

提高防范意识 警惕新型网络骗局

河北金融监管局发布典型案例及消费者风险提示

□本报记者 刘文静

随着短视频平台的广泛应用,用户数量不断增长,消费者在享受互联网带来的便捷与乐趣的同时,网络的另一端可能正有不法分子伺机而动,布下骗局,威胁用户的财产安全。近日,河北金融监管局发布一则典型案例及2024年第8期消费者风险提示,提醒金融消费者提高防范意识,警惕新型网络骗局。

案例

帮忙“取消扣费”实则是个骗局

近日,李女士接到一个自称是某知名短视频平台“客服人员”的电话,“客服人员”告诉她,她曾在平台签署过一项每月扣费业务,如无需使用可以协助帮她其取消。

李女士一听就有点着急,不知道是否自己在无意中错点了手机屏幕而开通了什么业务,急忙询问是否已经扣费,如何取消?随后,李女士在所谓“客服人员”的提示下,登录“官方网站”,输入银行卡号、支付密码以及验证码等相关信息。不料一番操作下来,她发现自己银行账户

上的40余万元陆续被转出,这时她才意识到自己被骗,立即向警方求助。

此案例中,诈骗分子利用了被害人的恐慌心理和对短视频平台“客服人员”的信任。骗子抓住了李女士担心每月扣费造成经济损失的心理,制造紧张和焦虑的氛围,让李女士急于解决问题,无暇冷静思考和辨别真伪,以帮忙取消服务为幌子,诱导她提供了关键的银行卡信息。而李女士由于缺乏防范意识,没有意识到随意透露银行卡、密码和验证码的严重后果,从而给了诈骗分子可乘之机。

提示

做到这三点 远离网络诈骗

河北金融监管局提醒金融消费者,做到以下三点,远离网络诈骗:

一、陌生来电需警惕,莫因慌张入骗局。在日常生活中,对于陌生来电需保持高度警惕,尤其是声称来自知名平台客服、金融机构或政府部门的电话。诈骗分子往往利用各种手段伪装成合法机构的工作人员,以骗取受害人的

信任。在接到此类电话时,务必保持冷静和警惕。不要被对方的话语所左右,尤其是涉及到个人财产和重要信息时,更要提高警惕,分析辨别。

二、个人信息是关键,严守秘密保安全。银行卡、密码、验证码等重要信息如同财产钥匙,切勿在未经核实对方身份和意图的情况下轻易透露。即使对方声称是为了帮助解决问题、办理业务或提供优惠,也不能放松警惕。要牢记,任何正规机构都不会在电话或网络中索要此类关键信息。

三、客服真假要分清,正规渠道去求证。若对客服身份存疑,应通过公开的官方网站、官方客服电话等正规渠道进行核实。不要轻信来电或短信中的联系方式,一旦察觉可能遭遇诈骗,或者已经向对方提供了个人信息和资金,应立即停止与对方的一切交流,并尽快拨打报警电话,详细陈述事情经过和提供相关证据,同时,也要及时联系银行等相关金融机构,采取紧急措施保护账户及资金安全。



更多精彩内容
请关注石家庄金融界

以案说保险

新能源车车辆电池受损 修复还是更换?

案例简介:今年5月,林先生驾驶新能源汽车,途中侧翻造成车辆电池损伤。经定损确认,该车的电池可以通过维修恢复使用,但林先生认为电池关系车辆使用安全,不同意修复方案,多次沟通保险公司要求更换。经多方协商,维修单位承诺提供电池延续质保服务,客户最终接受修复处理方案。

案例分析:我国保险法对机动车辆保险的赔偿确定

是损失补偿原则,也就是修复为主原则。在不影响车辆使用的情况下,可以修复的损伤会首先采取修复处理。案例中林先生的车辆损伤未达到更换标准,故采取修复为主的处理方案。根据保险合同条款,因保险事故损伤的被保险机动车,修理前被保险人应当会同保险人检验,协商确定维修机构、修理项目、方式和费用。无法协商确定的,双方委托共同认可的有资质的第三方进行评估。

消保课堂:损失补偿原则是保险法中的一个基本原则,其核心意义在于确保保险合同的补偿性,即当保险事故发生时,保险人对被保险人所遭受的实际损失进行补偿,但补偿的金额不得超过被保险的人实际损失,以防止被保险人因保险事故获得额外利益,从而避免诱发道德风险。损失补偿原则主要适用于财产保险中。

记者 刘文静 综合整理

工行资讯

工行石家庄赞皇支行上门服务暖人心

近日,为了人民群众更方便快捷更换三代社保卡,工行石家庄赞皇支行开展社保卡换新服务进家门活动。这一举措不仅极大地方便了群众,也体现了银行服务的贴心与温暖。

银行上门,服务零距离。该行外拓人员携带专业设备来到社区和乡村,为人民群众提供社保卡换新服务。这项服务主要包括现场收集资料、办理社保卡更换、即时制卡、以及社保卡相关知识咨询等。

现场办理,高效便捷。在社保卡换新服务现场,该行

外拓人员耐心地为参保人员办理各项手续。从信息核对、拍照,到新卡的即时制作,整个过程高效、便捷。许多参保人员表示,这样的服务省去了他们前往银行排队等候的时间,真正实现了“零距离”服务。

个性化服务,满足不同需求。针对不同年龄层和特殊需求的参保人员,该行工作人员提供了个性化服务。对于老年人,外拓人员会耐心解释社保卡的使用方法;对于行动不便的人员,外拓人员则提供上门服务,确保每一位参保人员都能顺利更换三代社保卡。

服务升级,温暖千家万户。社保卡换新服务进家门活动,不仅提升了服务品质,也温暖了参保人员的心。该行通过这种方式,将金融服务送到了每一位参保人员的家门口,真正做到了以客户为中心。

接下来,该行将继续深化服务模式创新,推出更多便民措施,以实际行动践行社会责任,为广大参保人员提供更加优质、便捷的金融服务。社保卡换新服务进家门,不仅是一项服务,更是一份承诺,该行将与参保人员携手同行,共创美好未来。

图说业界



■近日,2024年“金融教育宣传月”活动启动,阳光保险参加启动仪式,并在当天的金融集市活动中设置金融教育宣传展台,通过金融教育宣传手册、盲文手册、保险博物馆宣传册、手语视频、清凉扇、环保袋等多种宣传载体,以人民群众喜闻乐见的形式宣传金融知识。阳光保险还在展台设置了打卡拍照点,融入反诈防非、理性投资知识内容,不少市民纷纷驻足拍照留念。活动现场,工作人员开展有奖问答互动游戏,将反诈防非、理性投资和消费者权益保护等知识融于问答游戏中,寓教于乐,寓学于趣,吸引了众多市民抽卡答题。(李飞 摄)



■位于石家庄市高新技术开发区的河北大云科技有限公司是一家科技创新型企业,因业务增长迅速,运营资金大幅增加,研发资金面临了很大压力。建行石家庄谈固嘉和支行获悉该公司的资金困境后,主动为企业推荐了“善新贷”,一款服务于科技企业的纯信用特色信贷产品,期限最长3年。随后,支行工作人员上门调查,收集材料,仅用7天时间就实现了1000万元“善新贷”的成功投放,解了企业的燃眉之急,企业负责人连声称谢。图为支行客户经理走访大云科技,了解项目进展和资金需求。(李宪民 崔立巧 摄)