

城市充满文艺范 市民畅享慢生活

石市文艺气息浓厚赋能商圈新活力

今年以来,石市各实体商业、特色商街集中引入书店、剧场、策展,并纷纷创办市集活动,丰富了场内业态,增加了实体商业的可逛性,更聚合了人气,提升了商家的文化内涵,成为市民休闲、娱乐、打卡的好去处。

□文/图 本报记者 杨琨



■北国商城的簪花 24 节气巡游活动。



■北国未来城的京剧表演。



■先天下的话剧演出受消费者欢迎。

美陈展和文化活动引领城市消费新风尚

在动听的音乐中翻阅一本漫画书、置身浪漫的氛围喝一杯咖啡小憩、在长长的市集里挑选精致的手工制品、坐下来慢慢听一场京剧或话剧、静下心来细细品一场城市布展……这样的体验不在别处,就在我们身边的商业综合体和特色商街。

今年以来,以体验为核心的各种创新业态被石市实体商业搬进了商场及商街。“我们的城市很文艺范儿,实体商业不只是购物需求释放的地方,更是兼具主题、话题、文化、艺术等相结合的人文关怀空间。”昨日,正在新百广场游玩的市民张月琳连连感叹石市商业创新后的大变化。

新百广场今夏精心策划了多场美陈展览与文化活,以不同风格组合造势,为消费者打造丰富多彩的购物环境和个性化的打卡体验。

在青年街,新百广场推出了“心云秘境”城市花园美陈展。此次展览在彩虹楼梯的网红效应加持下,将自然与都市完美融合,与“在云间”热气球美陈展相结合,交织为云端热气球的唯美画卷,营造了一种梦幻般的氛围。

新百广场的西北门,“城市声声不息·非遗代代传承”主题展将石家庄丝弦、井陘拉花、赵县梅花调、将军令等 13 项国家级、省级、市级非物质文化遗产集中亮相,通过线上展播、线下展览等多种形式与网友见面。此外,还有“城市乡音地图”“城市乡音故事”展等,通过多媒体艺术的形式,让参观者聆听城市的声音,感受城市的脉动,在传承中与城市产生深刻的共鸣。

品着咖啡看着书感受慢生活

今年 4 月,“咖啡约北国”城市咖啡烘焙市集在北国商城西区北广场开集。此次咖啡烘焙市集以“咖啡、甜品、文艺、户外、小众”为主题,精选 40 余家独立小众咖啡及甜品人气品牌参加,旨在打造“咖啡+烘焙+娱乐”的消费新场景,为消费者营造时尚感与年代感并存、潮流范儿与休闲风同在的消费新体验。

6 月,北国商城围绕国潮雅韵这一核心元素,融入时尚风度,以出圈、吸睛、破次元的全新面貌亮相。追溯唐宋风貌的罍埴簪花 24 节气美人巡游,将欣荣古风推向高潮,24 佳人举步轻摇,眉目如画,摇曳在商城各楼层,成为一道道流动的风景,与现代时尚惊喜融合。

“我特别喜欢在这里静静地品一杯咖啡,随手翻阅一本画册,感觉身心特别放松。”昨日,在北国商城负一时尚

街区的西西弗书店,消费者刘琪表示,没想到在热闹的实体商业里,还能有身处书山书海的环抱感,尽情沉浸于专属自己的宁静时刻。

在北国商城的 10 层空中花园,众多主题店铺也是令人目不暇接。每时咖啡店、花田艺术生活馆、悠哉茶道等,游客置身期间,都可以感受到一份生活的宁静与安逸。

土门关驿道小镇精心打造了从知书院,为文艺爱好者提供了一方静谧的阅读天地。青瓦白墙,木窗竹影,步入其中,仿佛穿越时空,回到了那个书声琅琅、墨香四溢的年代。除了日常的阅读服务外,从知书院还定期举办丰富多彩的文化活动。

商场里也能听京剧看音乐剧

拥有历史传统、文化艺术的实体商业成为今年的商业亮点。

今年 6 月,北国未来城联合中国京剧艺术基金会,开展国粹艺术沉浸展。展览贯穿未来城一至五层,利用大屏、体验区域介绍京剧发展历程、徽班进京、京剧代表人物及剧目等国粹知识;京剧换装体验,让顾客沉浸式感受国粹的魅力与温度,整体打造当代观众感兴趣、符合年轻人喜好的京剧艺术启蒙教育展。

先天下广场则举办了第十届乌镇戏剧节古镇嘉年华单元剧目《摇摆都市》,全新演绎环境互动音乐剧。融合音乐剧、歌舞互动、巡演互动,打破传统观剧模式和空间限制,演员们与现场游客进行直接互动交流,带动公共文化氛围。多场沉浸式、情景化的互动活动,收获了超高人气,有效聚集了客流。

“先天下广场还开展丰富的艺术文化体验游园会,打造国风·荷花主题场景,用中式意蕴与现代美学相结合的呈现方式,吸引游客游逛与打卡。”据先天下广场工作人员介绍,日前,先天下广场与石家庄大剧院呈献的浪漫经典童话剧《美女与野兽》,也深受亲子家庭客群喜爱。

不同主题的市集吸引游客拍照打卡

走进土门关驿道小镇,小镇内的市集让你犹如穿越古代,那扎染坊里色彩斑斓的布料,在匠人的巧手下渐渐展现出独特的图案,每一幅作品都承载着对传统技艺的致敬与创新。此外,宋代点茶体验区更是人气爆棚,游客们亲手体验研磨茶粉、茶百戏的乐趣,一杯杯细腻如画的茶汤,不仅让人品味到宋代的雅致生活,更深刻感受到中

国传统茶文化的博大精深。

龙湖裕华星悦荟多元活动点亮城市文艺生活,为消费者带来独特的文艺体验。今年暑假的每周一至周五,龙湖裕华星悦荟举办沙滩落日放映会,为消费者带来别样的视觉盛宴。另外,沙滩童声音乐会、开学季文具节、星辰市集等活动,也为消费者提供了休闲娱乐的好去处。

在勒泰商业中心,消费者可以见到不同主题的市集,包括文创手作、风格配饰、生活方式、潮玩玩具等,千万件好物琳琅满目,吸引消费者游玩打卡。勒泰商业中心负一层,二次元主题市集格外引人注目,二次元市集的建立与周边已经开业的二次元店铺相呼应,将整个区域二次元氛围感拉满,为年轻消费者带来一场沉浸式体验。

业界资讯

三星举行“六感之神”电视战略发布会

本报讯(记者 杨琨)近日,三星举行“六感之神”电视战略发布会。大屏化是当前不容忽视的发展趋势,三星精准捕捉市场需求,在发布会上重磅推出全新升级的绚幕激光投影机新品 LPU9D 与 LPU7D。

记者从该电视战略发布会上获悉,作为引领未来的战略性技术,AI 技术是发展新质生产力的重要引擎。如今,AI 智慧功能融入到视觉显示产品中,三星电视旨在通过“有温度的科技”,唤醒沉浸感、惊艳感、悦听感、体验感、关怀感、安全感六大感官体验,打造多元沉浸式家庭娱乐享受。

三星“六感之神”电视战略发布会当天,位于秦皇岛市阿那亚文化社区 A 剧场的“六感之神”主题艺术展同步拉开帷幕,运用艺术化的手法将“六感”具象化,唤醒消费者对无限可能的未来的向往。社区还打造了多个艺术吸睛装置点位,该活动将持续至 8 月 25 日,消费者可前往打卡体验。

此次发布会标志着品牌在科技与艺术融合领域迈出了坚实一步,更为家居生活的未来图景描绘出了崭新的一笔。在 AI 技术的强劲驱动下,科技之光正点亮家居生活的每个角落,科技、艺术与家和谐交响。