

商文旅跨界融合发展 激发消费新活力

石市特色商街打造城市亮丽名片



每到夜晚,石家庄市各特色商街流光溢彩、霓虹闪烁、游客如织。游客们不仅可以观赏到迷人夜景,还能品尝到各类美食,并驻足听上一曲动听的音乐,亦或参与一场体验互动活动,畅享休闲、欢乐的好时光。

□文/图 本报记者 杨琨

商文旅融合的特色商街受青睐

“刚带孩子游览了大石桥、正太饭店,现在喝上一杯奶茶,顺便吃点特色小吃。”昨日,市民吴晨娟带着女儿在石家庄湾里庙步行街逛吃,感慨石家庄商业的大变化。“以前这里可没有这么多店铺,而现在吃的、玩的、逛的一应俱全,这里真是休闲游玩的好去处。”

石家庄湾里庙步行街围绕“一轴、三段、两片、四特色、多秀场”的景观结构,对街区景观提升、设施配套、业态调整、交通优化、低碳节能、智慧化建设等方面进行系统规划,高标准打造集休闲娱乐、购物餐饮、城市观光于一体的商文旅沉浸式时尚步行街。这里留存了正太饭店、大石桥、京汉铁路售票厅旧址等百年历史建筑,见证了石家庄的发展蜕变。正太广场片区的景观设计从城市形象展示以及城市历史传承等方面出发,兼顾正太饭店、京汉售票厅、大石桥及解放纪念碑形成的公共空间系统的整体性,打造彰显省会特色“新地标”与城市建设的“新名片”。

为了满足不同群体的文化消费需求,石家庄湾里庙步行街结合重要节日节点,陆续策划举办了“河北澳门美食音乐节”“嗨逛步行街 品味老字号”“活力之城 跨年乐购”2024 跨年夜等活动,并联合河北省戏剧家协会恢复百年国剧社,会聚戏曲名家,打造“北方戏窝子”。同时,建成了LIVEHOUSE 摇滚演绎场馆,每年 100 余场的专业演出,增强了游客对街区品牌感知,促进了文旅消费升级。

据了解,目前,石家庄湾里庙步行街在文旅部门的帮助下,与石家庄青年国际旅行社、石家庄北航国际旅行社等五家旅行社定制完成多条红色文旅线路,充分发挥街区红色文化资源优势,展示城市形象,不断提升街区的知名度和影响力,树立城市文化新名片,带动了区域经济商文旅融合发展。

随着夏日热浪的席卷,位于省会西部的土门关驿道小镇以其独特的风格成为了市民及周边游客避暑休闲、探索文化、品味美食的度假热门目的地。在这里,古老与现代交织,清凉与狂欢并存,为炎炎夏日带来一抹别样的风情与清凉。

踏入土门关驿道小镇,仿佛穿越回千年前的繁华市集,老街两旁,古朴的建筑诉说着历史的沧桑,青石板路上,游人悠然自得享受着古镇独有的清凉与静谧。而当夜幕降临,小镇的浪漫悄然绽放,啤酒音乐节激情上演,音乐、灯光与欢声笑语交织成夏夜的华丽乐章,为游客带来一场视听盛宴。

土门关驿道小镇在深挖本土历史文化的基础上,不断创新,推出了一系列特色活动。日前举办的“千人研学”项目让青少年在互动体验中深入了解土门关的历史底蕴。文创市集上,手工艺品、地方特产琳琅满目,成为传播文化、激发创意的重要平台。土门关驿道小镇正以它独有的方式,诠释着商文旅融合发展的新篇章,成为省会周边休闲度假的好去处。

“来,一起干杯!”高温天挡不住游客夜间消费的热情。在古栾水镇,正在举办的啤酒节通过“啤酒+”开展特色促消费活动,迎来众多游客一起欣赏美景并品尝美酒。

本届啤酒节活动,通过与石市“音乐”和“体育”城市IP 的融合互动,创造了更多新潮的消费场景,既能满足市民的消暑娱乐需求,又能成为吸引外地游客的城市品牌,将进一步激发城市新的活力,为打造本地人自豪、外地人向往的魅力之城注入强劲动能。石家庄市商务局副局长杜铁行为此表示,举办石家庄国际啤酒节活动,是叫响“石家庄·夜 We Young”夜经济品牌的重要举措,已成为石市夜经济建设的重要组成部分,对推动商文旅多业态融合发展、激发新的消费潜力具有重要意义。

不难看出,各特色商街发力“文旅+”业态,围绕市场

►商文旅融合发展的石家庄湾里庙步行街。



■土门关驿道小镇推出系列特色游活动。



■火车头步行街德国啤酒屋受到年轻消费者的青睐。



■勒泰商业中心打造年轻潮文化。

需求,在提升景观、丰富业态上下功夫,引入社会资本、专业团队和文旅行业龙头企业参与街区建设,全面叫响石家庄文化旅游品牌,真正让游客“慕名而来、不虚此行、流连忘返、还想再来”,不断提升体验感和满意度。

特色商街打造年轻人的聚集地

勒泰商业中心持续聚焦年轻潮流文化,打造创新体验零售与沉浸娱乐融合的智能空间,成为一个传递多元文化与年轻生活方式的平台。开业 11 年来打造“永不落幕的庄里街”,传承文化、挖掘民俗,定期举办文艺演出、青年潮流演绎等活动,持续打造“全城盛宴”“灯光节”“跨年夜”等精彩纷呈的原创 IP 活动,丰富市民文化体验,并联动品牌推出高力度促销活动,使消费者产生亲切感、亲密感与认同感,将庄里街打造成消费者与城市“共情的纽带”。

今年暑期,勒泰商业中心加速开拓经营路径,通过“文化潮玩”与“动漫次元”主题,以动漫粉丝、泛二次元周边生活爱好者、追求潮流生活方式的“90 后”“00 后”年轻一代为目标客群,聚集二次元零售、社交文化体验业态,以高浓度的二次元氛围全方位去展现二次元文化。在为消费者打造丰富购物体验的同时,勒泰庄里街不定期还推出深受年轻消费者喜爱的随舞演绎、大屏应援、动漫观影会、主题打卡点、同人交流会等活动,为二次元爱好者提供一个展示自我、交流互动的平台。

裕华区火车头步行街也主要以年轻群体为主,打造追求时尚、潮流、个性化的社交互动街区。今年,该步行街鼓励商家采用现代简约风格,以明亮的色彩和创意的装饰营造活力四溢的购物环境。并提供舒适的休息区和社交空间,鼓励游客停留、交流和分享。

“我们在业态上,主打年轻人喜爱的潮流行业,如猫咖、自主拍照、车厢内就餐的街头牛排等。还会定期举行文艺演出,如川剧变脸、喷火、民谣演绎、舞蹈演绎等节目,既可以让观众欣赏到传统艺术的精湛技艺和深厚内涵,也可以让他们体验到现代感十足的创意和激情。”据火车头步行街企划总监韦巍介绍,今年,该步行街着力为年轻人打造一个时尚、活力、创新的打卡体验空间,成为年轻人追求潮流、享受生活的消费场所。

各商街引入潮店展示城市魅力

“这家店的名字很有趣。”在正太里商街,两位游客手指二楼百货“兜里有糖的刘芳菲”店笑着说。据正太里商街工作人员介绍,这家新店涵盖头饰、首饰、玩具、盲盒、文创、帽子、水杯等上百个品类、数万件商品,融合当下潮流元素,时尚与休闲的结合,让游客感受到趣味与美好的购物体验。

“一次在深圳出差,偶然间喝到茉莉奶白,瞬间被其扑鼻的茉莉花香所感染到,就想一定要引进到我的家乡石家庄,今年终于将首店定在石家庄湾里庙步行街。”昨日,石家庄湾里庙步行街上,茉莉奶白奶茶店负责人杜云龙表示。

在石家庄湾里庙步行街上,还有一家新开的别具一格的特产店——湾里庙特色店。这里汇聚了石家庄味道,每一个角落都弥漫着石家庄的独特韵味,游客能品尝到正宗的金凤扒鸡、能领略到无极饴饴的独特魅力,还有香甜可口的赵州雪花梨干、颗颗饱满的赞皇大枣、细如发丝的藁城宫面等。

漫步在充满历史韵味的火车头步行街上,一股来自德国的清新之风悄然降临——以欧式列车风格为主题的德国啤酒屋日前正式开业,为这条商街增添了别样的风情与活力。

最引人注目的是店内那琳琅满目的啤酒。从深邃的黑啤到金黄的小麦啤,从经典的皮尔森到创新的果味啤酒,种类繁多。在这里,啤酒爱好者们可以尽情品尝来自德国的精酿佳作。据火车头步行街相关负责人介绍,自开业以来,这家德国啤酒列车迅速成为了步行街上的热门打卡点。无论是本地居民还是外地游客甚至外国友人,都纷纷慕名而来,只为在这列“啤酒列车”上享受一段难忘的味蕾之旅。

“树品牌增活力,推动特色商街上水平。”石家庄市商联合会会长张香蒲日前表示,今年,石家庄市各商业街区着力商文旅跨界融合,并纷纷引进首店、潮店,助力了石家庄市商业的高质量发展。