

汽车 OTA 不可滥用

目前汽车 OTA 召回越来越常见 亟需加强监管规范召回行为

日前,工信部公布《关于进一步加强智能网联汽车准入、召回及软件在线升级管理的通知(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),并向社会公开征求意见。业内人士认为,《征求意见稿》拟通过加强搭载组合驾驶辅助系统的智能网联汽车产品准入管理和召回监管,进一步规范汽车生产企业 OTA(空中下载技术)升级行为,推动汽车产业高质量发展。



销售人员(右)在向消费者介绍一款新能源汽车的车机功能。新华社记者 胡超 摄

OTA 让人欢喜让人忧

“之前看到一些汽车的前备箱突然打开引发事故的案例,这次终于要召回了。”看到自己的汽车厂家发布了召回计划,刘先生非常高兴。很快,刘先生汽车的车机系统中收到了 OTA 提示。他按照提示进行操作,不到半个小时就完成了系统升级。

与刘先生愉快的 OTA 升级不同,近日有网友发视频称,他将驾驶的某品牌新能源汽车在路边短暂停靠时,车辆却开始自动升级,致使自己被锁在车外无法回家。对此,该车企回应称,车辆存在自动升级的程序,车停下来就会开启自动升级。

此前,有媒体报道多个新能源车企以 OTA 升级之名,暗地里修正电池电压参数或将电池输出功率进行“上锁”,以防止车辆起火。不过 OTA 后,车主们发现车辆的续航里程出现较大缩水。

随着汽车进入智能化时代,如今的智能网联汽车已经能够实现系统随时迭代、功能即时推送。以特斯拉、蔚来、理想、小鹏等造车新势力为代表,越来越多的车企倾向于通过 OTA 的方式对车辆系统进行升级。跟传统汽车要开到 4S 店进行升级不同,这些智能网联汽车只需要通过 OTA 在线升级,车主就可以在联网的情况下自主完成,并不需要花费大量的时间和精力。OTA 升级为车主提供了更便利、更智能的出行体验,同时也为汽车厂商提供了更高效、更节约成本的升级方式。

业内人士认为,OTA 虽然给我们带来了很多便利,但车企不能用 OTA 的方式逃避召回,或者替代召回。同时,OTA 过程中的安全因素也不容忽视。

OTA 召回越来越常见

目前 OTA 召回模式在国内汽车市场正在被广泛应用。根据国家市场监督管理总局公布的数据,2023 年,我国汽车共实施 OTA 召回 6 次,涉及车辆 117.3 万辆。仅 2024 年上半年,就有超过 175 万辆新能源汽车使用 OTA 召回。

国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心公布的信息显示,近一个月内,梅赛德斯-奔驰(中国)、保时捷(中国)、福特(中国)、斯泰兰蒂斯(上海)、北汽蓝谷麦格纳、标致雪铁龙(上海)、悦达起亚、福田戴姆勒、奇瑞捷豹路虎、丰田(中国)、广汽丰田等车企都发布了 OTA 召回信息。

OTA 召回越来越常见,是近些年才有的事情,源于市场监管总局 2020 年发布的《关于进一步加强汽车远程升级(OTA)技术召回监管的通知》,它规范了 OTA 技术在召回工作中的应用。在该文件发布前,OTA 的“升级”和“召回”界限模糊。当时不少车企出现车辆故障尤其是软件故障后,往往以“免费升级”的名头来隐瞒车辆缺陷或规避责任,避免召回之举,而普通消费者并不清楚车企到底是进行正常的软件升级,还是以升级之名来修复车辆故障。

随着市场竞争的加剧,目前主流车企纷纷将组合驾驶辅助功能作为产品亮点进行搭载和宣传,并持续通过 OTA 方式提升组合驾驶辅助的使用体验。然而,部分企业在 OTA 升级时,存在未按有关要求备案等问题,因此需要进一步加强管理。

数据显示,今年前 5 个月,具备组合驾驶辅助功能的乘用车新车销量占比达到了 54.6%,较去年同期增加 12.9 个百分点。进入 2024 年,多家企业提出要加快以“高速/城市领航驾驶”为代表的 L2+ 组合驾驶辅助功能上车应用,安全风险有进一步扩大趋势。

加强监管 规范召回行为

《征求意见稿》中明确,在企业实施 OTA 升级活动前,应当确保汽车产品符合国家法律法规、技术标准及技术规范等相关要求,并按相关要求向工信部、市场监管总局备案,备案内容包括企业管理能力、车型及功能、具体升级活动以及相关证明材料等。

企业在备案完成后,才能开展 OTA 升级活动,涉及变更产品技术参数的应在备案前向工业和信息化部申报,保证汽车产品生产一致性。市场监管总局及时开展备案评估与监督检查,规范 OTA 升级应用方式,避免企业通过 OTA 升级隐瞒车辆缺陷或规避责任。

同时,采用 OTA 升级消除汽车产品缺陷、实施召回的,应按照《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》制定召回计划,及时向市场监管总局备案。

在不断更新功能和性能的同时,OTA 技术也引发了数据安全、网络安全、个人信息安全等多方面的问题。《征求意见稿》指出,车企要加强产品安全设计、明确系统边界和安全响应、开展充分的测试验证等。在汽车发生驾驶辅助系统失效、超出系统边界导致功能退出、车辆发生碰撞等安全事故后,车企应该根据有关要求向工信部、市场监管总局报告。

业内专家认为,《征求意见稿》的发布将积极促进智能网联汽车产业发展,通过规范市场秩序提高行业整体水平,推动技术创新和标准制定。对消费者而言,文件的实施将增强产品安全性和可靠性,提升消费者对智能网联汽车的信心。同时,加强监管和企业责任,有助于更好地保护消费者权益,避免因 OTA 升级引发安全问题和纠纷。

本报记者 王力 综合报道

车主课堂

多雨天气汽车防潮“小妙招”

最近石家庄降雨较多空气湿度大,车主们不要忽视汽车的防水防潮工作,否则可能会出现内饰发霉、车灯不亮等“症状”,直接影响用车体验。那么,如何做好爱车防潮除湿呢?下面分享几个“小妙招”帮您汽车防潮除湿。

晒“日光浴”

在潮湿季节里汽车很适合晒“日光浴”。我们可以打开四扇车门,让汽车在阳光下通风,被晒热的车身、大灯、刹车系统等会很快排除内部累积的水汽。

提示:避免在日光照射最强烈的中午晒“日光浴”。

车漆防潮

雨天里首先遭殃的就是漂亮的车身,因为雨水呈酸性,还含有灰尘等杂质,很容易腐蚀车漆。实际上下雨天过后单纯洗车是不够的,定期打蜡

才能更加稳妥地保护车漆。

提示:将适量的车蜡涂抹在海绵上,按一定顺序打圈涂抹。每道涂抹应与上道涂抹区域有 1/5-1/4 的重合度,防止漏涂及保证均匀涂抹。

内饰除湿

车内受潮会让用车体验大打折扣。出风口、座椅角落、后备箱等部位都是车内容易受潮的地方,不及时处理就会散发臭味,还容易发霉,所以车主一定要重视车内防潮。

提示:干燥剂或竹炭可以降低车内湿度,香水或香薰包可以清除车内异味。

定期做专业保养

有条件的车主可定期前往专业的汽车美容机构进行车内清理,通过蒸汽、紫外线、光触媒等高温消毒手段,让爱车内部干爽洁净。

石家庄车驾管在线

工信部拟提高车型能量消耗门槛要求

8 月 21 日,工信部公开征求《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》(征求意见稿)、《电动汽车能量消耗量限值第 1 部分:乘用车》(征求意见稿)、《三轮汽车安全技术规范》(征求意见稿)等三项强制性国家标准意见。

我国于 2018 年即发布了全球范围内首个针对纯电动汽车的能量消耗量限值标准。本次修订的主要技术变化包括,结合国家管理要求、技术进步预期、工况切换影响等,对乘用车车型能量消耗量限值要求进行更新,通过提高车型能量消耗量门槛要求,将有效降低车型能量消耗量水平、遏制车辆大型化发展趋势,防止现有总体平均能量消耗量水平反弹。

起草组就标准适用范围、限值要求、质量拐点、四驱车型和三排座椅车型限值特殊性等广泛征求了标准工作组成员单位意见,经讨论确定标准适用范围延续现行标准版本;限值要求以行业现阶段平均水平为基准,考虑行业发展适当调整后确定;低质量拐点由 750kg 调整至 1090kg;维持三排座椅车型的放宽要求,新增四驱车型放宽要求,取消最高车速低于工况车型的加严要求。《广州日报》