

为强国建设、民族复兴注入强大精神力量

——以习近平文化思想引领宣传思想文化事业发展一年间

□新华社记者 林晖 王子铭 王思北

一个民族要走在时代前列，就一刻不能没有理论思维，一刻不能没有正确思想指引。

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想工作会议上正式提出。习近平文化思想明体达用、体用贯通，标志着我们党对社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

举旗帜、明方向，守正道、开新局。

一年来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平文化思想科学指引下，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在新时代伟大实践中融汇激荡，为党和国家事业发展提供了坚强思想保证和强大精神动力。

指引文化发展新方向

秋日的北京碧空如洗，宽阔的长安街上阳光铺洒。坐落于西长安街延长线的京西宾馆，静谧而庄严。

一年前，全国宣传思想文化工作会议在这里举行，会上传达了习近平总书记的重要指示。习近平总书记站在全局和战略高度，指明了宣传思想文化工作肩负的职责使命：

“充分激发全民族文化创新创造活力，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。”

在历史长河中审视文化推动人类文明进步的重要地位，在时代大潮中把握文化引领社会变革的重要作用，在世界风云中认识文化塑造综合国力的重要影响，在人的全面发展中发挥文化创造美好生活的重要价值，习近平总书记指引文化发展新方向。

几天后，全国宣传思想文化工作会议后首次地方考察，习近平总书记来到江西，走进景德镇，将文化传承发展作为此行一项重点考察内容。

总书记从陶瓷文化，谈到马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合。“老祖宗传下来的优秀传统文化，我们要继续攥在手里，与时俱进，让它发扬光大。”致力于创造属于我们这个时代的新文化，总书记念兹在兹、饱含期许。

一年来，习近平总书记的文化足迹遍及大江南北，在系统谋划、身体力行中，指引宣传思想文化事业守正创新、开拓进取，掀开崭新篇章。

以文兴邦，充分发挥文化在治国理政中的作用——

西宁宏觉寺，千年古刹见证了唐蕃古道的恢宏繁盛，聆听过丝绸之路的车马鳞鳞，镌刻下民族交融历史和团结印记。

2024年6月，习近平总书记在这里考察时强调：“要保护好这份珍贵的历史文化遗产，为铸牢中华民族共同体意识、促进民族团结进步作出新贡献。”

从历史走向未来、从多元凝聚为一体，文化认同始终是民族团结的根脉。

发挥文化功效，习近平总书记以强烈的文化自觉与历史担当，将其融入治国理政的伟大实践：

建设金融强国，提出“积极培育中国特色金融文化”，阐明“以义取利，不唯利是图”等五方面实践要求，为金融高质量发展注入文化涵养；

推进依法治国，强调“积极推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”，为推进中国式现代化增添法治动力；

围绕党的建设，明确“加强新时代廉洁文化建设”，推动形成以文养廉的浓厚氛围。

一年来，以习近平同志为核心的党中央将文化作为治国理政的重要资源，为继续推进国家治理体系和治理能力现代化开辟了文化新路径、拓展了文化新空间。

铸魂育人，为奋进新征程固本培元、凝心聚力——

2024年9月29日，人民大会堂金色大厅。伴随着《向祖国英雄致敬》雄壮激昂的旋律，习近平总书记亲自

为国家勋章和国家荣誉称号获得者颁授勋章奖章，并同他们亲切握手，表示祝贺。

一枚枚勋章奖章，铭记着不可磨灭的功勋，鼓舞着新时代奋斗者前行的脚步，凝聚起全社会建功立业、昂扬奋进的精神力量。

民族复兴需要精神引领，国家发展需要价值导航。

从在上海考察时指出“要用好一大会址等红色资源，弘扬伟大建党精神”，到在江苏盐城新四军纪念馆教育引导党员干部“传承发扬不怕困难、不畏艰险，勇于斗争、敢于胜利的精神”，再到在党的二十届三中全会上强调推动理想信念教育常态化制度化，习近平总书记坚持以文化人，着力解决好世界观、人生观、价值观这个总开关问题。

崇高信仰、坚定信念不会自发产生。要炼就“金刚不坏之身”，必须用科学理论武装头脑，不断培植我们的精神家园。

号召党员“通过坚持学习党的创新理论，悟规律、明方向、学方法、增智慧”，叮嘱年轻干部“切实提升马克思主义理论水平和运用能力”，要求思政课建设“与党的创新理论武装同步推进”……习近平总书记引领全党打牢理论基础、铸牢思想之“魂”，以统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力踏上新征程、创造新伟业。

赓续文脉、留住根脉，守护好中华民族文化瑰宝——北京中轴线，“文化之脊”历久弥新。这条始建于13世纪、纵贯北京老城南北的世界最长城市轴线，彰显着中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想，成为体现中华文明突出特性的重要标识。

2024年7月，联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议，将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》。

“要以此次申遗成功为契机，进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护，切实提高遗产保护能力和水平，守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。”世界遗产大会后不久，习近平总书记对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示，提出了新的要求。

保护好、传承好文化遗产，是对历史负责、对人民负责。

2024年9月，陕西宝鸡青铜器博物院。伫立于镇院之宝何尊前，习近平总书记久久凝思：“中华文明五千年，还要进一步挖掘，深入研究、阐释它的内涵和精神，宣传好其中蕴含的伟大智慧，从而让大家更加尊崇热爱，增强对中华文明的自豪感，弘扬爱国主义精神，把中华优秀传统文化一代一代传下去。”

不忘本来才能更好开辟未来。在习近平总书记引领下，中华文脉开枝散叶生机勃勃，升腾壮阔图景，激荡复兴气象。

开创文化发展新局面

“泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。”

习近平总书记一席话言近旨远。正是文化的力量，赋予了我们坚守正道的定力、砥砺前行的动力、改革的创新的活力。

一年来，高擎习近平文化思想旗帜，中华文化“一池春水”生气盎然，神州大地升腾“郁郁乎文哉”的盛大气象。

文化自信自强塑国魂——

2024年8月20日下午，习近平总书记走进北京人民大会堂金色大厅，亲切接见载誉归来的第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团全体成员。

“你们让全世界看到了中华优秀传统文化的深厚积淀，看到了中国开放包容、昂扬进取的时代风貌，看到了中国人民的志气、锐气和底气。”习近平总书记为奥运健儿点赞。

巴黎奥运会上，中国体育代表团取得了我国参加夏季奥运会境外参赛历史最好成绩，实现了比赛成绩和精神文明双丰收，一个自信开放的新时代中国呈现在世人眼前。

文化自信正不断融入全民族的精神气质与文化品格中，焕发出更为主动、更为强大的精神力量。

文化自信来自于我们的文化主体性，体现在我们对

中国文化、历史和传统的由衷热爱之中。

北京延庆，雄伟长城蜿蜒在崇山峻岭间，八达岭长城景区游人如织。

“长城是中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征，凝聚着中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀。”2024年5月，习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信，勉励大家“把祖先留下的这份珍贵财富世世代代传下去”。

守护根脉，传承文明。

召开文化遗产保护传承座谈会，开展第四次全国文物普查……推动文化遗产系统性保护，构建大保护格局，赓续中华文脉。

中华文明探源工程、“考古中国”重大项目取得新进展，历史文化街区、村镇整体保护和活态传承探索新经验，全国累计发布古籍及特藏文献影像资源13.9万部（件）……不断求索文明“密码”，让古老文明的面貌变得更加清晰。

“文博热”不断升温，“文创产品”持续热销，“诗词热”蓬勃兴起……中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，人民群众对于传统文化的热情愈发高涨。

始终坚守马克思主义这个魂脉、中华优秀传统文化这个根脉，我们党守正创新、继往开来，以高度的文化自觉和文化担当，赋予文化发展以新的生命力、创造力。

文化强国建设铸辉煌——

2024年5月，习近平总书记在山东考察时强调：“要繁荣发展文化事业和文化产业，创新实施文化惠民工程，大力推进文化数字化，让社会主义先进文化为经济发展增动能增效益、为旅游休闲增内涵增魅力、为城乡社会增正气增活力。”

一年来，宣传思想文化战线坚持把社会效益放在首位、坚持社会效益和经济效益相统一，以高质量文化供给增强群众文化获得感、幸福感：

着眼完善公共文化服务网络，目前我国共建成公共图书馆超3200个，乡镇影院银幕超过1.2万块。所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和90%以上博物馆免费开放。

着眼推动精品文艺创作，影视剧《热辣滚烫》《我的阿勒泰》、京剧《纳土归宋》、话剧《苏堤春晓》等生动展现新时代精神气象与传统文化之美。

着眼落细落小落实，精准匹配文化供给内容和供给方式。“村晚”、“大家唱”、广场舞活力四射，文化礼堂、农家书屋、欢乐舞台成为精神“充电站”。

推动旅游业高质量发展，是建设文化强国的题中之义。

“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”

2024年5月，党中央首次召开以旅游发展为主题的重要会议——全国旅游发展大会。习近平总书记对旅游工作作出重要指示，擘画“诗和远方”美好图景。

来贵州看一场活力四射的“村超”，到敦煌鸣沙山下听星空演唱会，在追剧中打卡热门取景地……“文旅+百业”“百业+文旅”生发无限惊喜。“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着影视去旅行”等成为新的时尚潮流，演唱会、音乐节等成为新的“城市名片”，文体旅、文商旅、农文旅等融合业态生机勃勃。

数据显示，今年上半年，国内出游人次27.25亿，同比增长14.3%；国内游客出游总花费2.73万亿元，同比增长19.0%；今年前7个月超1700万人次外国人来华，“China Travel”风靡世界。

文明交流互鉴显魅力——

中法建交60周年之际，在法国西南部上比利牛斯省图尔马莱山口，两国元首又一次从历史和文明的高度进行深度战略沟通，续写“高山流水”佳话。

“中国和法国虽然分属东西方文明，价值理念、社会制度不同，但都重视文明交流互鉴。双方可以和而不同，通过对话合作，为世界的和平和发展以及人类的进步作出新的贡献。”习近平总书记的话意蕴深长。（下转05版）

