

数字人带货,能带火吗?

□新华社“新华视点”记者 郭方达 梁婧

深夜,点进直播间,连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品,并且在反复介绍产品特性的同时,穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字,很难发现这名不知疲倦的主播实际是数字人。

近期,“数字人带货”概念再度火爆,不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下,低成本的数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货,真的能带火吗?

批量化“制造”主播时代来临

不久前,某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来,咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超两千万人次观看,“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年,AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术,再根据商家需求和产品特点进行调校,一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相角逐的数字人,大都属于此列。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入内容就能开启直播,批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。

天眼查数据显示,2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家,其中超过40万家是2023年新增,同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间,不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据,其云言犀数字人在超过5000个品牌直播间亮相,直播累计时长超过40万小时,吸引超过1亿人次观看,互动频次高达500万次。

艾媒咨询数据显示,2023年中国数字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元,预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为,AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载体,有望

在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈浩说。

从“心”到“芯”,能否让消费者放心?

数字分身优势何在?

“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计,加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示,数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势,其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比,数字人直播只需一台电脑和一名运营,可大幅降低成本。

尽管优势显著,但在实际投用过程中,“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗?”在数字人直播间,不时飘过的弹幕,体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”,但想要跨越“心”与“芯”的距离,并不简单。

“太标准了,说什么都是一个模子,容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后,决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或客诉的时候,基本需要依靠人工。”

更重要的是,真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老顾客并互动,被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示,良好的品牌商誉依赖日常的情感与信任积累,他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下,主播身份无法分辨,成为在售假违法后确认主体明晰权责的主要困难。此外,也有网民“吐槽”称,在数字人直播间买到假货,想要退款索赔却“人去楼空”。

上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊表示,数字人在减轻中小商家运营成本的同时,也给部分违法者提供了“空子”。技术企业提供从账号创建到直播技术支持的整套服务,部分不法商家提供文案并选定形象,就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外,未经授权传播和使用虚拟数字人,还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示,定制数字人模型时,如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等,有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关



新华社发 王鹏 作

技术,同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是,一些直播间使用数字人主播,却并未对消费者做任何提示。去年5月,抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识,帮助用户区分虚拟与现实,并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定,但规范效果仍不及预期。

未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,健全促进实体经济和数字经济深度融合制度,对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济发展体制机制、完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测,数字人相关技术将以加速渗透的形式,走入生活的方方面面。以电商为切入点,使AI技术更好用于促进消费和行业扩容,几方面工作仍有待推进。

刘慧磊表示,不同于传统直播带货,数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议,应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位,划清责任边界,才能有效保护消费者利益,也为技术良性发展提供指导。

6月24日,国家发展改革委等部门

印发《关于打造消费新场景培育消费新增增长点的措施》,提出在明确标识和规范监管的基础上,探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术,拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范:经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的,应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。

程洪志建议,一方面,直播平台应在显著位置增强对消费者的提示,并将数字人告知等列入直播条款,从源头约束相关方。另一方面,应强化对于直播搭建者的资质审查,建立相关人员黑名单制度,减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈阳等专家表示,伴随大模型技术发展迭代,未来数字人的性能将更加强大,“直播的实时性,对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求,这将反哺技术成长。”

沈阳等专家认为,数字人行业也需不断提升智能交互能力,通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出,逐步建立用户信任。头部企业在促动消费的同时,应注重过程中的优质数据分析与技术的优化迭代,做好基层技术与消费市场的相互拉动、共同成长。(新华社天津8月28日电)

应用场景持续上新 数字人民币试点范围不断扩大

新华社北京8月28日电 《中国证券报》28日刊发文章《应用场景持续上新 数字人民币试点范围不断扩大》。文章称,2024年中国国际服务贸易交易会金融服务专题展将于9月12日至16日在北京首钢园举办。据悉,今年金融服务专题展将带来全新升级的数字人民币消费场景体验,观众可现场体验用数字人民币进出地铁闸机,在对公、跨境、民生等领域使用数字人民币。

除服贸会上数字人民币消费场景体验升级外,多个数字人民币试点地区也揭晓了“成绩单”。业内专家表示,当前数字人民币应用场景呈现出更加丰富和多元的态势。随着多地相关部门对数字人民币应用作出进一步部署,未来其应用场景将不断拓展。

消费场景体验升级

据悉,本届服贸会上,“数字人民币大道”将全面升级为“Hi Fun”数币潮流集市,采用“馆内数币展示专区+馆外数币

娱乐体验区”相结合的方式,进一步突出主题性、娱乐性和互动性,结合数字人民币与新消费场景的迭代更新,打造一个汇集有趣、独特、创新元素,富含“支付无界限,生活更便捷”数字人民币消费体验的社交空间。

数字人民币消费场景体验升级,数字人民币试点范围不断扩大。人民银行最新数据显示,数字人民币试点范围已拓展至17个省(市)的26个地区,在批发零售、餐饮文旅、教育医疗、公共服务、城市治理等领域推广应用,并推出基于数字人民币智能合约的预付资金管理、供应链金融、信贷服务、小微企业服务等产品。截至今年5月底,数字人民币累计交易金额达6.6万亿元。

人民银行北京市分行货币信贷管理处处长余剑介绍,北京市全面推进数字人民币全场景试点应用,已落地线上线下场景近68.6万个。

在雄安新区,记者了解到,雄安新区不

断创新数字人民币应用场景,在全国首创了数字人民币公交领域硬件钱包双离线支付、农民工工资全链条穿透式支付、自动兑付科技创新券等10余项创新场景,落地了全省首批数字人民币租房补贴、数字货币桥交易场景验证等20余项业务。

“作为全国数字人民币创新应用试点城市之一,雄安新区聚焦金融数字化基础设施建设,搭建了‘321’数字基础设施支撑体系,为数字人民币创新发展提供完备的软硬件技术支持。”雄安新区党工委委员、管委会副主任于国义说。

稳妥推进数字人民币研发应用

记者梳理发现,在人民银行及各地分支机构2024年下半年工作会议中,数字人民币成为高频词汇。

人民银行召开2024年下半年工作会议提出,稳妥推进数字人民币研发和应用。在各地分支机构中,2024年下半年人

民银行江苏省分行工作会议提出,持续完善数字人民币受理环境、产品服务、生态体系,推动数字人民币在便利来华人员支付领域的应用;人民银行湖南省分行2024年下半年工作会议提出,积极稳妥推进数字人民币试点。

不仅是金融管理部门,各地也在积极推进数字人民币试点工作。《福州市数字人民币试点三年(2024-2026)攻坚行动方案(征求意见稿)》明确提出,力争到2024年底,福州市数字人民币交易金额达到3300亿元,供销社网点、主要加油站、水费缴纳、公积金存取、考试报名等领域实现数字人民币应用场景全覆盖。在文旅领域,《方案》明确,开展数字人民币支付专享优惠活动,推动博物馆、文化街区、电影院、文旅景区及周边商户等实现数字人民币支付场景全覆盖。《方案》有利于拓展数字人民币应用场景、提升交易规模。”博通咨询金融资深分析师王蓬博说。