

《河北乡村美食线路》之石家庄赞皇篇

# 赞皇乡村觅风味 太行山中览奇观



日前,河北省文化和旅游厅推出“乡村有风味”河北乡村美食线路,让游客在“舌尖上的旅行”中邂逅“诗和远方”。前两期乐游专刊先后带大家走进石家庄市井陘县和正定县,感受井陘、正定乡村美食,欣赏当地山水、古建美景。本期专刊带你走进千年古县、唐相故里——石家庄市赞皇县,品乡村美食风味、览嶂石岩地貌奇观。

□本报记者 马冬

## 回车烧鸡齿留香 十二蒸碗味俱全

**行程线路:** 唐相十二碗(赞皇县槐河东路275号)——回车烧鸡(赞皇县南清河乡回车村)——锅贴饺子(赞皇县黄北坪乡上段村)——菜锅煮饺子(赞皇县嶂石岩镇嶂石岩村)——腌肉面(赞皇县嶂石岩镇嶂石岩村)

**线路简介:** 赞皇县位于石家庄市西南部、太行山中段东麓。自隋开皇十六年(596年)置县,已有1400多年的历史,是联合国地名专家组认定的中国首批“千年古县”之一。这里山水资源丰富,特色美食更是香飘万里。回车烧鸡齿留香,菜锅饺子垂涎欲滴,唐相十二碗五味俱全,锅贴饺子香脆可口……

**交通方式:** 自驾:赞皇县距石家庄市50多公里,车程1.5小时;公共交通:在石家庄市南焦客运站乘车前往赞皇县。

### 线路亮点:

**唐相十二碗:** 选用农家散养的土鸡和猪肉,水库的野生鱼,以及红薯、豆腐、白面、海带、粉条、红枣等为原料,使用铁锅烹饪,采用蒸、煮、炖、炒、煎、炸等不同的制作工序,历经上百次改良确定的四荤八素。赞皇十二碗烹调技艺是赞皇民间传统菜肴的主要代表,是石家庄市非物质文化遗产。清道光皇帝的老师杜南棠在老家生活期间,他的厨子利用当地很常见的食材红薯、红枣、粉条、豆腐等,和白面搭配在一起经过蒸、煮、炸等工序,制作出蒸面筋、蒸卷尖、蒸面鱼、蒸豆腐等菜肴。到了清光绪年间,曹家庄的王和聪在县城饭庄做大厨,历经上百次的改制后,最终确定了十二碗的菜谱和烹调技艺,并传于后人。十二碗主要包括四荤:蒸扣肉、蒸丸子、蒸鱼块、蒸柴鸡;八素:蒸豆腐、蒸面鱼、蒸海带、蒸山药、蒸面筋、蒸卷尖、蒸鸡头、枣咸食。

**回车烧鸡:** 选用赞皇本地一年以上的太行山柴鸡,先把鸡处理干净,然后用纯蜂蜜涂抹于鸡表层,放入调制好的油里炸至金黄捞出,等晾凉后再放入盛有四十年老汤的锅中,用二十余种药材搭配的中药料包和鸡放到一起,用大篾子压好,小火慢炖不低于三个小时,然后再浸泡五个小时方可出锅。

## 览嶂石岩地貌 体验蜜蜂文化

**棋盘山景区:** 国家4A级景区棋盘山景区位于赞皇县西部段里沟,距赞皇县城27公里,距石家庄市77公里,景区总面积2087公顷,规划范围13平方公里,为消夏避暑胜地。是集历史文化遗产、山岳生态风光为一体的综合景区。

**嶂石岩景区:** 拥有国家级风景名胜、国家地质公园、国家4A级旅游景区三个桂冠,载入吉尼斯世界纪录的世界最大天然回音壁坐落于景区中部。嶂石岩景区最为典型的是嶂石岩地貌,是天然的地质博物馆,具有极高的地质科研价值。嶂石岩地貌与张家界地貌、丹霞地貌并称为中国三大砂岩地貌。

**蕊源蜜蜂博物馆:** 主要展示了赞皇养蜂业的发展现状,以及蜜蜂科普知识,还有摇蜜、取浆、蜂蜡制作互动体验等,通过藏品、模型、展板、实物,加上声光电为一体的现代科技,把蜜蜂文化呈现给大家。通过互动、参与、体验,让人们在参观蜜蜂博物馆中身临其境,更深刻认识、了解、呵护蜜蜂。蜜蜂博物馆2022年被中国科协认定为“2021-2025年全国科普教育基地”,同时也成为培养提升全社会发扬蜜蜂奉献精神、奉献精神的文明课堂,是中小学生的校外研学基地。



■回车烧鸡



■唐相十二碗

旅游避“坑”指南之一

## 虚假宣传需警惕

## 不明网络内容莫轻信

日前,文化和旅游部旅游质量监督管理所启动旅游避“坑”指南系列宣传活动,通过以案说法的形式,介绍常见的旅游过程中可能遇到的“坑”,并提供防范和应对建议。

据悉,近期,有不法分子通过网络搜索、自媒体直播等进行旅游产品虚假宣传,销售“不合理低价游”产品;有的在没有相关资质情况下,以各式名目经营团队游;有的以旅游为名行非法集资之实,侵害游客合法权益。为此,文化和旅游部旅游质量监督管理所开展旅游避“坑”指南系列宣传活动,帮助游客提升对旅游“陷阱”的辨别能力,引导游客理性消费、安全文明出行。

文化和旅游部旅游质量监督管理所提醒广大游客:网络里面有门道,无证经营不可靠;签订合同很重要,资质线路先看好;低价旅游是诱导,馅饼不会天上掉;免费旅游看似好,坑蒙拐骗少不了;广告吹得比天高,虚假宣传把人套;破财消灾太可笑,封建迷信惹烦恼;公序良俗不可违,文明旅游是块宝;安全风险要记牢,出行安全最重要。

### 案例一:

张某在某社交平台发帖寻找去某地旅游的“旅游搭子”,很快小A私信她,并自称在当地有朋友可以帮忙预订酒店,价格优惠,需要提前支付1500元定金,张某遂通过微信向其转账。出发前一天,张某无意间发现小A也在发帖寻找前往某地旅游的“旅游搭子”,并且时间安排与她重合,张某感觉上当受骗,要求小A退还定金,才发现已被小A拉黑。

### 案例二:

游客李某通过某自媒体平台添加了自称是旅行社工作人员的王某的微信,报名参加了团队旅游,王某称因名额紧张需支付2000元定金,李某即通过微信向王某个人转账,随后王某就失联了。李某觉察不对,与旅行社取得了联系,方才得知王某已于几个月前离职。

### “坑”在哪里?

随着互联网发展,越来越多的游客选择通过网上搜索购买旅游产品。有些不法商家为获取不正当利益,往往会在“搜索引擎”“电商平台”“短视频平台”“自媒体账号”中夸大其词、隐瞒真相,发布不实信息,欺骗、误导游客添加微信,向其私人账户转账。

### 如何避“坑”?

建议广大游客通过合规的在线旅游平台等预订旅游产品,购买时可在全国旅游监管服务平台查询旅行社名称和资质,并核对与付款发票信息是否一致,不要轻信来历不明网页上的宣传,不轻易向个人转账支付定金等款项,避免造成维权困难。(中国旅游报)



■嶂石岩景区