

小葡萄成为农民增收的“钱串子”

晋州市周头村近万亩葡萄迎来丰收,葡萄种植已成为该村的大产业



“高架金茎照水寒,累累小摘便堆盘。”眼下正值葡萄成熟季节,作为葡萄专业种植村,晋州市桃园镇周头村近万亩葡萄迎来丰收,果农们正加紧采摘、分拣、打包、入库,一派忙碌景象。如今,小小葡萄已经串起了周头村村民的增收致富路,更发展成为该村的大产业。

说起葡萄种植,66岁的董振虎打开了话匣子。他告诉记者,他是村里第一批种葡萄的人,至今已有40多年。“以前的葡萄品种虽然多,可是管理不行,所以价格低。”董振虎说,现在,他只种了巨峰和阳光玫瑰两个品种,由于是统一种植、统一管理,因此,无论是葡萄的质量还是产量,与之前相比都有一个很大的提升。“我家种了4亩多葡萄,每亩差不多能收入1万多元。”董振虎喜笑颜开地说。

□文/图 本报记者 崔虹



■村民在分拣葡萄。

每亩葡萄能收入一万多元

喜看枝头千粒珠,又是一年丰收时。昨天,记者在周头村葡萄种植园发现,这里的葡萄藤架整齐排列,绿色的阳光玫瑰、紫色的巨峰、蓝黑色的夏黑……多个品种、串串晶莹剔透的葡萄缀满枝头。

据了解,周头村葡萄种植历史悠久,多年来不断优化葡萄品种,对葡萄种植新技术进行探索和应用,推进品种结构调整,优化多样化和规模化种植格局,提升了品质,打造了品牌。现在,全村葡萄种植面积近万亩,涵盖阳光玫瑰、巨峰、夏黑、维多利亚、藤稔(乒乓球)等10余个品种,年产量4万吨,畅销北京、广州、浙江等30多个省市,已成为晋州市最大的葡萄产销基地。“我在周头村收葡萄七八年了,每年从七月份收到十月份,一年能收100多万斤。”一位来自山东的客商说,这里的葡萄品质和口感都不错,很受顾客的喜欢。

如今,董振虎不用再走街串巷去卖葡萄,不会为葡萄的销路犯愁。“村里有专门负责销售的人员,我只管把采摘下来的葡萄交给他们就行了。”董振虎告诉记者,他只会把少数葡萄在眼下卖掉,大部分葡萄则会被放进村里的冷库里,等待年底甚至第二年五一前销售,这就是错峰上市。

如何改变这种状况,增加果农的收入呢?从山东考察回来后,曹冠超决定,把阳光玫瑰放进冷库,等到葡萄空档期再取出来售卖。这一举措让周头村果农尝到了甜头,董振虎也不例外。董振虎告诉记者,以去年为例,葡萄刚摘下来时,每斤价格在5元左右,如果放到冷库,到年底再卖时,每斤价格可以涨到八九元。“品质更好的葡萄能

错峰上市让收入大幅增加

放到第二年五一那会儿,价格更高,每斤差不多能卖到15元以上。”董振虎说。

然而,随着葡萄产量的提高,原有的储藏设施和技术已无法满足果农需求。为解决葡萄存储难、客商流失等问题,桃园镇党委与周头村党支部,经过多方考察,争取资金,将周头村集体闲置地块集约利用,仅仅用五个月时间,建成了“产—储—销”一体的鲜果储藏分拣中心。该中心总投资1000万元,占地14亩,总存储量达2000吨,旺季日交易量可达70吨。据介绍,该中心采用先进的比泽尔冰温技术,迭代了传统的风机制冷工艺。与传统技术相比,采用比泽尔冰温技术,果品耗损率可以从10%降低到1%,果品储存期可延长100天,最大限度地保持了果品的鲜度和品质,价格和竞争优势明显,为果品错峰上市提供了更加有利的条件。“以阳光玫瑰为例,每亩可增加收益5000至10000元。”曹冠超说。

技术服务网络,每个村都配备了果树技术员,农业部门不定期发布葡萄相关信息和管理技术,指导果农搞好生产。同时,晋州市定期聘请权威葡萄专家对技术员、业务骨干和果农进行技术培训、田间技术指导,及时将最先进的葡萄栽培管理实用技术传授到果农手中,大大提升了果农的管理水平和安全生产意识。

经过几十年的发展,晋州市逐步成为冀中南规模连片、生产规范的葡萄生产基地和葡萄集中产区,葡萄产业成为链条完整、发展潜力巨大、非常重要的龙型产业之一。目前,晋州市80%的葡萄销往省外,在上海、北京、天津、太原、武汉等许多城市设立营销点,形成了较为稳定的销售渠道和市场空间。此外,许多企业和果农利用电商、短视频等平台,广泛宣传晋州葡萄,并在互联网上建立了晋州葡萄网页,在网络销售、营销销售、订单销售等多种销售策略带动下,晋州葡萄已插上了腾飞的翅膀飘香四海。

昨天,鲜果储藏分拣中心人头攒动,有的在装车、卸车,有的在为果农的葡萄称重,有的在分拣葡萄,大家各司其职,有条不紊地忙碌着。

带动周边村民就业

见到赵雪完时,她正在小心翼翼地从小筐里拿起一串葡萄,然后轻轻放在面前的木板上。“我是赵兰庄的,离这儿差不多五里地,每天骑电动车过来。”赵雪完告诉记者,她家种的是梨树,部分品种已经摘完了,剩下的梨还要再等一段时间。于是,趁着这个空档,她来到鲜果储藏分拣中心打工。赵雪完说如果明年这里缺工,她还会过来的。

与赵雪完不同,李康宁就是周头村的。家里虽然也种着葡萄,但都交由家人打理,他则负责到本村和周边村收葡萄,然后统一送到鲜果储藏分拣中心。“我每年差不多能干10个月,每天能挣五六百元。”说完,李康宁赶紧跟记者告别,再次开车出去了。

曹冠超介绍说,鲜果储藏分拣中心季节性用工能达到500人左右,为附近村的百姓提供了增加收入的机会。

晋州市逐步成为冀中南葡萄集中产区

目前,晋州市葡萄种植面积4.3万亩,产量6万吨,产值4.2亿元,形成了巨峰葡萄生产基地、红提葡萄生产基地、阳光玫瑰设施葡萄基地等,成为农民增收的“钱串子”。而且,“晋州葡萄”被国家市场监督管理部门命名为国家地理标志证明商标。

为了增加果农的收入,晋州市建设了县、乡、村三级

相关新闻

藁城区举行葡萄品鉴推介会

本报讯(记者 崔虹 通讯员 王凯凯)9月12日,石家庄市藁城区常安镇北楼村一个家庭农场内人头攒动,该区2024年度葡萄品鉴推介会正在火热举行。

走进家庭农场,一串串清亮圆润、颗粒饱满的葡萄缀满枝头,在夏日阳光的照射下,颗颗果粒晶莹剔透,让人垂涎欲滴。“这个阳光玫瑰的口感真不错。”品尝完一颗葡萄后,来自桥西区的李女士情不自禁地夸赞着。

据介绍,此次葡萄品鉴推介会不仅有当地的葡萄种植户,还邀请了秦皇岛、浙江、江苏等地的葡萄品种杂种植户。活动现场,种植户们就葡萄的品种、种植等进行沟通交流,藁城区农业局技术人员通过现场指导,向种植户讲授葡萄的施肥、套袋等日常管理知识。

“我从2015年就开始种葡萄了,主要有夏黑、阳光玫瑰、甜王等7个品种。”家庭农场负责人董雪鹏说,该农场的葡萄种植面积达到200多亩。“为了确保葡萄口感,我们用净化过的沼液水进行灌溉,这样种植出来的葡萄香味浓郁,口感多汁。”董雪鹏说,目前,葡萄主要销往山东、北京、天津、东北等地区。

截至目前,藁城区葡萄种植面积为1500余亩,主要有阳光玫瑰、夏黑、巨峰等十余个品种。接下来,藁城区将继续以特色果品种为抓手,鼓励支持新型经营主体发展,引入新型种植品种和种植模式,带动农民增收致富,实现农业产业升级和农民生活改善,助力乡村振兴。