

九九重阳节 浓浓敬老情

子女最喜欢为爸妈准备温暖与健康类节日惊喜



每年农历九月初九是我国的传统节日重阳节,重阳节是表达孝心、传递温暖的美好时刻。日前,记者走访了石市各实体商业发现,各商家节日礼品纷纷上新,并举办适合老年人参与的丰富的节日互动活动。

□文/图 本报记者 杨琨

子女送给爸妈的礼物以实用健康为主

重阳节,你想给爸爸妈妈准备什么样的惊喜礼物?

“我和爱人的生日、孩子们的生日,我都记得很清楚,但是你要问我父母的生日,我还真的一时想不起来。”昨日,在石家庄新百广场门口,当被问及是否记得父母生日时,42岁的张冬感慨地说:“从小到大,父母一直操心,时时关爱,而自己往往忽略了父母也应该被关爱。是时候该为父母操心了,以后和父母有关的每个节日都要和他们一起庆祝,给他们满满的仪式感。”张冬表示,天气越来越冷,父母爱每天去跳广场舞健身,因此准备为父母买两款护膝当作重阳节礼物。

在建华百货,正在为妈妈精挑细选毛衣的刘丽燕说,小时候妈妈总把最好的食物和最漂亮的衣服为自己准备好,每一个儿童节都没有缺席惊喜的小礼物。“我现在把父母也当作孩子来照顾,妈妈胃不好,天冷爱胃疼,我打算为妈妈买一件加厚保暖的毛衣。”

正值石家庄市家电以旧换新的销售热潮,“政策+活动”“节日+促销”,让换购家电的消费者持续高涨。“这是真金白银的实惠,趁着这个好时机,我要让老爸老妈的生活也焕新。”在北国电器,赶上“以旧换新”的补贴活动,消费者崔先生表示,家里的冰箱、洗衣机、微波炉都更新了。“特意选购了节能环保、易上手操作的家电,这就是我给老爸老妈的节日惊喜,让他们用上新的电器,享受更幸福的生活。”

记者从各实体商业采访了解到,在为父母选购节日礼物上,子女们更注重实用性、环保性、安全性、易操作性的礼品。多数消费者表示,送老人的礼物不在贵重,也不在新奇,最重要的就是实用和喜欢。今年重阳节,多数消费者将温暖型、健康型、环保型商品当成给父母的首选礼物。

老爸老妈们的心愿清单首选陪伴

重阳节,你知道爸爸妈妈最想要什么样的节日礼物吗?他们的心愿清单是什么?

“最想要什么礼物?我想了半天也想不出来,还是希望孩子们有空都回家来,一起和面包饺子,热热闹闹吃一顿、聊一聊家常。”

昨日,正在火车头步行街上带着孙女逛吃的七旬老人贾翠芬表示,自己有两个儿子,都已成家在外地工作,过年也很难聚在一起。“一家人很难再像从前一样聚在一起吃着、聊着、笑着。”贾翠芬老人坦言,自己和老伴负责带孙女,但是很想念外地工作的两个儿子。“其实,团聚就是给我最好的节日礼物。”

“我每天都给孩子们打几个电话,报报我的平安,也问问孩子们的近况。”在先天下广场的北国超市里,正在购买水果的林立国老人坦言,虽然和儿女们在一个城市,但是大家都各自忙碌着,平时也很难一起见面。希望儿女们都能经常给自己打个电话,报个平安,说说心里话。“这就足够了,只要接到了孩子们的电话,我就有了牵挂和希望。”

在记者采访中,多数老人表示,重阳节最期待自己的节日礼物就是子女能够回家与陪伴。在快节奏的城市生活中,老年人对于子女的陪伴渴望愈发凸显,他们希望能够与子女一同分享生活、一同交流日常,让家庭保持着凝聚力、温暖度、幸福感。

老年人喜欢品质高个性化商品

随着石市老龄人口的增加、年龄结构的变化,银发经济的影响力正与日俱增。

很多老年消费者感受到了数字时代所带来的便利性,乐于接受科技带来的红利,网络购物、移动支付、线上问诊,挂号等行为在老年消费者中普及。



■石家庄湾里庙步行街各首店同样受老年消费者青睐。

如今,在很多人的印象里,老年人好像是最不舍得花钱的群体,然而“不舍得花钱”正渐渐成为老年人消费的去时。他们的消费结构从基本需求向健康、兴趣、体验等方向转移,消费升级的趋势明显。借助互联网,石市越来越多的老年人喜欢晒生活,旅游探店、时尚穿搭领域的老年博主层出不穷。

“重阳节好多商场有促销活动,我要为自己挑选几件过冬的衣服和化妆品。”正在建华百货购物的消费者王娴老人表示,“有钱有闲”的她们,可以有更多时间来享受卖场的节日活动和节日福利。

据建华百货工作人员介绍,建华百货“让爱相伴 重阳献礼”活动启动,正值换季,保暖内衣、马甲、羽绒等新款上市,容超、伊俪佳人、秋之歌、罗蒙、培蒙、雪驰等男女装品牌举行节日促销让利活动。不难看出,老年美妆市场、老年保健品市场、老年服装等都在俏销,爱美并不只是年轻人的专利,老年人也更喜欢追求美、追求个性,越来越多的老年人更喜欢品质高、个性化的商品。

各商家向银发经济发力

重阳节,石市众多商家首店、潮店齐亮相,成为节日的独特风景。

在勒泰商业中心,20多家新店组团亮相,其中河北省首店、石家庄首店共有9家。时尚餐饮品牌“熊猫来了”河北首家黑金店带来了升级的环境和服务,主打怀旧氛围,适合打卡拍照。

在石家庄湾里庙步行街,百米百糕、茉莉奶白、浙口香……很多城市首店门前都排着长队。“我想买些网红糕点送给姥姥尝尝。”正在百米百糕湾里庙店排队的消费者梁女士表示,最近石家庄首店越来越多,很想和家中老人一起感受石家庄这座城市的新变化。对此,百米百糕湾里庙店长杨永淳表示,这样的糕点小店不仅受年轻人喜欢,更受老年人青睐,接下来将准备在石开更多家新店。

新百广场则新引进特色火锅品牌,增加了餐饮亮点。并焕新升级安踏 ELITE 精英店、李宁最新第九代优化标杆店、珂思第三代最新形象店、爱慕城市级最新形象店、九牧王裤装 10.2 代店、华萨尼女装最新形象店、芭蒂娜第十代最新形象店等。新引进品牌中,麦檬男装、暖泽时尚、MQ、MEETNEW、轩日、画引、NER、斯琴均为石家庄首店。“越来越多的老年人喜欢焕新生活,潮新前行。新百广场将继续发展银发经济,为石家庄的新消费注入新活力。”新百广场相关工作人员表示。

浓情十月,爱满重阳,天河·方圆荟购物中心一层的粉和服饰千平旗舰店石家庄首店正式亮相,服饰风格元素多样化,可满足不同顾客的需求。“重阳节,不仅有首店可逛,天河·方圆荟购物中心的海底捞、云海肴、水晶宫海



■建华百货举办重阳节促销活动,一位老人正试穿冬衣。

鲜自助等多家餐饮品牌同时推出家庭专属折扣,让老年人有的逛、有的吃、有的玩。”天河·方圆荟购物中心工作人员表示,目前,一些餐厅重阳节套餐订单受欢迎,说明越来越多的家庭选择在餐厅团聚,为老人过一个幸福的重阳节。

今年重阳节,除了老字号商业受老年消费者欢迎外,石市一些新店、首店、潮店、餐饮店也已成为当下老年人喜欢的休闲体验地。创新消费场景吸引了众多老年消费群体,银发消费潜力在悄然释放。

资讯

石市第七届风范导购选树活动圆满结束

本报讯(记者 杨琨)日前,由石家庄市商业联合会、石家庄市财贸工会、石家庄市商贸流通企业服务中心、石家庄日报社燕赵晚报共同组织的石家庄第七届风范导购暨商贸服务业新业态最美劳动者全城选树活动表彰大会,在河北东明国际家具博览有限公司东二环店圆满落幕。表彰大会上,宣读了此次全城选树活动表彰决定,并向获得“风范导购”“优秀导购”“最美劳动者”和优秀组织单位代表颁发了证书和奖品。

此次全城选树活动,自5月22日启幕以来,石市百货、家电、家居、珠宝、超市、批发市场、商业综合体、快递、送餐、物流货运、网络MC、家政、美业等百余家大型商贸流通企业及相关行业协会开展了丰富多彩的内选活动,经过层层筛选、推荐,使备受瞩目的200名候选人出炉。风范导购候选人与最美劳动者候选人分别经过燕赵晚报新媒体投票和石家庄市商业联合会公众号公示,再经过综合评选、专家评审等多个环节,选树出了石家庄市60名“风范导购”、60名“优秀导购”、80名“最美劳动者”和6家优秀组织单位。

据悉,该活动起点高,参与面广,各企业通过一线劳动者的工作作风,展现城市消费时尚的变化,营造时尚、温馨、良好的购物氛围,增强了企业的综合竞争力。风范导购候选人的支持者通过燕赵晚报新媒体为候选人投票,5天访问量高达117.4万,累计投票支持18.9万。参评的劳动者们在各自的岗位上默默奉献,用实际行动诠释了劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的时代强音。他们是石家庄市商贸服务业的杰出代表,为推动石家庄市经济发展和社会进步做出了贡献。