活动100余场,加强“一日游”“两日游”等精品线路优化打造,丰富文化旅游市场产品供给。

深化地区交流合作,赴北京、天津、福州等城市开展文旅推广活动,构建“资源共享、市场共建、客源互推”文旅交流平台,擦亮“千年古韵,活力之城”文旅品牌。

强势推动城市美丽形象宣传出圈出彩。构建空中与地面同步、线上与线下联动的立体化宣传平台,全方位、多形式展现城市亮丽形象。《石家庄144小时》城市入境游宣传片被新华社全网置顶并登上英文端排行榜首。

“石家庄号”“正定号”冠名彩绘飞机推动文化旅游走向国内外,机场、高铁、地铁等上刊石家庄名人和文旅宣传形象,提升城市人文内涵品质。

创新打造石家庄地铁1号线“石韵悠扬 魅力石家庄”主题专列,无缝连接了城市交通网,打造最美的流动风景线,将文化旅游融入市民生活,引领出行新潮流。

高扬改革之帆,锐意开拓创新。石家庄文旅将激发改革创新活力动力,推动高质量发展提速提质,为加快建设现代化、国际化美丽省会城市贡献文旅力量。

本报记者 马冬 综合整理