

# 同类同质业务整合 禁止嵌入风险代码

## 监管部门提出18条要求加强银行保险业移动应用管理

□本报记者 刘文静

随着互联网应用程序(以下简称移动应用)的普及,很多金融消费者已经习惯了使用银行、保险公司的APP、小程序、公众号等移动应用进行财务管理,移动应用也已成为各家金融机构线上服务的重要渠道。金融机构的移动应用在提升金融服务便捷性的同时,也存在数量庞杂、功能重复、用户满意度和活跃度低等问题,近日,国家金融监督管理总局发布《关于加强银行业保险业移动互联网应用程序管理的通知》(以下简称《通知》),共提出18条要求,督促金融机构进一步加强服务,改善用户体验,同时,筑牢金融科技风险防线。

### 加强优化整合 完善准入退出机制

《通知》要求,金融机构应当加强移动应用统筹管理,建立移动应用台账,完善准入退出机制,统筹各部门及各分支机构的移动应用建设规划,合理控制移动应用数量。对用户活跃度低、体验差、功能冗余、安全合规风险隐患大的移动应用及时进行优化整合或终止运营。金融机构终止移动应用运营的,应当协同移动应用分发平台做好风险评估、数据迁移、隐私保护、用户告知等下架管理工作。

金融机构开展移动应用需求管理,应当进行同类同

质业务需求整合,使移动应用具备相对独立且完整的业务场景及功能,具有较高的使用便捷度,满足适老化、未成年人保护等要求,不得有歧视性限制。

此外,金融机构应当对移动应用(含第三方软件开发工具包)的运行状态进行实时监控,加强账号权限管理,做好老旧版本的更新、维护和下线。

### 加强风险管理 禁止嵌入存在风险的代码

在风险管理方面,《通知》提出了多项具体要求。《通知》要求,金融机构应当将移动应用风险纳入全面风险管理,识别违规展业、侵害消费者权益等业务风险及网络安全漏洞等科技风险,健全风险防控措施,每年至少开展一次移动应用风险评估,每三年至少开展一次审计,发生重大移动应用风险事件时,应立即开展专项审计。

金融机构与政府部门、企业等第三方合作建设移动应用的,应当通过合同或者协议明确移动应用管理责任主体,约定双方责任义务,切实履行网络安全、数据安全责任。严禁第三方通过移动应用违规开展金融业务。同时,金融机构应当做好移动应用方案设计、方案评审、软件开发、代码管理和变更控制等工作,对移动应用集成的源代码或组件(含第三方组件)开展安全风险测试,禁止在

移动应用中嵌入无关链接、失效链接、恶意程序等存在风险的代码,并及时做好排查清理工作。

### 遵循“合法、正当、必要”原则收集个人信息

《通知》要求,金融机构应当按照“谁管业务、谁管业务数据、谁管数据安全”的原则,明确移动应用数据安全责任。结合移动应用特点强化数据安全措施,有效防范数据泄露、篡改和勒索攻击等风险。

金融机构委托外包服务提供商建设维护移动应用的,应当严格落实信息科技外包风险监管要求,开展移动应用外包准入、监控评价和风险管理,按照“必需知道”和“最小授权”原则,严格控制外包服务提供商数据访问权限,督促其加强数据安全,防范数据泄露。

金融机构应当严格落实国家法律法规和监管要求,建立移动应用个人信息保护制度,规范个人信息管理,遵循“合法、正当、必要”原则收集个人信息,向用户告知收集个人信息的目的、使用和保护个人信息的方式,公布投诉渠道信息,及时处理信息泄露和隐私合规相关问题,保障消费者权益。



更多精彩内容  
请关注石家庄金融界

工行资讯

## 工行石家庄元氏支行开展“金融教育宣传月”活动

9月,工行石家庄元氏支行按照2024年“金融教育宣传月”活动相关要求,在国家金融监管局元氏支局的统一安排下,启动以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题的2024年“金融教育宣传月”活动。

活动中,该行面向消费者普及金融知识,引导全员为消费者提供优质服务。通过线上线下相结合的方式,以贴近消费者日常生活的方式开展消保活动;增强活动的普适性和趣味性,提升金融消费者的金融素养。该行

深入农村、社区、校园、企业和商圈,开展有针对性的金融知识普及活动,在下乡帮扶东解村进行重点宣讲,提供适合脱贫户的金融产品。

通过活动,该行聚焦重点群体、重点内容和薄弱地区,紧密结合当前社会关注热点和业务实际,高效务实开展金融教育活动,全面提升消费者金融素养和风险防范能力,积极助力和谐金融消费环境建设;该行因地制宜开展“担当新使命 消保县域行”专项活动,密切与基层部门、村镇级相关组织、地方媒体等联动,

加大下沉力度,丰富活动形式,打通金融教育宣传“最后一公里”;整合统筹行内外资源,全方位、多角度宣传各级机构服务实体经济和人民群众、保护消费者权益等方面的新举措、新成效及典型案例;面向员工大力培育和弘扬金融文化,深化金融为民理念,规范金融服务行为,提升客户服务体验,不断完善消保治理体系,有效提升消保治理能力。活动的开展,受到广大群众的一致好评,充分展现出该行金融为民的社会形象和责任担当。

图说业界



■日前,“点亮燕赵地图 谱写消保宏篇”金融教育宣传月活动走进塔元庄。这次活动由正定金融监管支局、人民银行河北省分行正定营业管理部、正定县政府办金融管理股联合指导和组织,由正定农商银行主办,活动以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题,以教育活动为切入点,广泛普及金融知识,让广大金融消费者“学金融、懂金融、信金融、用金融”。县域金融机构在现场布置了金融知识展台,结合当地实际情况,引导民众依法理性开展金融投资和维护自身权益。面向公众特别是老年人、青少年、新市民、乡村居民等群体开展防范电信诈骗精准宣传,不断提升人民群众防非防诈“免疫力”。(颜亚丽)



■9月21日,泰康人寿河北分公司举办第五届爱家 RUN 活动,现场共有120余组“小勇士”家庭热情参与,共同开启这场充满挑战与欢乐的亲子盛宴。神车巨轮考验灵巧,正义之秤衡量平衡,俄尔普斯之禁磨炼毅力,跨越屋顶彰显勇气,阿特拉斯之石展现力量……每个项目都为参加活动的“小勇士”们带来不一样的挑战。他们凭借勇气,冲过一关又一关,奋力冲向终点。本次活动寓教于乐,让孩子独立完成所有挑战,极大地提升了孩子面对困难和逆境的勇气。现场摆放的展架、展板、宣传页等,也让客户进一步了解了金融知识和防诈常识,让金融教育宣传月活动更加生动有趣。(董成旺)