

优质教育再添新校园

石家庄一中滨河校区、雅郡校区揭牌

本报讯(石家庄日报记者 宋子婷)秋季新学期开始,我市部分新建学校纷纷投入使用。9月10日,石家庄一中滨河校区、雅郡校区分别举行揭牌仪式,我市优质教育再添新校园。

石家庄一中滨河校区是落实市委、市政府确定的“在二环内做‘减法’、二环外做‘乘法’”规划布局,落实《石家庄市市区高中学区规划建设实施方案》建成投用的全寄宿制公办完全中学。校区总占地面积296亩,总建筑面积约14万平方米,共设置了30个初中班、90个高中班,可容纳6000名学生。

当天上午,石家庄一中雅郡校区也进行了揭牌,

新建成的石家庄一中雅郡校区小学部、初中部目前均已投入使用。雅郡校区共设置72个小学班、24个初中班,招生规模达4400人。

教育是推动高质量发展的动力源,是城市软实力和影响力的金名片。石家庄一中滨河校区、雅郡校区等新建优质学校的投入使用,进一步优化了我市教育资源布局,增加了全市优质教育资源,将推动全市教育高质量发展。据悉,截至目前,我市在二环外建设的8所优质高中学校,已有3所顺利投用,剩余5所学校建设项目正在加紧实施。

石市动物园首次繁殖水豚宝宝

本报讯(记者 冯月静 通讯员 李东越)近日,石家庄市动物园成功诞生了2只水豚宝宝,这也是动物园首次成功繁育水豚。

水豚是世界上最大的啮齿类动物,因其英文单词为“Capybara”,也被称为卡皮巴拉。水豚是动物圈内出了名的脾气好。“情绪稳定”和“邻里友好”是它们最大的性格特点,凭借着呆萌的外表和温和的性格,使得它们成为了网络新宠。这次石家庄市动物园诞生的小水豚温顺可爱,胖嘟嘟的小肚子和稳定的情绪让游客朋友直呼:“这小卡皮巴拉是直接按照妈妈的模样复制粘贴的吗?太可爱了!”

水豚宝宝继承了成年水豚的性格特点,它们温顺、友好。新生的水豚宝宝更加活泼。随着慢慢长大,水豚宝宝会变得更加自信和黏人,喜欢与饲养员和同伴互动,这也让它们成为非常受欢迎的小动物。

据介绍,水豚的首次繁育充满挑战,石家庄市动物园的工作人员通过调整血缘,精心搭建适合水豚父母繁育的环境,终于迎来水豚宝宝的诞生。



■两只可爱的水豚宝宝。通讯员 李东越 王文平 摄

拒买“特供酒” 警惕“低价游”

石市市场监督管理局发布中秋、国庆消费提示

本报讯(记者 李惶)中秋、国庆即将来临,聚餐、购物、出游等节日消费热度也随之升高,为确保广大消费者安全健康、欢乐祥和欢度佳节,石家庄市市场监督管理局在此提醒广大消费者:拒买“特供酒”,警惕“低价游”。

注意食品安全

购买食品,应选择正规商超或网络交易平台。注意查看外包装是否完整无损、有无鼓包(涨袋、胖听)、有无颜色变化、有无异味等,并查看标识标签是否有厂名、厂址、生产日期、保质期等内容,不购买包装破损或过期食品。谨慎购买“网红”“私房”月饼,抵制“天价月饼”及过度包装的月饼。拒绝购买印有“特供”“专供”“内供”等字样的酒类商品,警惕“特供酒”宣传陷阱。

家庭聚餐,应选择证照齐全、环境整洁的餐饮场所。不食用野生蘑菇、鲜黄花菜、河豚鱼、生腌海鲜以及一些具有毒性或寄生虫风险的食品。网络订餐,消费者要选择公示证照信息齐全的餐饮单位订餐,收到食品后要查验“食安封签”,切勿长时间存放,以免食用后引起肠胃不适或其他疾病。

防范消费陷阱

线下购物,消费者要理性参与促销活动,做到货比三家、仔细甄别。谨防不法商家借打折、赠送、优惠等方式开展的促销活动,根据自身需求和实际情况消费,避免盲目跟风购买不必要的商品或服务。

线上购物,更要仔细查看商家资质、商品描述、商品评价等综合信息,谨慎选择“网红”直播带货等形式销售的产品,切忌因为对主播的个人盲目信任而随意消费,避免受“秒杀”“数量有限”等煽动性宣传语影响而冲动消费。对于卖家主动通过QQ或微信等方式提供的交易链接或者图片等,不要轻易尝试点击,更不要轻易通过这些链接付款。

谨防旅行风险

参团出游,选择信誉高、口碑好的旅行社或旅游平台,警惕“低价游”“免费游”等陷阱。签订书面旅游合同,仔细阅读合同中的重要条款,了解旅游行程安排及双方的违约责任,避免日后发生合同纠纷。自助出游,消费者应选择正规的网络平台订购车票、酒店及门票,以免自身权益得不到保障。在乘坐客运索道、大型游乐设施等特种设备时,要注意查看和遵守相关安全事项,做好各项安全防范措施。

保存消费凭证

最后,提醒广大消费者在购买商品和接受服务时,要及时索要并妥善保管好发票、收据等消费凭证,网络购物还应注意保留宣传页面、聊天记录、付款截图、交易记录等。如自身合法权益受到侵害时,及时拨打“12315”或相关行政职能部门电话投诉,依法维护自身合法权益。

晋州市永丰村: 村容村貌焕然一新

本报讯(记者 崔虹 通讯员 邢圆圆 袁仪珊)垃圾乱堆乱放的现象没有了,泥泞的道路实现了硬化,设施齐全的篮球场建起来了,宽敞明亮的小学教学楼里传来朗朗读书声……如今,晋州市总十庄镇永丰村道路平坦,环境整治,一幅乡村和美宜居的画卷徐徐展开。

曾经,永丰村乱堆乱放现象严重,垃圾堆积成患。为了给村民提供舒适的居住环境,永丰村充分发挥村党支部在农村人居环境整治提升中的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,紧盯人居环境、村居风貌存在的短板,深入开展环境整治行动。经过整改后,做到了生活垃圾入桶,建筑垃圾入坑,实现田间路主路硬化率100%。同时,铺设接水管道21000米,安装喷灌265亩,安装不锈钢有机肥罐21个,并对闲置农田开展太阳能发电项目,提高群众收入。现在,永丰村亮起来了,也美起来了,村民们的幸福感更强了。

为提高村民身体素质,丰富群众业余生活,永丰村新建了篮球场,并配备了乒乓球桌、多种健身器材等,营造了积极向上的乡村体育文化氛围。

乡村的全面发展,离不开教育的支撑和引领。为此,永丰村大力改善教育环境,新建小学和幼儿园,为孩子们提供了良好的学习环境。此外,该村不断完善老年人关爱机制,为村内贫困户和80岁以上老人购置棉被。

“村庄的巨大变化是多措并举、多方合力的结果。”永丰村党支部书记聂增朝表示,今后,他们将大力推动环境整治常态化,持续扮靓乡村“高颜值”,不断提升群众幸福指数。

永丰村的大变样并不是个例。在晋州市总十庄镇东钓鱼台村,干净整齐的街道、鸟语花香的公园、悠然自得的百姓、蓬勃发展的农业,这一切让人情不自禁地赞叹不已。

据介绍,晋州市深入实施乡村振兴战略,聚焦产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴新图景,统筹推进和美乡村建设。现在,该市农村人居环境明显改善,乡村产业蓬勃发展,一个个村美民富、宜居宜业的和美乡村正在崛起。下一步,晋州市将深入推进人居环境整治提升,进一步强化措施、持续发力、狠抓落实,认认真真做好“面子”,扎扎实实做实“里子”,在源头上抓治理、在机制上保长效,纵向推进人居环境整治走深走实,不断擦亮美丽乡村底色。

文明村镇

万余名“快递小哥” 变身省旅发大会“宣传员”

本报讯(记者 刘彦奎 通讯员 辛晓蒙)第八届河北省旅游产业发展大会召开在即,上万名“快递小哥”身穿“这么近,那么美,周末到河北”的宣传马甲穿梭在北京、天津、廊坊、石家庄等地的大街小巷。快递员变身河北文旅移动“宣传员”,以崭新的风貌迎接八方来客。

近年来,廊坊市将大力发展现代商贸物流产业确定为“一号工程”,“三通一达”等8家头部企业在廊坊设立区北方总部或区域总部、运营中心,快递区域总部产业集群在廊坊加速崛起,“南有上海青浦、北有河北廊坊”的快递空间布局雏形已现。

随着省旅发大会日益临近,廊坊市邮政管理局积极融入、主动作为,充分发挥廊坊市快递龙头集聚的显著优势以及快递行业“小蜜蜂”走街串巷的先天优势,动员廊坊市快递行业协会组织邮政、京东、顺丰、中通、圆通、申通、韵达、极兔8个品牌快递公司积极参与。一万八千名快递小哥身着宣传马甲走街串巷,吸引更多人关注河北、走进河北,为大会宣传推广助力。

大会举办期间,在廊坊市水云间文化商街推出“红楼梦主题邮局”,廊坊市邮政局结合大会主题和廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”文旅名片,指导廊坊市邮政公司开发了旅发大会特色邮政产品和纪念邮戳,为游客提供邮政服务、特色邮品展示、纪念邮戳加盖等服务,吸引游客积极参与,让“红楼梦主题邮局”成为旅游打卡地。