

“金秋”惠民书市明日开幕

将邀请知名作家开展“名家阅读漫谈”活动

本报讯(记者 李惶)9月20日至24日,2024石家庄市“金秋”惠民书市将举办。本次活动主会场设在石家庄文化广场(河北博物院北侧),另设石家庄市图书馆、石家庄书城、秋林书城(东购店)、呈明书店、钟书阁(石家庄店)5个分会场。

据介绍,本次活动由石家庄市委宣传部、石家庄市新闻出版局、石家庄市文化广电和旅游局、石家庄市文学艺术界联合会联合主办,以“好书‘惠’全民 书香石家庄”为主题,融入庆祝中华人民共和国成立75周年元素,大力弘扬中华优秀传统文化、红色文化和

地域文化,唱响新时代主旋律,切实让更多群众享受到文化发展成果。

本次活动开市时间为每日9时—21时,其间,将邀请曹文轩、刘醒龙等知名作家做客各分会场,开展“名家阅读漫谈”活动,还将开展“达人爱阅读”知识分享会、新书发布会、“书香”主题展演、“诗意换绿意 书香换花香”“礼赞新中国 奋进新时代”有奖竞答、“诗词里的石家庄”飞花令、“一路书香”阅读打卡等形式多样的阅读推广活动,引领“爱读书、读好书、善读书”的社会新风尚。

儿童秋季腹泻高发期就要来了

专家:尚无特效药,口服疫苗是最有效的预防措施

本报讯(记者 李惶)一进入秋季,很多婴幼儿出现腹痛、呕吐的表现,严重的一天十几次。石家庄市疾控中心提醒,这可能是轮状病毒性胃肠炎(俗称轮状病毒腹泻或秋季腹泻)。

“轮状病毒看不见、摸不着,它却是全世界0—5岁小宝宝们严重拉肚子的罪魁祸首!”石家庄市疾控中心流行病防治科苏圣妍说,一年到头,都有小宝宝被它感染,秋冬季节,它的攻势更加猛烈。轮状病毒腹泻是一种自限性疾病,一般1周左右即可自愈。

轮状病毒主要通过粪口途径传播。感染轮状病毒的宝宝的排泄物(或呕吐物)里有大量轮状病毒,如果吃的、喝的、用的被带病毒的排泄物(或呕吐物)污染了,比如手、衣物、用具等,轮状病毒就会直接或间接传染给其他人。

感染轮状病毒会怎么样?苏圣妍表示,通常会出现三多一少,患病的宝宝出现不同程度的腹泻,多伴有呕吐和发热,严重时出现大便量多、水多、次数多而小便量少的临床特征。腹泻(呕吐)严重时不可忽视,要及时就医,脱水严重会导致休克,甚至死亡,尤其是

小于1岁的宝宝们。少数小宝宝感染轮状病毒后还会并发惊厥等,也要引起重视并及时就医。

那么,轮状病毒该怎么预防?市疾控中心免疫规划科科长白萍介绍,做好饮食及个人卫生,如饭前便后、外出回家后要用肥皂或洗手液等给幼儿洗手;看护人接触幼儿前、替幼儿更换尿布、处理粪便后均要洗手;不要让其喝生水、进食生冷食物,严防“病从口入”;幼儿的奶瓶、奶嘴、餐具及玩具使用前均应充分清洗、消毒,衣物勤换洗,注意环境卫生;避免接触患病儿童,本病流行期间不宜带儿童到人群聚集、空气流通差的公共场所;口服轮状病毒疫苗,是预防婴幼儿轮状病毒感染腹泻最方便有效的措施。

目前尚无特效抗轮状病毒的药物,家长不要盲目给孩子服用抗生素(合并细菌感染除外),也不要盲目使用止吐或止泻药。

文明健康
绿色环保



全国20多名脾胃病专家为老区百姓送健康



■义诊现场。本报记者 李惶 摄

本报讯(记者 李惶)近日,中华中医药学会脾胃病分会党建义诊活动暨“传承西柏坡精神 走好新时代赶考路”活动,在平山县文昌公园广场举行,来自北京、河南、湖北、陕西、广西等地20多名脾胃病专家现场为当地群众答疑解惑、诊断病情,宣传普及健康知识。

活动现场,20多名专家走进平山县开展义诊和

健康咨询服务活动。他们认真倾听患者诉求,耐心把脉问诊,给出专业的治疗建议和用药指导,并积极宣传普及脾胃病防治知识,使当地百姓在家门口就能享受到优质中医药服务。

义诊活动结束后,专家们来到革命圣地西柏坡,参观了西柏坡纪念馆、中共中央旧址,重温那段波澜壮阔的历史。

“石”产名品 誉美天下

2024石家庄地理标志产品宣传活动晋州专场成功举办

本报讯(记者 李惶)近日,由石家庄市市场监督管理局主办、晋州市市场监督管理局协办的“石”产名品誉美天下——2024石家庄地理标志产品宣传活动晋州专场,在晋州市魏征故居广场成功举办。

本次活动主要是通过“创意视频+互动直播+全媒体传播”的形式,宣传推广魏征故里,梨乡晋州的地标产品和农特优品,宣传其品牌价值,弘扬燕赵文化,助力乡村振兴。直播活动现场,主播和产品讲解员聚焦晋州鸭梨、晋州葡萄、晋州黄冠梨等地标产品和晋州张氏剪纸、尹氏虎头鞋、刘凤巧布老虎、付氏古树里梨膏、丑番茄、贝贝南瓜等农特优品,推广先进农业技术,弘扬千年历史文化,1万余人次参与直播互动,整个直播活动收到良好效果,达成了多项产销合作意向。

据介绍,石家庄地处华北平原和太行山地两大地貌交汇处,自然资源和土地资源丰富。近年来,全市市场监管系统不断深入实施知识产权战略,强化地理标志保护运用,将其作为知识产权工作的重要抓手,推出了一批在全国叫得响、立得住、传得开的知名品牌。目前,石家庄市共有地理标志商标72件、地理标志保护产品8件,广泛覆盖各个县(市、区)。地理标志产品作为特色农产品的金字招牌,是促进区域特色经济发展的有效手段、推进乡村振兴的重要支撑。

下一步,市、县两级市场监管部门将持续推进晋州鸭梨国家地理标志产品保护示范区创建,通过典型引路,示范带动全市地理标志高质量发展。不断加强地标产品的推广宣传,不断推动地理标志与特色产业、乡村振兴及现代农业体系有机融合,让更多的直播电商企业选品重点聚焦到地标优势产业上来,促进更多的社会资源投入到乡村振兴中来,助力地理标志产品发展,为“强县域”发展注入活力。

市场监管部门 普及电梯安全知识

本报讯(首席记者 李惶)根据2024年“质量月”活动安排,近日,河北省市场监督管理局联合石家庄市、长安区、新华区市场监督管理局深入校园、社区开展“电梯安全宣传周”系列活动。

活动期间,工作人员走进长安区复兴大街小学和新华区国源和天下小区,通过电梯安全专题宣讲、电梯安全知识竞答、发放安全乘梯科普知识宣传资料等方式,向参加活动的师生和居民普及电梯安全知识,用生动的语言深入浅出地介绍电梯、扶梯运行基本原理及使用注意事项,细心讲解遭遇乘梯紧急情况时应如何避险。通过参加活动,广大师生和居民掌握了电梯运行的基本原理,也了解到在自动扶梯上逆行、奔跑、乱按电梯按键等乘梯不规范行为的危险性。同时,工作人员现场向社区工作者和居民发放宣传册,鼓励大家将电梯安全知识带给身边的家人和朋友,以扩大宣传范围。

活动现场,执法人员还组织开展了电梯应急救援演练,模拟电梯运行过程中突发故障、居民被困的紧急情况,直观地展示被困人员从被困到救援的全过程,向居民们科普了被困电梯后的应对措施、电梯救援过程以及维保操作过程。

河北省市场监督管理局相关负责人表示,本次活动目的是广泛宣传安全文明乘坐电梯常识,普及电梯安全知识,增强居民电梯安全防范意识。下一步,全省各级市场监管部门要将以本次“电梯安全宣传周”活动为契机,不断加强安全生产宣传工作,切实维护人民群众生命财产安全,全力保障特种设备安全合规运行。

