

成都车展开启“金九银十”消费旺季

近 130 家企业、超 1600 辆新车参展,新能源汽车阵容进一步壮大



作为下半年国内首个国际 A 级车展,目前 2024 年成都国际车展正在如火如荼地举行。今年的成都车展汇聚了近 130 家参展企业,展出车辆超 1600 辆,规模再创新高。业内人士认为,成都车展不仅是展示最新汽车技术和市场趋势的窗口,更是推动行业发展、促进交流合作的重要平台。成都车展有望进一步激发市场活力,引领消费潮流,为“金九银十”消费旺季增添新动力。



■2024 成都国际汽车展览会现场。

新华社记者 唐文豪 摄

新能源汽车势不可挡

近年来,我国的新能源汽车渗透率不断提升,最新数据显示已经超过了 50%,成为势不可挡的潮流。事实上这一趋势在今年的成都车展上进一步得到了印证。

在车展上,新能源汽车如蔚来、小鹏、理想、小米、极氪、领克、零跑、极越、极狐、阿维塔、智己、昊铂、哪吒、岚图、深蓝、睿蓝等品牌,都在车展中发布新车型或新技术,在新能源汽车的赛道上展开了激烈的角逐。

例如,鸿蒙智行旗下 AITO 问界、STELATO 享界、LUXEED 智界上演“三界齐发”;由长安、华为、宁德时代联合打造的第三款战略车型——阿维塔 07,在车展中迎来全球首秀;小米汽车首次携小米 SU7 全色系亮相车展;大众安徽首款新车——ID.与众,也在车展上进行了展示;北京汽车则发布了 2024 年全新 BJ40 魔核电驱版。

值得关注的是,专注于新能源汽车的自主品牌比亚迪,在车展上首次“包场”以专馆的形式参展,携比亚迪乘用车王朝系列、海洋系列、仰望、方程豹、腾势全品牌亮相。在车展上,全新 MPV 车型公开首发,而备受瞩目的 2025 款宋 L EV 也正式宣布上市。

除了纯电动车型外,增程和混动车型同样也大量涌现在车展,例如不久前刚开启预售的腾势 Z9 GT、首次亮相的阿维塔 07 等,都吸引了很多关注的目光。它们与纯电车型一起,共同组成了新能源汽车的庞大阵容。

燃油汽车展开反击

尽管数据显示新能源汽车渗透率突破了 50%,但燃油汽车并未甘心退出舞台,在车展上展开了强劲的反击。

在车展上,宝马携 13 款新车亮相,包括全新 BMW X3 长轴距版、全新 BMW M5 等多款燃油车和性能车,创下了其在成都车展参展车型的数量之最。宝马在传统燃油车领域进行了大规模的技术升级和创新,通过引入更先进的发动机技术、更高效的燃油系统和更智能的驾驶辅助系统等技术手段,不断提升传统燃油车的性能和品质。

同样,梅赛德斯-奔驰也在持续加大在华研发投入,不断升级智能座舱系统。车展上,全新一代 E 级车搭载了第 3 代 MBUX 智能人机交互系统,通过“读心语音助理”实现对车内功能的毫秒级响应和快速执行,深度契合客户的出行需求。

作为韩系车在中国市场的代表,北京现代第五代胜达在车展上市。第五代胜达搭载 2.0T+8AT 的动力组合,同时该车搭载了全新的智能座舱系统 ccNC,搭配 F-O-TA 无线升级,还拥有 30 项 ADAS 智能驾驶辅助功能,包括全景影像、车道保持辅助以及自适应巡航等。

自主品牌同样也没有放弃燃油车市场。上汽 MG 新一代 MG5 在车展正式亮相,新车搭载了上汽蓝芯 MEGA Tech1.5T 涡轮增压发动机。作为长安汽车的主销车型,第四代 CS75 PLUS 亮相 2024 成都车展。该车对外观、内饰、配置均有升级,搭载了 1.5T 蓝鲸发动机,匹配爱信

8AT 自动变速箱,计划于今年 9 月上市。

跨界巨头给车展带来新意

在车展上,传统车企之外,华为鸿蒙智行、宁德时代等跨界巨头的参与不但给车展带来了新意,也预示着新能源汽车行业将迎来更加激烈的竞争与更加广阔的发展前景。

作为动力电池龙头企业,宁德时代首次参加成都车展,带来最新的电池技术成果和创新产品,并展示了麒麟电池、零碳产业园、新能源生活广场等内容,让观众体验到了各个环节所构建的供应链生态体系。

今年以来“低空经济”成为人们关注的热门话题,小鹏汇天展出其在低空驾乘领域的最新成就,结合智能汽车技术和现代航空科技,带来了未来城市立体交通的解决方案。

今年的成都车展带给观众更多的参与感,提供了更多的车展新玩法:看飞行汽车翱翔天空、在古董老爷车博物馆穿越时空、体验汽车应急浮水及极限越野等硬核技术,亲身感受智能辅助驾驶、云辇智能车身控制系统等炫酷科技……

作为全年承上启下的重要车展,成都国际车展被认为是点燃秋季车市“金九银十”消费旺季的催化剂,其成功举办预示着接下来几个月汽车市场的繁荣。

本报记者 王力 综合报道

车主课堂

如何避免路怒症

路怒症,顾名思义就是带着愤怒开车上路,指汽车或其他机动车的驾驶人员有攻击性或愤怒的行为。此类行为可能包括:粗鄙的手势、言语侮辱、故意用不安全或威胁安全的方式驾驶车辆或实施威胁。路怒症严重妨碍、损害交通秩序和公共安全,我们应该如何避免自己路怒?如何应对别人路怒?

主动营造驾驶好心情

好心情,靠经营。主动营造和谐的“驾驶内环境”对“驾驶好心情”非常重要。开车前,感到郁闷、焦虑、烦躁时,尽量不开车。同时,保持车身干净,车窗明亮,视野清晰,也可以自己听听喜欢的歌曲或音乐。不要带病上路,不放置影响驾驶安全的物品。

留足充裕出行时间

早出门,不赶路。驾车外出时要适当提前出门,避免路上赶时间,给行程保障充足的时间。如果上班、赶飞机怕迟到,而你又“卡点儿”开车出门,此时急于赶路,一旦路途不顺、受阻,易诱发事故,更容易导致路怒。

保障充足睡眠不疲劳

放松身心,手握方向盘不要过紧。时常开启车

窗,让新鲜空气进来,深呼吸可以缓解焦虑和紧张。要保证充足的睡眠,特别是高速公路、长途出行,至少每 4 小时服务区休息不少于 20 分钟。疲劳驾驶易导致愤怒、怨恨和烦恼。

避免分心驾驶不斗气

手机是导致分心驾驶最典型的代表,比如开车低头看信息、编发信息、接听电话,看导航、玩游戏、看视频等等,这些行为很容易导致开车走神儿,心情抑郁、焦虑甚至愤怒。

追逐竞驶,飙车炸街;开车低头看手机;突然加塞,变道不开转向灯;车窗抛物,车窗外吐痰;特别是开慢车长时间占用快车道……这些交通违法行为最容易招致怨恨、路怒。遇到此类情况,不要纠缠,不要计较,保持平和的心态。

遵规守法处处讲文明

遵规守法,礼让三先,这是最智慧自我调节和自我保护。无论是开车还是停车,不影响、不妨碍、不损害伤害别人,是最朴素的常识。开车上路是体现一个人综合素质的社会行为,你的一举一动,一言一行,要时时处处践行安全和社会责任。严格自律,自控、自我管理负面情绪非常重要。

石家庄车驾管在线

上市公司半年报显示 汽车行业业绩较快增长

中国上市公司协会日前发布的中国上市公司 2024 年半年度经营业绩报告显示,上半年汽车行业营业收入增长超 8%,净利润增长超 20%,景气度明显提升。

协会报告指出,半年报显示新能源汽车产销两旺,行业保持稳健增长,营业收入增长超 20%,净利润增速超 30%,带动产业链上下游公司受益。

从沪市情况来看,上交所表示,今年上半年,顺应电动化、网联化、智能化、共享化趋势,汽车产业链增势强劲,营业收入、净利润分别同比增长 5%、45%。近七成汽车零部件公司实现正增长。

上交所表示,电动化浪潮下,沪市车企加大核心技术攻关和产品迭代,长城汽车、上汽集团、广汽集团合计实现海外销量超 80 万辆,同比增长 20%。一车出海带动全链,42 家汽车零部件公司海外收入同比增长 8%。

从深市来看,深交所表示,以比亚迪为代表的新能源车企表现突出。数据显示,比亚迪上半年累计销售新能源汽车 161.3 万辆,同比增长 2846%。实现营业收入 3011.27 亿元,同比增长 15.76%;实现归母净利润 136.31 亿元,同比增长 24.44%。

北交所汽车行业同样增势较好,北交所表示,受益于国内乘用车产销数量增长,上半年北交所汽车行业近八成公司营业收入实现增长,平均实现归母净利润 2521.37 万元,同比增长 6.5%。

新华社记者 姚均芳