

新一轮家电以旧换新启动

石市家电卖场与家电品牌积极开展以旧换新活动

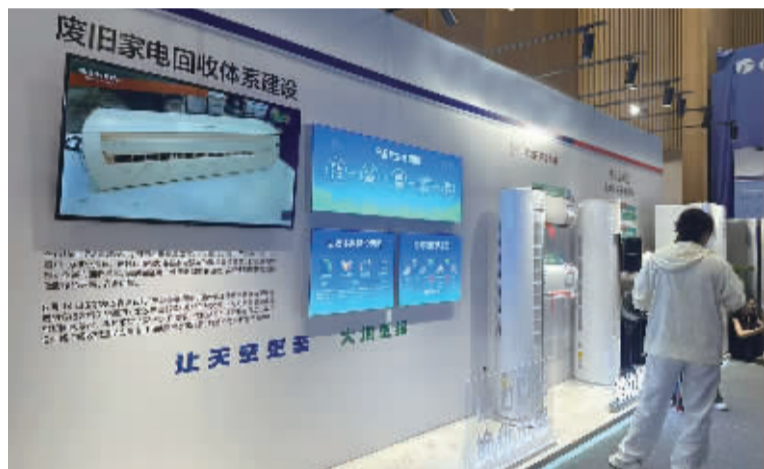
日前,商务部等4部门发布《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》,新一轮家电以旧换新正式启动。政策鼓励地方采用支付立减、发放个人实名代金券等方式,尽快让真金白银的优惠直达消费者,提升消费者享受补贴体验和获得感。为此,石市各家电企业、家电品牌积极响应,纷纷举办以旧换新促销活动、以旧换新进社区等多样化活动,助力石市培育绿色环保消费理念,引导消费者积极参与家电以旧换新。



■河北苏宁易购在石市开展“以旧换新进社区”活动。



■北国电器工作人员正在向消费者介绍新品。



■一家电品牌在石市宣传废旧家电回收体系建设。

□文/图 本报记者 杨琨

各地开设家电以旧换新补贴专区 提升消费者享受补贴体验和获得感

自今年3月国家出台家电以旧换新政策以来,全国各地推出家电优惠活动吸引消费者。在以旧换新政策的带动下,今年1月至7月,绿色、智能家电产品供给持续优化。

8月25日,商务部等4部门发布《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》。通知明确,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴,补贴标准为产品最终销售价格的15%;对购买1级及以上能效或水效的产品,额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

要求各地要统筹处理好“交旧”和“换新”的关系,一视同仁支持线上、线下渠道,不同所有制、不同注册地企业参与家电以旧换新。鼓励平台企业积极参与各地区家电以旧换新,分地区开设家电以旧换新补贴专区,增强政策实施效果。各地要指导政策参与企业在支付环节向消费者明确提示获取政府补贴金额,拓宽消费者参与家电以旧换新的支付渠道,切实采取措施提升消费体验。要督促家电以旧换新参与企业将回收的废家电交与正规拆解企业。鼓励个人消费者和企业登录生态环境部网站,举报非法拆解废家电行为。

通知中鼓励地方采用支付立减、发放个人实名代金券等不同方式,尽快让真金白银的优惠直达消费者,提升消费者享受补贴体验和获得感。

此次出台的以旧换新政策,旨在促进消费,提高消费升级、促进家电企业进一步贴近消费市场、形成回收体系并促进低碳绿色可持续发展。本轮家电以旧换新的实施,将进一步促进回收体系建设,扩大家电消费市场规模,并让家电以旧换新成为市场的常态化发展方向。有利于引导消费者绿色的生活方式,提升高品质的生活,同时在生产端刺激家电企业增加高效能等级的家电生产,促进产业的转型升级。

我省将社区回收网点 纳入一刻钟生活圈便民地图

今年4月,河北省就印发了《河北省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案的通知》,到2027年,废旧家电回收量较2023年增长30%,再生材料在资源供给中占比进一步提升。

通知中明确,我省将推动售后维修服务进社区、进商场、进平台,鼓励经营者承诺购物无理由退货。推动家装消费品换新。鼓励企业采取让利、补贴等方式,支持居民开展旧房装修、局部升级改造等。引导企业提高家装消费供给质量和水平,提供更多高品质、定制化家装产品,培育智能家居等新型消费。

支持回收企业与家电家具销售企业、物业管理企业建立长效合作机制,推广上门“收旧+换新”配送模式。鼓励生产、售后服务企业利用自身销售、维修网络开展逆向物流业务。构建线上线下融合的家电、电子产品、钢材等废旧物资回收体系和报废机动车回收拆解体系。

我省将社区回收网点纳入一刻钟生活圈便民地图,到2027年全省建成回收分拣中心达到170余个。将废旧家电等再生资源回收网点纳入“小修小补”便民地图,方便居民查询回收渠道。鼓励社区网点搭建临时存放、家政预约、维修服务等服务,推广“一点多能”新模式。组织开展回收车辆能上路、回收人员能上门、回收信息能上网的“三上行动”,打通“收旧”最后100米。

石市家电企业以旧换新活动持续发力 将废旧家电回收网点纳入“小修小补”中

今年以来,石家庄市接连开展消费促进月、家电以旧换新等促消费活动,通过“政府补贴、金融单位支持、商贸企业让利”的组合方式,着力扩大消费需求,深度释放消费潜力。

“目前,美的、海尔等品牌都在商场进行以旧换新活动。”昨日,北国电器工作人员张富武表示,很多家电品牌都有了自已新的以旧换新优惠活动,很受消费者青睐。

以旧换新的服务,激发了消费者的换新购买欲,成为商家促消费的有效抓手。石家庄京东MALL相关经营负责人表示,为响应以旧换新的政策,该卖场举办了“2024

年度京津冀首场家电焕新潮”活动,海尔、美的、海信、格力等多个品牌参与其中,空调、冰箱、洗衣机、厨卫用具等旧电器换新受消费者青睐。

“我们门店持续开展以旧换新活动,接收以旧换新、送新拖旧等便民服务。同时,卖场一层3C数码区域也设置了数码设备估值机器,方便消费者更新自己的数码产品。”石家庄京东MALL工作人员表示。

随着新一轮家电以旧换新全面启动,加快了促进家电领域消费升级。苏宁易购持续深入参与各地政府补贴活动,叠加企业补贴额度,并联合家电品牌共投资源,通过提供更丰富的绿色智能家电、更大力度的换新补贴、更便利的服务体验,满足用户家电换新需求。

昨日,苏宁易购售后相关负责人向记者介绍,苏宁易购提供包括免费上门、免费搬运、免费拆卸在内的“送新+拖旧”一站式服务。目前,苏宁易购正在开展“以旧换新进社区”等活动,在部分门店辐射范围内,提供上门家电健康检测、免费空调清洗等服务。

据介绍,今年以来,苏宁易购携手海尔、美的、海信、博西、三星、TCL、创维、松下、老板、方太等超30家家电生产企业签署《以旧换新行动联合公告》,开展家电以旧换新行动。苏宁易购加大消费让利,额外增加10%企业焕新补贴,并联动品牌工厂、银行等资源投入,形成政策合力,更多“真金白银”促焕新消费。

政策合力、补贴提档,苏宁易购也在不断提升用户焕新体验,包括联合品牌“造节”、升级门店场景等。近日,苏宁易购正式启动秋季家装家电节,联合家电大牌发布更加丰富多元的爆品新品,焕新多地门店打造更加高效便捷的置家体验,并创新推出苏宁Home专区,增设家庭样板间,提供家电搭配、场景局改、整家定制方案,推动门店购物体验更沉浸、更鲜活。

对此,石市商务局部门负责人表示,今年,石市通过发放夜经济惠民红包等方式,叠加商家多重促销活动,进一步降低消费者购换新物的成本,在价格上让老百姓感受到真正的实惠。在推进一刻钟便民生活圈建设中,石市将废旧家电等再生资源回收网点纳入“小修小补”中,进一步畅通并规范旧产品的回收渠道。同时,推动废旧家电回收企业与物业、社区、街道(乡、镇)建立长效合作机制,为消费者提供便捷高效的上门回收服务。