

# 智能家居 以科技构筑现代居住空间新维度



智能家居的核心在于“科技、智能、便利”，它不是对传统家居产品的简单升级，而是通过技术手段达到家居环境的智能化、个性化与自动化。融入科技元素打造的现代智慧型家居系统，能够多方面识别和记忆用户的生活习惯，提供和满足用户的一些日常需求，实现开启自动模式调整家居环境，以创造最适宜的生活条件。这种颇具现代科技感智能化的生活方式，让家变得更懂你、更贴心、更舒适。

□本报记者 李小白

## 智能理念

### 智能家居的理念是创造舒适环境 提升生活质量

智能家居产品通过自动化控制，提升生活质量，优化能源使用，帮助用户降低能源消耗和费用，其核心理念是为用户创造舒适的居住环境。随着科学技术的发展和生产规模的扩大，智慧型的家居产品日益增多，类型和款式也越来越新颖，使得家居消费市场更具活力。

从产品应用来看，可联网控制的冰箱、洗衣机、空调、厨房电器等家用电器，都成为使用率最高的智慧型家居产品类型。此外，智能门锁、智能音箱、智能家居摄像头的使用率也有显著增长。这些现象表明，现代人对于智能家居的接受度和使用意愿在不断攀升。

智能家居的功能应用触及到日常生活的方方面面。智能家居系统还集成了高清摄像头、门窗传感器、烟雾报警器等安防设备，能够实时监控家中情况，一旦有异常情况发生，立即通过手机 APP 等方式通知用户，确保家庭安全。

智能照明通过智能灯泡、智能开关等设备，用户可以根据需要调节室内光线亮度、色温等参数，甚至可以通过语音控制或手机 APP 远程控制灯光开关，实现节能环保与便捷生活的完美结合。智能家居系统能够智能调节室内温度、湿度、供氧等环境参数，根据用户的生活习惯和外界环境变化自动调整空调、取暖等设备的工作状态，为用户创造最舒适的居住环境。

在智能家电控制方面，无论是电视、冰箱、洗衣机还是其他家电设备，都可以通过智能家居系统实现远程控制、定时开关等功能。用户只需通过手机 APP 即可随时随地掌握家电状态，享受便捷生活。智能家居系统还能与智能音箱、健身器材等设备相连，为用户提供个性化的娱乐与健康管理服务。无论是听音乐、看电影，还是进行健身锻炼，都能得到最佳的体验效果。

智能家居带来了巨大的生活变革，在多方面便利的基础上，极大提升了现代人的居家生活品质。智能家居系统还能够让家庭成员之间的互动更加紧密。通过共同控制家居设备、分享生活点滴等方式，增进彼此之间的情感交流。

## 智能体验

### 智能家居可根据用户喜好习惯实现个性化定制

作为智能科技的重要应用领域之一的智能家居，其发展离不开科技创新的推动。随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展，智能家居将为我们带来更多惊喜和可能。

智能家居对促进消费增长是全方位的，也是家居产品消费升级的重要推动力。智能家居生态系统庞大、细分领域众多，涉及生活的点点滴滴。随着现代人对美好生活的需求由“住有所居”向“住有智居”“住有优居”转变，新型智能家居产品逐渐进入百姓家庭。

智能家居系统能够根据用户的个人喜好和生活习惯进行个性化定制，通过智能手机、语音助手或智能面板轻松调节家中设备。这种个性化服务让家更加贴近用户的需求，营造出独特的居住氛围。

目前，不少智能家居系统已经支持用户深度自定义

生活场景模式，例如起床模式、离家模式、回家模式、观影模式等，实现“无交互下”的家居产品功能应用切换。以个性化定制的“起床模式”为例，每天早晨闹钟响起时，窗帘会缓慢打开，自然光线帮助你从睡眠中醒来。智能音箱开始播报你感兴趣的音乐或早间新闻，咖啡机开始冲泡个人喜爱口味的咖啡。这些自定义模式的生活场景，都将通过智能化家居系统自然呈现。

居住在长安金茂悦社区的顾女士，在买房前就看上了金茂悦项目打造的科技元素，她本人对现代智能家居生活比较向往，因此，在小区原本科技住宅的基础上，她再次在家中增添了许多智能化家居产品，安装了温度控制、照明控制、音乐控制、安全控制等智能设备。

“通过智能温控系统，我们家实现了对室内温度的智能化控制，根据需求自动调节室内温度，达到我想要的温度。”顾女士说，智能照明系统能根据环境光线，自动调整灯光亮度和色温，提供舒适的视觉体验。智能音乐系统能够自动调节音量和音质，营造自己所喜欢的音乐环境。此外，还可以通过智能安防系统，实现对家的智能化监控和报警，保障家的安全。“我尤其喜欢智能窗帘，通过手机一次性自定义操作，早晨就能定时开启窗帘，每次都能体验到科技带来的美好享受。”

“在下班回家的路上提前开启空调和热水器，到家后就能立即享受到舒适的温度与热水。这一点在炎热的夏天就显得格外便捷及时，真的很好很实用。”在新华区中冶德贤华府小区居住的韩先生说，他们家通过安装智能门锁、摄像头、烟雾报警器等设备，实现对家中安全的全方位监控和预警，提高了家庭安全性。

“智能家居系统还能通过智能控制家中的灯光、空调等设备，根据实际需要合理调节能耗，避免不必要的浪费。”韩先生说，他此前对智能化家居产品并不感兴趣，是因为他上大学的儿子对科技智能产品比较热衷，他才喜欢上了这些科技感满满的智能化产品。“用了才知道，智能家居系统还可以通过智能音箱、智能电视等设备，增强家庭成员之间的互动和沟通，共同享受娱乐和社交体验，增进家庭成员之间的感情和默契。”

河北省家具协会的有关人士表示，当前，家居市场正以消费品“以旧换新”为契机，通过直减、补贴、打折等形式，鼓励企业开展家电、家居、家装“以旧换新”的促销活动，让更多的消费者实现智能家居升级，满足消费者对智能家居多元化、品质化与定制化的需求。

## 智能趋势

### 智能家居将向着更加人性化、智慧化方向发展

智能家居以其独特的魅力和无限潜力引领着智慧生活的新潮流。近年来，互联网巨头纷纷入局智能家居行业，架构了各自的智能家居生态系统，以平台属性切入市场，撬动现代人的家居消费需求。大量的科技企业、消费电子企业、传统家电企业也向智能化家居转型，家居产品已全面进入“智能化·新生活”的时代。

大环境同样催生了大量的企业以市场创新形成雪球效应，进而使得智能家居市场正在以惊人的速度扩张。石家庄市装饰协会的相关负责人指出，从智能音箱到智能灯泡，从安全监控到自动化窗帘，智能家居产品的种类日益丰富，应用功能越来越强，给人们的生活带来了

更多的科技便利和时尚享有感。

据了解，在当前已经使用智能家居产品的家庭中，大部分还停留在以智能单品为主的 1.0 初级。主要特点是：以手动控制，对单个智能家电产品采用 WiFi、蓝牙等无线通讯技术进行远程控制，形成智能家电产品与用户手机机的连接。

目前，有一部分迭代家庭开始使用 2.0 阶段的智能互联，以场景化控制多个智能单品，通过对多个智能家电以同一个控制体系进行控制和交互，实现多设备的互联互通。因为有预设场景的可能性，因此在一定程度上实现了便捷生活。

也有少量新居家庭开始使用 3.0 阶段的全面智能，这一阶段以人工智能赋能的无感化交互为特点，由智能中枢进行控制，依托深度学习、交互语言、图像理解等多种技术，主动洞察用户需求，自动进行全屋调配，居家日常生活的便捷性、舒适性得到了大幅提升。

未来，智能家居领域将充分运用 AI、人机交互等新技术赋能，推动智能家居在智慧厨房、健康卫浴、家庭安防、养老监护等场景的应用，也是实现一体化、智慧化的新场景消费模式。

当前，虽然不少家庭期待智能家居产品的入户，能够实现优化日常生活的舒适体验，但有些产品在实际应用中也遇到了一些问题。业内人士指出，系统不兼容是有些智能产品不能最大化发挥作用的主要问题。这些难以兼容的体系，在一定程度上限制了消费者选择品牌的范围，影响智能家居产品的大范围渗透。同时，一些设备还存在响应速度慢、断连等问题，也直接影响了智能家居的使用体验。因此，打破兼容性壁垒，加速生态融合，是智能家居行业的大势所趋。

## 楼市资讯

### 城发投·国歌芳华营销中心开放 “山海经沉浸艺术之旅”璀璨启幕

本报讯 传承文化艺术，点燃城市文化创新引擎，一场瑰丽奇幻的“山海经沉浸艺术之旅”活动，于 9 月 15 日 - 17 日在城发投·国歌芳华营销中心举行。

城发投·国歌芳华之“山海经沉浸艺术之旅”活动，是以《山海经》为主题，以《山海经》文化为主线，通过《山海经》COSER 大巡游、《神兽补天》舞台剧、《山海经》多元艺术画展、山海学堂·视听盛宴、《山海经奇》影视展映等形式，为大家带来一场关于“山海经世界”的奇幻体验。

活动期间，该项目营销中心人潮涌动，现场热闹非凡，大家循着《山海经》的故事轨迹，探寻着一个个传奇的故事。

传承千载的《山海经》，为我们构筑出了一个广袤而瑰丽的奇幻世界，现如今，无数新质青年乘风破浪，正沿着祖先的瑰丽想象，实现着一个个梦想。作为对广大新质青年的优居献礼，城发投·国歌芳华以优越的生活配套、宜人的生态环境、极具科技感与时代感的美学建筑、静谧优雅的园林景观及超高品质的产品营造，实现了城市新质青年的美好生活想象。

城发投·国歌芳华营销中心现已正式开放，接待服务也已全方位升级，诚邀莅临，共同感受“共融、共悦、共享”的全新生活方式。