

# 起底“特供酒”！谁在产？谁在卖？

半月谈记者 王阳

“原价上千,现在只要两位数!两位数抢茅台,今天就是给大家送福利”“这酒只有少数人喝得到”……某“特供酒”直播间里,网民在主播推荐下,纷纷被带节奏。半月谈记者调查发现,目前“特供酒”销售环节已由线下转向线上,借助直播带货的蒙骗手法娴熟隐蔽。

## 直播间叫卖“特供酒”,移花接木规避监管

今年初,山东省潍坊市市民张先生在网上直播间购买了一瓶主播大力推荐的“特供酒”。主播声称该酒在市场上根本买不到,只有通过内部人士的特殊渠道才能拿到。到货品尝后,张先生怀疑买到假酒,向潍坊市公安寒亭分局报案。

潍坊市公安寒亭分局食药环侦大队调查发现,该直播间主播用多个直播账号同步卖酒。直播间所在地是一个居民小区的物业楼二楼,对外挂的招牌是一家传媒公司。

60多平方米的办公空间分割为两个直播间、一处储货间。这个10余人的小团队分工明确,有主播、财务、客服、售后等。直播间每天两场,每次直播约1至2小时,每场直播平均有千余人次观看。

民警发现,两个直播间里的标志和茅台商标十分相似,货架上摆放的几乎全是名酒酒瓶。根据直播平台要求,如果要售卖某品牌的商品,必须提供相关经营资质。贵州茅台酒股份有限公司称从未授权这两个直播间卖酒。经鉴定,两个直播间打着知名酒旗号售卖的“特供酒”,根本不是该酒厂生产。

## 售卖假冒“特供酒”的直播间

直播间的销售记录,显示的都是他们代理的小众品牌酒水的售卖情况,并没有显示“特供酒”“专供酒”的售出情况。原来,直播间虽然大肆销售“特供酒”,但当消费者点开购买链接时,关联商品是直播间代理的其他品牌酒水。消费者下单后,商家再将主播推销的“特供酒”发给买家。直播间正是用这种移花接木的方式规避平台监管。

## 深山中偷制假酒,从制到销链条完整

据运营直播间的犯罪嫌疑人王某交代,自己先前销售的是一些小品牌授权的正规酒水。一次直播后,一名陈姓男子主动联系他,称在贵州仁怀市茅台镇有酒厂,能提供“特供酒”。听说卖“特供酒”能赚大钱,两人一拍即合。

陈某交代,去年6月以来,他在自家老宅勾调、灌装、包装制作假冒“特供酒”,通过微信宣传销售;另一位犯罪嫌疑人购进设备和“定制高仿”酒类包材,在租赁的沿街门牌暗室内雇用他人灌装、包装,为他人代加工假冒“特供酒”;与他们配合的其他人员则将购进的假冒包材和散酒开车拉到山间偏僻处,在车内灌装,再通过网络销售。

生产团伙以次充好,基酒原料劣质。潍坊市公安寒亭分局食药环侦大队负责人介绍,“特供酒”多是使用酿造纯粮酱香酒工艺丢弃的酒糟,加入新粮,再次蒸煮酿造的低端白酒(俗称翻沙酒),成本约在每斤12至20元。还有部分使用酿造纯粮酱香酒工艺丢弃的酒糟,加入食用酒精,再次蒸煮,生产出具有酱香味的白酒(俗称熟串沙酒),成本每斤约6元至12元。更有甚者,使用食用酒精、水及香精进行简单勾兑而成(俗称生串沙酒),食用之后容易头晕、恶心,成本不足每斤6元。

从现场图片视频可见,制假窝点多为小作坊,环境恶劣,墙面斑驳陆离,遍布蜘蛛网,地面随意堆放着灌制假酒的简易工具。存放散酒的白色塑料桶内漂有苍蝇,回收的未清洁的酒瓶、各种包装材料与生活垃圾堆放在一处。

## 以涉政涉外噱头唬人,蒙骗话术花样翻新

业内人士认为,假冒“特供酒”案件呈现转向线上直播销售、蒙骗话术花样翻新、涉外涉政噱头层出不穷等新特点。

——话术精准,以涉政涉外关键词强势推介。直播中,所售“特供酒”噱头十足,比如,“出口版贵州茅台,大使馆高级别交流活动指定用酒”“人民大会堂珍藏国宾专用酒”“纪念新中国成立的茅台1949酒”等。主播声称,“不是你抢不抢的问题,是你抢得到抢不到的问题”。精心设计的话术,营造出稀缺、有投资价值的感觉。

——伪装精心,让直播带货间变身代理商店。半月谈

记者在位于寒亭区的“特供酒”直播间看到,房间背景墙上写着“齐鲁酒仓”“茅台酱香 万家共享”标语,两侧酒架陈列着不同年份的茅台酒,犹如茅台酒经销商店铺。警方介绍,这些茅台酒瓶是空瓶,外面的酒标都是作案团伙自己贴上去的。另一间直播间,房中央台桌和周围陈列架上摆放着各式“特供酒”,直播镜头内出现的都是“名酒”。

——包装精致,酒瓶酒盒号称独有,以假乱真。此次案件涉及的酒瓶、酒盒等包装用料扎实、彩色印刷,标注着“特供”“特制”“内供”“专供”“接待酒”等字样,花样新且多。

为增加可信度,这些包装或标榜知名单位,或假借酿酒名家蹭热度。如有的酒瓶上印有酿酒名家的签名,声称他们是“特供酒”的品牌首席质量官;或直接标注为限量酒,如“国际版贵州王子酒”酒盒上标注“兔年限定”“全球发行50000瓶”。

## 合力破解“特供酒”打击难点

警方介绍,犯罪嫌疑人会在多个社交平台、短视频平台花钱购买流量,一些网络直播平台存在售假或为售假引流乱象。中国人民大学商法研究所所长刘俊海建议,互联网平台对电商经营者尽到主体资格审核义务,引导其守法合规经营。

从“特供酒”案来看,制假方通过观看直播主动联系愿意售假的直播间,直播间通过淘宝店铺找到货源方。在对制假和销售的物流环节,有小物流商明知是假货,依然因利益诱惑参与其中。对于以上监管难点,山东日中律师事务所律师陈冠汶建议市场监管部门完善制度设计,排查漏洞,严查制假、售假犯罪链条。

在法律定罪方面,民警介绍,对于直接使用茅台等企业商标的,可以按假冒注册商标罪立案;对于没有假冒商标或在知名商标上略加改动,且公安机关能够证明其售卖的为添加食用酒精、香精的串沙酒,可以按生产、销售伪劣产品罪立案,但侦查难度较大;对于既没有假冒商标又非串沙酒的其他低端粮食酒,没有酒企能够出具侵权鉴定,公安机关难以立案,通常只能由相关部门予以行政处罚。对此,专家建议多维施策,形成合力,缩小相关犯罪空间。

(新华社9月11日电)

## 我国批发和零售业法人单位数量已破千万

新华社北京9月11日电(记者魏弘毅潘洁)国家统计局11日发布的新中国75年经济社会发展成就系列报告显示,2023年末我国批发和零售业法人单位超过1000万个,约为1952年的77倍。

这是新中国成立以来,我国商贸流通和消费领域实现历史性跨越的缩影。报告指出,75年来,我国商贸流通体制改革持续深入,商贸流通业经营主体成长壮大。1978年,全民所有制企业实现的商品零售额占社会商品零售总额的比重接近60%;到2023年末,批发和零售业、住宿和餐饮业法人单位中民营企业数量占比超过九成,国有企业占比已不足1%。

国民经济持续快速增长为消费市场发展壮大提供了有力支撑。社会消费品零售总额由1952年的277亿元增加到47万亿元。2023年最终消费支出对经济增长的贡献率为82.5%,消费日益成为经

济增长的“稳定器”。

消费结构逐步优化,居民消费升级态势明显。2023年,全国居民恩格尔系数为29.8%,比1978年的63.9%下降34.1个百分点。2023年末,全国共有公共图书馆3246个、博物馆6833个,数量分别是1952年的39倍和220倍。2023年全国电影票房收入549亿元,比1991年增长20倍以上。伴随居民收入增长和中等收入群体规模扩大,居民消费结构发生转变,服务消费需求不断释放。

消费市场新业态新模式方兴未艾,高质量发展稳步推进。近年来,直播电商、即时零售等线上销售新模式不断拓展,2015至2023年网上零售额年均增长超过20%。2023年末,在限额以上有店铺零售业态中,满足品质化消费需求的专业店和品牌专卖店数量分别达到5.7万家和4.2万家,实体商贸企业顺应居民消费观念与需求变化,逐步构建了多元的线下消费渠道。

## 渤海油田渤南油田群累产油气当量突破1亿吨

新华社天津9月11日电(记者戴小河梁婧)记者11日从中国海油天津分公司获悉,渤海油田渤南油田群累计生产油气突破1亿吨大关。

渤南油田群位于渤海南部海域,累计探明石油地质储量超10亿吨。自1989年第一个油田投产以来,共建成14个在生产油气田,目前拥有54座海上平台,超1000口开发井,日产油气当量超27500吨,是渤海油田的主力产区。

渤南油田群地质构造复杂、油藏类型多、勘

探开发难度大。为此,中国海油先后攻克了多个勘探难题,在该区域接连发现包括垦利6-1油田在内的3个亿吨级油田,创造了“老区不老”的勘探奇迹。

渤南油田群新油田的产能建设不断提速提效,不到两年时间实现了包括5个区块、10座平台的超大集群开发项目——垦利6-1油田的全面投产。2023年,渤南油田群原油增量超200万吨,占我国最大海上油田渤海油田原油总增量的近90%及全国原油总增量的约45%。



## 河北临西:轴承“转”出特色产业

■9月10日,工人在临西县一家轴承生产企业车间检查产品质量。

河北省邢台市临西县共有轴承生产销售及配套企业1300多家,年生产能力8.1亿余套。2023年临西县轴承零部件产业集群主营业务收入达到236.2亿元,被评为国家中小企业特色产业集群。

近年来,临西县推动轴承产业转型升级,构建科研、检测、生产、营销产业体系,引导企业采用订单制生产,拓展国外市场,产品远销90多个国家和地区。

新华社记者 王晓 摄

## 服务信息

◆微信办理 wb99ok  
yzwb\_36524  
◆广告咨询 8862 9347

## 注销公告

石家庄星楷财税服务有限公司,统一社会信用代码:91130105MABLMFNQ66,即日起公司决定解散,债权人应自公告之日起45日内,向清算组申报其债权,特此声明。