

# 避暑 避寒 滨海度假 康养旅居优选城市出炉



■位于石家庄市鹿泉区白鹿泉乡荷莲峪村的民宿推崇山水隐居和近郊度假的生活方式。(资料图片)

本报讯(记者 马冬)近日,中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)规划与休闲所发布了《中国旅居市场需求调查报告》,报告显示,以老年旅游、康养旅游为主要形态的旅居市场具有广阔前景。以避暑、避寒、滨海度假为主的旅居市场热门目的地。

## 这些城市成为旅居优选目的地

报告显示,“候鸟型”旅居依然是当前旅居市场主流。通过对旅居者出行季节调查发现,大多数旅居者出行整体呈现出较为明显的季节性特征。结合旅居者出行时间统计看,“半年以内”占到90%以上,“1个月”和“1至3个月”占到63.8%。

课题组调查发现,在热衷于旅居度假的人群中,“80后”“90后”以超过70%的占比成为旅居度假大军的主力。北京、天津等超级城市(约占36%)和一、二线城市依然是最主要的旅居度假者出发地,以近80%的占比引领着旅居度假市场的风向。

从旅居者前往和计划前往的旅居目的地分布看,北京、秦皇岛、阳泉、大同、青岛、大连、三亚、厦门、杭州、南京、乌海、苏州、深圳、包头、呼和浩特、海口、福州、邢台、大理、丽江、温州、鞍山、常州、桂林等成为优选城市。基于旅居者环境偏好调查结果显示,大于20%以上的依次为:景区(44.4%)、滨海(37.6%)、城市(26.1%)、森林(20.5%),总体上避寒、避暑、滨海度假等成熟旅居地依然是旅居市场热门目的地。大同、乌海、包头、鞍山、六盘水等资源型转型城市也成为旅居者新的优选目的地。

调查发现,有13%的旅居者将乡村作为优选旅居地。课题组结合旅居者对基础设施、服务、环境调查结果的综合分析,发现乡村旅居地在基础设施(如医疗、康养设施、交通、生活设施等)和服务(医养保健、美容等)方面难以满足现有旅居者需求,是其规模扩大发展的瓶颈。

## 民宿成为旅居优选住宿方式

旅居消费总体不断升级,但大众消费依然是目前旅居市场最重要的特征。针对受访者旅居消费情况分析,有过旅居经验者日平均花费集中在201元至500元(约占41%)和101元至200元(约占29.4%)两个区间,高、低两端(大于500元和低于100元)消费群体比

例较低。

餐饮和美食在旅居要素中一直处于基础地位。以美食为代表的对美好生活的向往,是大众旅游发展的基本趋势。通过对旅居者消费结构调查发现,旅居者的餐饮费用是最大的一项支出,占了总支出的43%。值得关注的是,医养支出(占总支出的18.1%)是旅居基本消费外的重要部分,表明越来越多的旅居者更加愿意在康体疗养上消费。

在出行和住宿消费方面,经济型出行和住宿方式成为旅居者主流选择,自有房产、交换住房等方式值得关注。调查显示,民宿/农家乐(43.5%)、青年旅社(30.6%)、经济型酒店(30.6%)成为旅居优选住宿方式。另外,自有房产住宿方式(18%)超过高星级酒店(11.2%),说明候鸟型旅居生活方式被更多的人群接受,直接购买第二居所享受本地生活是旅居人群与一般游客相比最为显著的特征。

## 旅居者更关注生活配套设施

通过对有旅居经历的群体调查发现,自媒体和第三方互联网平台成为旅居者获取信息的主要渠道。有62.9%的旅居者选择通过小红书、微博、抖音、快手等分享内容;40.9%的旅居者选择大众点评、携程、马蜂窝等网站;44.8%的旅居者选择通过朋友圈、亲友推荐获取信息。互联网渠道成为了解相关信息的最主要路径。通过官方公众号等媒体获取信息的地位显著下降,旅居社区、社群成为新的的重要途径。

与传统旅游度假不同的是,旅居消费者对于生活配套设施需求更为关注。交通条件、生活超市、医院、环境、城市综合体等基本保障型公共设施的关注度均超过20%,早夜市、银行、快递、加油站等配套性生活设施关注度也接近5%,便捷的生活设施成为旅居者最重要的关注点。值得关注的是,旅居者对社区大学、社区图书馆等文化型公共设施关注度也达到10%左右。

“养身又养心”成为新时期旅居疗养的共同诉求。调查数据显示,休闲度假、养老、就医养病等物质性疗养占到旅居群体78%以上的需求;离群避世、治愈心灵、文化体验等心理性疗养占到旅居群体诉求的40%以上。旅居者对旅居地提供心理咨询服务的关注度达到4.2%。物质性疗养在旅居市场占领主导地位,疗愈式旅居成为旅居市场的新方向。

## 这些文旅新职业 将带来更多新岗位

本报讯(记者 马冬)日前,人力资源和社会保障部、国家市场监督管理总局、国家统计局联合发布了19个新职业和28个新工种信息,涉及文创产品策划运营师、滑雪巡救员、会展搭建师、网络主播以及休闲露营地管家、生活服务体验员等,并调整变更了11个职业(工种)信息。新职业的发布,对于开发就业岗位,引导职业教育培训,提高从业人员素质,促进就业创业等,都具有十分重要的意义。来看看哪些新职业(工种)和文旅相关。

### 文创产品策划运营师

指从事文化创意产品的策划,结合市场需求设计具有文化元素的产品,对文创产品进行营销运营的人员。主要工作任务包括:根据文创产品的设计任务,挖掘提炼文化素材和资源,选取合适的文化元素;根据市场审美需求,结合提炼的文化元素,分析确定文创产品的定位和风格;确定文创产品的概念和材质工艺内容;按照设计方案,制作文创产品,控制产品质量;组织实施不同形式的产品发布会、宣传推广、营销活动等;申报注册文创产品的知识产权,确保创意的合法性和权益保障;收集和分析市场反馈,对产品的销售和社会舆情进行统计分析;对文创产品项目的档案和合同进行管理,确保项目资料的完整性和可追溯性。

### 会展搭建师

指从事会展活动场地的搭建和布置,以及负责会展活动结束后拆除和清理工作的人员。主要工作任务包括:理解并解读会展设计方案,确认设计要求,并提出可行性建议;搭建展台或展厅主体结构;安装装饰物品、摆放辅助展具和展品;安装灯光、音响等多媒体设备;拆除搭建的结构并清理展位;处理搭建和拆除过程中的其他问题。

### 滑雪巡救员

指在滑雪场所对滑雪者及设施设备进行安全巡查,并对伤者在医疗救治前实施救助的人员。主要工作任务包括:巡查滑雪场所安全,排除安全隐患;巡查滑雪者的状况,并进行安全提醒与防护;对伤者进行伤情评估和院前急救;对伤者进行转移运送。

### 网络主播

指基于互联网,以直播、实时交流互动、上传音视频节目等形式发声、出镜,提供网络表演、视听信息服务的人员。主要工作任务包括:进行网络表演、视听需求分析,协助确定直播或拍摄脚本内容;编写网络表演、视听内容发稿或直播脚本文案,并进行备稿;设计基于节目定位、直播主题和主播个人特点的出镜、声音、妆造形象;制作传播符合社会主义核心价值观的内容,控制网络表演、交流互动、视听节目等制作进程,引导话题方向和内容;有序组织实施线上互动活动等,管理连麦、弹幕、评论等互动内容,处置同步或异步传播中用户互动突发情况;参与网络表演、视听内容等传播中的数据统计、分析和优化等。

此外,“研学旅行指导师”职业名称变更为“研学旅游指导师”,同时,将职业定义变更为“策划、制定、实施研学旅游方案,组织、指导开展研学体验活动的人员”。在“体育场馆管理员”职业下增设“冰鞋维修师”“雪板维护师”“雪鞋维修师”“雪道规划师”“冰刀维护师”“造雪师”6个工种。在“民宿管家”职业下增设“休闲露营地管家”工种。在“互联网营销师”职业下增设“生活服务体验员”工种。