

变味的“网红医生”：“流量病”如何治理？

□新华社“新华视点”记者 颜之宏 杨淑馨

随着短视频和直播的兴起，越来越多医生开始在线分享医学知识。将复杂的医学知识转化为听得懂、用得上的生活常识，有助于提升民众的健康素养。

然而，“新华视点”记者调查发现，一些伪装医生、“伪科普”、带货卖课博流量的行为，却让医疗健康科普变了味、走了样。

穿上医生“马甲”的“网红”风靡直播间

某短视频平台上，博主身着“白大褂”在近似医院的场景中开始“表演”。冠着“男医生”名头的博主，不时帮助扮演患者的女主角，评论区不少人表示“医生太暖心了”。

然而，记者发现，该博主并未获得医生身份认证，利用“医生”人设虚构剧情，实则是为卖货“搭台”，推荐牛奶、维生素、洗衣液等产品。

与此同时，也有不少获得身份认证的医生从事与本专业不符的“健康科普”工作，为多款产品带货。记者注意到，有“妇科医生”给男士T恤带货，“骨科医生”给美容产品带货。

“我们的肠道里，住着数以万亿计的微生物。”在某短视频平台上，一名认证为广东某三甲医院“神经康复科”的医生就食用益生菌的好处侃侃而谈。在其主页中，这名“神经康复领域”专家为某品牌的益生菌冻干粉带货。详情页面显示，标价为59.9元的产品销量已接近3000件。

在部分直播间内，还有一些所谓的“营养专家”虚构各类头衔、推销虚假保健品。

今年5月，安徽省淮南市中级人民法院二审宣判一起诈骗案。涉案人员迟某军只有高中文化，为了向老年人兜售价值不菲的保健品，他虚构“国家一级保健医师”“国家一级营养师”等诸多头衔，在直播间内大谈养生。在推销一款胶囊保健品时，迟某军虚构产品具有降血脂、治病功效，对老年人进行“洗脑式”推销诈骗。

一家平台新发布的医疗内容治理规范显示，创作者不得通过不当营销、不当演绎等方式发布虚假同质化医疗类内容。今年8月，该平台对1711个相关违规账号进行无限期封禁、短期禁言等处置，处理同质化视频3.7万条。

“嘴上科普，背后是生意”

穿上“医生”的“马甲”，就能在科普中获得巨大经济利益。有利可图让一些博主降低底线，“嘴上科普，背后是生意”。

“医生给保健品带货的抽佣能达到30%到60%。”从事线上“达人”资源对接的王女士向记者透露，“维生素



■“健康科普”不靠谱。

新华社发 徐骏作

C、叶酸这类产品最多，吃了对人没什么太大影响，又能获得可观提成。”王女士说。

记者获取的一份某平台“健康科普领域”的“软文”报价单显示，在该平台上拥有3万以上粉丝量的“医生博主”每篇“软文”的费用是1万元。“这类是不包含‘挂链’（直接放购买链接）的，如果要‘挂链’，销售需要跟博主分成。”业内人士透露。

记者在某平台上联系了一名医美领域的博主，以带货保健品为由向其了解“抽佣”情况。“你卖多少钱，我抽走一半。”该博主告诉记者，50%的“抽佣”比例并不保证销量，“卖一瓶，抽一瓶”。沟通过程中，对于要带货的保健品本身的资质和功效，博主却只字不提。

另一方面，平台的监管缺失，也为“造假”和“引流”留有空间。

当前，平台对于医生身份审核认证的标准不一。记者查询相关平台的认证要求后发现，一些平台需要医院出具在岗证明来验证医生的真实身份，一些平台仅需提供执业医师证就能获得认证，还有一些平台对药剂师、护士等身份的证明也予以认证。

除了认证标准不一以外，各大平台身份认证主要停留在医生的“硬资质”本身，对于其科普内容是否与执业领域“专业对口”并未做审核，一些MCN机构也得以借资质“粘贴”科普文案。

广州市第一人民医院急诊医学副主任医师王西富表示，一些非本专业医生为了蹭流量带货，导致跨专业、跨科室的科普大行其道。“有的MCN机构与医生合作是为了‘借身份’，利用医生的资质过平台认证关，账号的日常内容却是运营人员维护，实际上是‘挂羊头卖狗肉’。”

受访专家指出，健康“伪科普”往往很难被认定为“谣言”，处罚很难起到震慑效果。“很多健康话题本身就有‘灵活解释’的空间，有的博主为了吸睛，刻意放大‘几率极低’的事件。”

此外，健康科普资源很容易获取。在某二手交易平台上，记者仅花费0.99元就获取了9500份“体质养生科普文案”，其中包括诸如“最快提高免疫力的方法”“最快的瘦大腿的方法”等多个“实用”健康科普文案。

纠正风遏制“伪科普”

冒用医生身份或以医生身份进行“伪科普”的行为，不仅可能对普通人的健康造成危害，还严重损害医护群体的形象。

2023年2月，国家市场监督管理总局发布的互联网广告管理办法中明确规定，禁止以介绍健康、养生知识等形式，变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。

上海君悦（杭州）律师事务所高兵律师认为，根据刑法、医师法的有关规定，在平台上冒充医生，进而宣传售卖保健品或药品，有可能构成诈骗罪或非法定行医罪。执业医师在网上诊断与自己执业范围不符的疾病，或推销与自己执业范围不符的药物，可能构成“超范围执业”；造成严重后果的，可能构成“医疗事故罪”。

记者从福建、广东等地公立医院了解到，在职医生如需开设平台身份认证的科普账号，需获得医院授权；为防止产生擦边行为，也禁止在职医生从事各类直播带货工作。

浙江大学数字法治研究院副院长高艳东建议，医疗机构加强对本单位医务人员及证件的管理，让医学科普真正发挥应有的社会价值；监管部门加强对虚假摆拍、宣传的监管力度，防范误导患者带来的社会风险。

厦门大学新闻传播学院副院长苏俊斌建议，平台更多落实主体责任，采取技术手段识别“违规文案”、拦截和屏蔽“伪科普”内容，维护健康科普的公益性和严谨性。

“不要随意套用健康科普中的症状和诊断。身体出现不适时，应直接前往医院就诊。”多位健康科普博主建议，应尽量关注经平台身份认证的博主，或观看经权威媒体核查证实的科普内容，切勿轻易购买仿“医生”在视频或直播中推销的保健药品。

（新华社北京9月24日电）

惠及5000万户家庭，存量房贷利率下调！

□新华社记者 吴雨

存量房贷利率下调！将惠及5000万户有存量房贷的家庭。

9月24日，中国人民银行行长潘功胜在国新办新闻发布会上表示，降低存量房贷利率，并统一房贷最低首付比例，引导商业银行将存量房贷利率降至新发放房贷利率附近。

当日，潘功胜在发布会上介绍，中国人民银行拟指导银行对存量房贷利率进行批量调整，预计平均降幅在0.5个百分点左右。预计该政策将惠及5000万户家庭、1.5亿人口，平均每年减少家庭利息支出总数为1500亿元左右。

对于降低存量房贷利率，不少借款人并不陌生。去年8月，中国人民银行推动商业银行有序降低存量房贷利率，调整后存量首套房贷利率平均降幅0.73个百分点。

不过，随着我国利率水平持续走低，新增与存量房贷利差持续扩大，引起普遍关注。

今年以来，中国人民银行已两次调整5年期以上贷款市场报价利率（LPR），累计下降35个基点。数据显示，8月份，新发放个人住房贷款利率为3.35%，比上年同期低78个基点，处于历史低位。多个城市新发放的首套房贷利率降至3.2%附近，部分地区甚至降至“2字头”。

与此同时，去年存量首套房贷利率调降后，目前存量房贷利率仍普遍在4%左右。尤其是在北京、上海、深圳、广州等城市，原来加点幅度比较高，新发放按揭贷款和原来存量按揭贷款之间的利差更大。

眼看新增房贷的利率越来越低，不少存量房贷借款人心理落差加大，更有人加入了“提前还贷”的行列中。

这也在中金公司的研究测算中得以印证：目前银行按揭早偿率仍位于14%左右的高位，并且可能存在使用消费贷和经营贷置换按揭的空间。

潘功胜在发布会上明确表示，进一步降低借款人房贷利息支出有助于促进扩大消费和投资，也有利于减少提前还贷行为，同时还可以压缩违规置换存量房贷的空间，保护金融消费者的合法权益，维护房地产市场平稳健康发展。

除了降低存量房贷利率，中国人民银行和金融监管总局还明确：全国层面商业性个人住房贷款将不再区分首套、二套房，最低首付比例统一至15%。

此前，在5月推出的房贷新政中，首套和二套房贷最低首付比例分别降至不低于15%和不低于25%。随着此次最低首付比例统一至15%，二套房首付比例也创下近年新低。

招联首席研究员董希淼说，此次住房金融政策调整

力度较大，超出预期，传递出稳定房地产市场的明确信号，有助于稳定住房消费信心，提高居民住房消费的意愿和能力。

不过，潘功胜也强调，各地可因城施策，自主确定是否采取差别化的安排，并确定辖区最低首付比例下限。同时，商业银行根据客户风险状况和意愿，与客户协商确定具体的首付比例水平。

房贷利好政策何时落地？

记者从发布会上了解到，因为涉及借款人众多，银行也需要有一定的时间进行必要的技术准备，比如进行修订合同文本、改造调整系统等。

值得关注的是，潘功胜明确提出，“将指导商业银行完善按揭贷款的定价机制”。记者从中国人民银行了解到，这意味着银行批量调整存量房贷利率可能是最后一次。随着银行不断完善按揭贷款的定价机制，今后存量房贷利率将由银行、客户双方基于市场化原则自主协商，进行动态调整。

近期，一系列新的房地产金融举措将陆续落地，既是回应当下市场预期，也从金融角度，更好支持房地产市场的风险化解和稳健健康发展，将为经济稳增长和高质量发展创造良好的金融环境。

（新华社北京9月24日电）