

首席评论

# 稳稳把握住“奔县游”这次发展机遇

余明辉

今年以来,不少年轻人在社交媒体上分享自己“奔县游”经历,即不去大城市或知名景点,而是去探访相对不以旅游闻名的小县城。“奔县游”不仅为年轻人提供了全新的旅游体验,更为这些小县城带来了前所未有的发展机遇。(10月13日《北京青年报》)

从旅游平台统计的数据来看,今年国庆假期的“奔县游”无疑成为了一匹黑马,县域旅游日均订单同比增长40%,增速最高的前10个县域目的地同比增速更是超过了4倍。这样的数据,无疑是对小县城旅游潜力的一次有力证明,也是对年轻人旅游观念转变的一次深刻诠释。

“奔县游”的兴起,背后是年轻人对旅游越来越高的追求。他们不再满足于简单的观光游览,而是更加注重深度体验和文化感受。小县城,作为中国传统文化的重要载体,拥有着丰富的历史遗迹、民俗风情和自然景观。这些元素,正是年轻人所渴望探索的。他们希望通过“奔县

游”,能够深入了解当地的文化底蕴,感受不一样的生活方式,从而获得更加真实、深刻的旅游体验。

对于小县城而言,“奔县游”的兴起无疑是一波“从天而降的富贵”。以往,这些小县城可能并不以旅游出名,甚至因为地理位置偏远、交通不便而鲜有人知。但是,随着“奔县游”的兴起,它们开始逐渐进入人们的视野,成为了旅游市场的新宠。这样的机遇,对于小县城来说,是以往花费多少人力物力财力可能都难以得到的流量和发展契机。它不仅能够带动当地的经济,提高居民的收入水平,还能够促进文化的传承和保护,让更多的人了解和认识这些小县城的独特魅力。

然而,机遇总是与挑战并存。面对“奔县游”的兴起,小县城也需要做好充分的准备应对。首先,要加强基础设施建设,完善交通、住宿、餐饮等旅游配套设施,提高旅游服务的质量和水平。只有让游客在旅途中感受到便利和舒适,才能够吸引他们再次光顾。其次,要注重文化的挖掘和展示,让游客能够深入了解当地的文化底蕴和特色。

可以通过举办文化活动、展览等方式,让游客更加直观地感受当地的文化氛围。同时,也要加强旅游市场的监管和管理,保障游客的合法权益,维护良好的旅游秩序。

此外,小县城还可以借助“奔县游”的东风,推动旅游产业的转型升级。可以依托当地的资源优势,开发具有特色的旅游产品,如乡村旅游、生态旅游、文化旅游等。通过打造独特的旅游品牌,提高小县城的知名度和影响力,吸引更多的游客前来观光旅游。同时,也可以借助互联网和新媒体的力量,加强宣传推广,让更多的人了解和认识这些小县城。

“奔县游”的兴起,无疑为小县城的旅游产业发展带来了新的契机和机遇。面对这样的机遇,小县城需要敏锐看懂这一趋势,并采取得力措施,稳稳接住这波波天的富贵。只有这样,才能够让“奔县游”成为推动小县城经济社会发展的重要力量,让更多的人了解和认识这些小县城的独特魅力。在这个充满机遇和挑战的时代,让我们共同期待“奔县游”能够为小县城带来更加美好的未来,也让更多的年轻人能够在“奔县游”中找到属于自己的心灵慰藉和生活体验。

漫画新闻



## 查处造谣账号

■记者从中央网信办获悉,近期,一些网络账号以无中生有、移花接木、翻炒旧闻等方式,编造公共政策、社会民生、突发案事件等领域的谣言,严重误导网民认知,造成公众恐慌,影响社会和谐稳定。网信部门指导网站平台持续加大监测和处置力度,及时溯源并关闭谣言首发账号,累计处置相关违法违规账号8583个。  
新华社发 商海春 作

第三只眼

## “剧本杀”进课堂 是有益探索

王琦

在山西农业大学的一堂《思想道德与法治》课上,22岁的大三学生张婉仪“穿越”到了毕业十字路口,化身一名来自农村的大学毕业生。近些年,越来越多的党团日活动、思政课堂开始引入“红色剧本杀”。青年通过阅读剧本、模拟场景、推理线索等环节,与革命前辈、时代榜样,或是有同样困惑的同辈人进行一场跨越时空的沉浸式体验。(10月13日《中国青年报》)

近年来,“剧本杀”这一新兴的角色扮演推理游戏逐渐受到年轻人的追捧。而当这一潮流文化与传统的思政课堂相结合,便碰撞出了一种全新的教育模式。山西农业大学等高校率先尝试将“剧本杀”引入课堂,通过让学生参与角色扮演、模拟场景、推理线索等环节,沉浸式地体验历史场景和人生价值抉择,这种创新做法无疑为思政教育注入了新的活力。

“剧本杀”进课堂,首先体现在其独特的教育方式上。传统的思政课堂往往以教师讲授为主,学生被动接受知识。而“剧本杀”则将学生从旁观者转变为参与者,他们需要通过主动思考和团队协作来解决问题,这种互动性和体验性极强的学习方式更能够激发学生的学习兴趣。在扮演角色的过程中,学生不仅能够更深入地理解历史人物和事件,还能够体会到不同人生选择背后的挣扎与智慧,从而引发对人生价值和社会责任的深刻思考。

其次,“剧本杀”进课堂还有助于培养学生的综合能力。在“剧本杀”游戏中,学生需要运用逻辑推理、语言表达、团队协作等多种能力来完成任务。这些能力的锻炼不仅对学生的个人成长具有重要意义,还能够为他们未来步入社会打下坚实的基础。同时,“剧本杀”创作和演绎的过程也是对学生创新意识和实践能力的培养,他们需要通过挖掘历史细节、设计故事情节和人物角色来打造原创剧本,这无疑是对学生创造力和执行力的极大挑战。

此外,“剧本杀”进课堂还展现了高校在文化传承和社会服务方面的担当。通过将红色文化、历史故事等融入“剧本杀”中,高校不仅为学生提供了丰富的学习资源,还为社会提供了一种新颖的文化传播方式。这种寓教于乐的形式更易于被大众所接受,有助于推动红色文化和历史知识的普及与传播。

当然,“剧本杀”进课堂作为一种新兴的教育模式,仍然需要在实践中不断完善和优化。比如,在剧本的选择上,要确保其内容健康向上、具有教育意义;在角色的设计上,要充分考虑到学生的年龄特点和认知水平;在活动的组织上,要注重引导学生进行深入思考和交流讨论,避免活动流于形式。同时,教师也要不断提升自身的专业素养和教育教学能力,以适应这种新型教育模式带来的挑战。

“剧本杀”进课堂无疑是一次有益的教学探索。它不仅为高校思政课堂注入了新的活力,也为学生提供了更加丰富多彩的学习体验。未来,我们期待更多高校能够结合自身实际,探索出更多具有创新性和实效性的教学模式,为培养新时代的高素质人才贡献力量。

百姓看法

## 对特医食品要扶持和监管并重

罗志华

加速过审的特医食品,是智商税还是真食疗?如果你是健身人士且爱好增肌,那一定不陌生乳清蛋白粉。绝大部分人都将它划分为营养品或保健品,其实从功能上看,它是一种特医食品。记者近日调查发现,特医食品已成为临床营养治疗的有效“武器”,但特医食品也面临进不了医院收费系统等难题。专家呼吁,多方应同心协力,让特医食品成为特定患者的优质定制食品。(10月12日《钱江晚报》)

特医食品日益受到重视,种类也越来越丰富,是医学技术进步的体现。很多特医食品具有辅助治疗功效,部分疾病还离不开特医食品。比如,在进行肠道外科手术前,医生会要求患者禁食,并服用12.5%碳水化合物,这种特殊医学用途的碳水化合物组合物,是典型的特医食品。再如,针对蛋白过敏的婴幼儿,医生会建议使用乳蛋白部分水解配方或深度水解的婴儿配方食品喂养,这种婴儿食品就是特殊医学用途的婴儿配方食品。

特医食品在国外已经发展了五十多年,但在国内直至2016年才回归食品的属性进行注册管理。中国营养保健食品协会数据显示,在美国有65%的营养不良患者使用特医食品,在我国只有1.6%,开展特医食品教育和公众科普刻不容缓。专家研判,我国特医食品市场潜力巨大,发展进入提速期。但目前,特医食品的品种与数量还远不能满足需求。此外,特医食品毕竟是食品而非药品,导致其面临

“入院难”和无法报销等问题,也应该引起重视。

特医食品面临的更大问题,是被一些商家夸大宣传,甚至被冒充药品进行推销,从而导致滥用。比如乳清蛋白粉属于特医食品,却被当作普通运动食品向公众广泛推广。更严重的是,一些蛋白固体饮料和婴儿特医奶粉只能用于患有相关疾病的婴儿,却被当作具有特殊营养价值的婴幼儿奶粉销售,导致出现“大头娃娃”等现象。

特医食品为部分患者所必需,发展前景广阔,扶持的力度要加大。尤其要看到,与普通食品相比,特医食品研发难、质量要求高、销路窄,导致企业利润薄,需要给予优惠来激励研发生产。特医食品纳入医保已有先例,比如部分省份将苯丙酮尿症所需的特医食品纳入医保范围,这一做法值得扩大,在条件成熟时,可考虑将更多患者必需特医食品纳入医保。

除了扶持,更需强化监管。食药领域是欺诈的重灾区,特医食品既属特殊食品,又与医疗搭界,更容易变成不良商家宣传的噱头和欺诈的工具,监管必须擦亮眼睛。此外,社会上对于特医食品还存在一些误解,针对特医食品的宣传与科普力度也亟待加强。

特医食品之“特”,指的是特定疾病或症状,是特定患者所需的特殊食品,但这种食品决不具有人人皆可获得的“特殊效果”。只有正确理解“特”字的含义,并针对正确使用和滥用,下好扶持和监管两手棋,才能让特医食品走上发展的正轨,造福于社会,而不是让社会反受其害。