

国庆假期石家庄上榜入境游热门目的地



国庆假期落下帷幕,今年国庆假期旅游市场呈现哪些新亮点?记者从去哪儿、携程等在线旅游平台发布的大数据了解到,今年国庆假期出行、消费两旺,跨省游占比超六成,机票和酒店预订量较去年同期增幅明显,热门城市景区门票量较2019年同期增长3倍,单日峰值创历史新高。石家庄、贵阳、兰州等城市成为今年国庆假期新入选的入境游“前50名”热门目的地。

□本报记者 马冬

入境游和出境游 日均订单量创新高

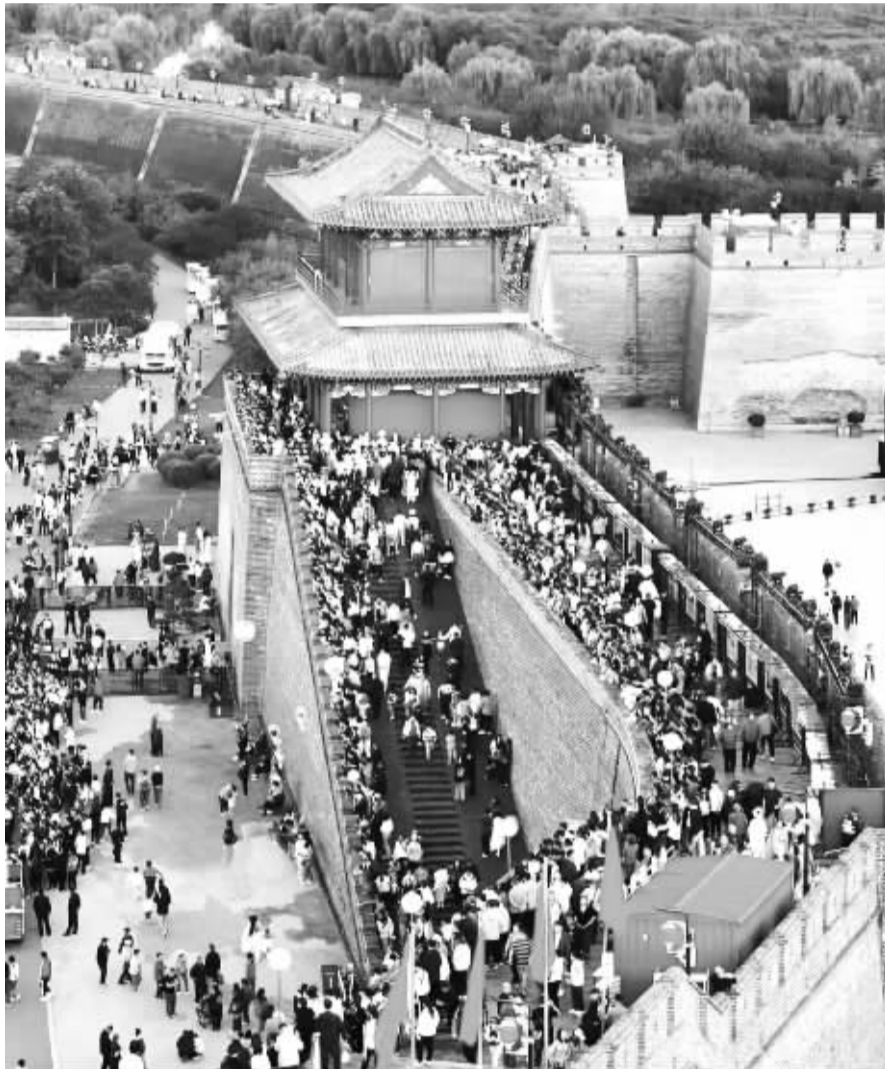
国庆假期,携程平台上入境游和出境游日均订单量均超越2019年同期,创历史新高。

数据显示,国庆期间,携程入境游日均人次增速近80%,超50%的外国旅客在中国停留超过7天。其中,意大利、马来西亚、俄罗斯、美国等国家入境旅客日均订单同比增长超过3倍。上海、深圳、北京、广州、成都、杭州、重庆、西安、南京、苏州、青岛、天津、厦门、昆明、张家界成为入境游“前15名”热门目的地。阿坝藏族羌族自治州、石家庄、贵阳、兰州、乌鲁木齐、阳朔、桂林、秦皇岛、烟台、义乌成为今年国庆假期新入选的入境游“前50名”热门目的地。

出境游方面,国庆假期“前10名”出境游热门目的地为:日本、泰国、韩国、马来西亚、新加坡、越南、印度尼西亚、英国、美国和澳大利亚,此外,巴西、菲律宾、墨西哥、英国和阿联酋成为增速最快的出境游热门目的地。值得关注的是,四线和五线城市居民成为出境游新的增长点,国庆假期日均出境游订单同比分别增长1倍、3倍。同时,一二线城市居民走得更远,花费更多,出境游“前20名”目的地国家中,有英国、美国、澳大利亚等12个长线目的地,占出境旅游总消费的37%。随着一二线城市居民走向长线目的地、四五线城市居民陆续走出国门,他们带来了更强劲的出境游消费,也为全球旅游业带来更大的增长空间。

县域“人少”“小众”景区 更受游客偏爱

今年国庆假期,游客更会算“经济账”和“体验账”。大数据显示,9月27到28日,第一批“抢跑”国庆出游的旅客就出发了,他们的回程高峰在10月2日至10月3日。以北京为例,“抢跑”出发国内航线机票预订均价裸价是950元,较9月30日至10月1日出行高峰低三成;而提前返程机票均价是540元,比10月6日至7日返程高峰机票均价低六成以上;一去一



■国庆假期石家庄正定古城游人如织。王志 摄

回,错峰出行机票价格相当于打五折。

今年国庆假期,游客更偏爱去小众景区,拒绝拥挤。去哪儿平台搜索数据显示,“人少”“小众”“反向”是国庆期间搜索热度最高的词汇。酒店预订数据显示,国庆期间预订增幅最高的是小城市和县城。增幅最高的“前10名”目的地是:安徽黟县、河南巩义、内蒙古乌兰布统、浙江台州、云南雨崩、甘肃迭部、浙江丽水、辽宁本溪、贵州黔东南、云南迪庆。这些目的地多半靠近景色优美的赏秋地,也相对比较“人少”“小众”。

值得一提的是,县域高星级酒店尤其火

爆,预订增幅同比增长五成。去哪儿大数据研究院研究员蔡木子分析,国庆假期去县域反向旅游成为越来越多人的选择,一二线城市成为主要客源,对条件相对较好的酒店需求量迅速增长。因此县域高星级酒店预订增幅明显,且求大于供,价格也有所上浮。

从国庆期间国内机票和酒店的整体预订量来看,最热门的目的地还是传统旅游城市,包括:北京、成都、重庆、上海、杭州、西安、南京、长沙、广州、武汉、昆明、海口等。从价格来看,今年国庆期间,机票平均支付较去年同期下降了10%左右,高

星级酒店均价同比下降了15%。高性价比拉动了需求,高星级酒店预订增幅达到三成以上。从酒店预订时长来看,北京、西双版纳、西安、拉萨、喀什、大连、青岛、武汉、长沙、厦门是国庆假期最“吸金”的城市,旅客停留时间都达到3天以上。

小城居民“首飞”量 同比增逾五成

今年国庆期间,在去哪儿平台上,三线及以下城市和县城的一些居民首次购买了机票,较去年国庆假期新增11个县及县级市。常住地在三线及以下市县居民首次购买机票量较2023年同期增逾五成,首次购买出国机票量增逾七成。

“首飞”增幅“前10名”主要是三线及以下城市,这些城市有的刚建成投用新机场不久,如山西朔州,去年底完成首航;有的新增航线较多,如安徽阜阳、广东揭阳、山东临沂,今年以来新增航线有数十条之多;有的到达临近机场便捷换乘方式较多,如河南许昌、江西萍乡、广西来宾,许昌候机楼是郑州新郑国际机场的异地城市候机楼,乘客可以在许昌完成安检等全部乘机前环节;广西来宾至柳州机场开通了机场专线;萍乡到长沙黄花机场实现1小时换乘,现在已成为其主要客源地。

此外,还有一些国庆期间比较火热的赏秋目的地,如新疆吐鲁番、黑龙江黑河、江西吉安井冈山,由于旅客较多,航班新增也较多,机票价格同比下降明显也刺激了这些旅游目的地居民“反向”乘飞机外出旅游。

越来越多的小城居民不仅选择坐飞机出去玩,还有更多人选择了出国玩。从国庆假期机票和酒店预订量来看,常住地在三线及以下城市居民出境游订单量较去年同比增长近3倍,增幅远超其他城市。二线城市出境游订单量较去年同比增长了七成,新一线城市增长了四成,一线城市较去年同期基本持平。

国庆假期出境游订单量最高的小城包括:广东江门、江苏扬州、广西柳州、浙江湖州、江苏镇江、广东汕头、河北廊坊、江苏盐城、湖北宜昌、广东揭阳。其中,经济发展程度较高、居民收入较高的广东、江苏各占据三席。

Ⓐ 旅游避“坑”指南之二

网络结识“旅游定制师” 报名参团被骗

案例一:

游客刘某在某搜索引擎搜索旅游产品时,看到自称刚从某地旅游回来的游客发表的一篇图文并茂的旅游攻略,其参加的“纯玩无购物”5日游旅行团仅花了1000元,发文者还“热心”地留下了带团“导游”的联系方式。刘某随即联系了该“导游”进行咨询,并以相同的价格参加了5日游。但在实际行程中,“导游”以景点限流为由,将大部分时间安排在购物店购物,之前承诺的美景、美食根本子虚乌有。

经文化和旅游行政部门调查,该“导游”及其所谓的“旅行社”均为无证经营。

案例二:

游客戴某通过某网络平台结识自称“旅游定制师”的王某,在王某的游说下,戴某定制了X市豪华4日游产品,并约定了具体行程,指定“资深旅游达人”带团。旅游过程中,戴某发现实际行程与约定严重不符,“定制”的4个参观游览项目“丝绸博物馆”“酵素工场”“文化展示中

心”“民俗村寨”实为购物店,不购物该“旅游达人”就恶语相向。行程结束后,戴某向当地文化和旅游行政部门投诉,经调查,戴某参加的旅行团和所谓的“资深旅游达人”均为无证经营。

“坑”在哪里?

不法商家采取各种名义包装宣传旅游产品,通过搜索引擎、直播带货等方式以明显低于市场价格销售旅游产品,或以

“旅游搭子”“定制师”“向导”“俱乐部”等名义招徕游客,在没有相关资质情况下经营团队游。

如何避“坑”?

建议广大游客在购买团队旅游产品前,先核实企业是否具备旅行社业务经营资质,相关资质信息可通过文化和旅游部官方微信公众号“文旅之声”或全国旅游监管服务平台查询。(中国旅游报)