

石家庄市京剧团将再赴北京唱响奚派名剧

8月16日至18日将在京举办纪念奚啸伯先生诞辰115周年“京剧之星”奚派代表剧目展演

本报讯(记者 黄莹)《白帝城》《范进中举》《龙凤呈祥》……8月16日至18日,纪念奚啸伯先生诞辰115周年“京剧之星”奚派代表剧目展演将在北京梅兰芳大剧院举办,石家庄市京剧团将联袂一批戏曲名家上演三部经典剧目。

奚啸伯(1910-1977)生于北京,是我国著名京剧表演艺术家,中国京剧“四大须生”之一,他创立的“清新雅致、委婉细腻”的奚派,人称“听觉上有洞箫之美、视觉上有书卷之气”。1950年奚啸伯在石家庄大众剧院登台,令石家庄人第一次领略到了一代京剧宗师的的风采。1951年他到深泽演出,坊间就流传有“砸锅卖铁也要看奚啸伯”的说法。1957年,奚啸伯来到石家庄地区京剧团(今石家庄市京剧团),从那时起奚啸伯便把生命和艺术都交给了石家庄。他在这个城市生活、演出了近四分之一世纪,众多奚派弟子、再传弟子从这里走向全国,石家庄也成为京剧奚

派艺术的大本营。2006年,奚啸伯入选石家庄十大当代文化名人。

本次展演由中国京剧艺术基金会主办,石家庄市京剧团承办。京剧经典剧目《白帝城》《范进中举》《龙凤呈祥》将相继在北京梅兰芳大剧院上演,张建国、王小蝉、奚中路、邓沐玮等一批京剧名家倾情加盟的同时,吴佳明、张伟欣等市京剧团优秀青年演员将在剧中饰演主要角色。此前,石家庄市京剧团分别于5月、7月在北京上演了7场现代京剧《雄安人家》,该剧昂扬向上的主题、真实生动的剧情、极具现代感的舞美和大气厚重的京剧唱腔,赢得业内的广泛好评。当时就有北京观众表示,“石家庄京剧实力不俗,希望你们再来北京演出。”

“此次再度赴京,与多位京剧名家联袂演出,旨在弘扬优秀传统文化,唱响京剧奚派艺术。”市京剧团团长李鹏飞表示,石家庄有着得天独厚的奚派艺术传承基础和

氛围,以及一大批热爱奚派艺术的观众。多年来该团高举奚派旗帜,荟萃诸多流派的剧目特色和艺术风格,继承演出多部传统经典剧目的同时,还创排了《奚啸伯》《挂云山》《雄安人家》等口碑品质俱佳的作品。“继在北京上演现代戏《雄安人家》后,这次趁热打铁,为北京观众上演三部奚派代表作品,更加全面深入地展示剧团的实力与风采。”李鹏飞说,该团一批青年演员将在本次展演中担纲主要角色,比如奚派再传弟子吴佳明在三部大戏中都有角色,《范进中举》一剧中他将与奚派名家张建国、王小蝉同饰范进一角,“与名家同台演出,接受业内的检阅,对青年演员是个学习和提升的好机会,对团里的京剧奚派人才传承和培养具有积极意义。”

连日来,市京剧团演职人员在排练场集结,为再度赴京演出积极备战。大家纷纷表示将全力以赴,“在首都舞台上讲好石家庄故事,唱响石家庄好声音。”

河北一个冰柿子在北京卖到了20元

保定易县开发制作的冰柿子助当地农民增收

本报讯(记者 石英杰)把普通的柿子制成冰柿子,便是“天然冰激凌”。在北京,一个冰柿子能够卖到20元,此外这种冰柿子还畅销福建、广东等多地,这在有“中国名特优经济林磨盘柿之乡”美誉的易县传为美谈。保定易县农民王永旺放弃在县城水生水起的广告公司,返乡创办易县高中村中易农民专业合作社,带领当地4个村400多户农民走科技攻关的乡村振兴之路。据悉,他创办的合作社被农业农村部等多部门命名为国家农民专业合作社示范社,他们投资近百万的两条自动化生产线,年加工冰柿子预计达到200万个。

昨日下午,满头大汗的记者在易县“柿姐”冰柿专卖店打开了一个密封的冰柿子。用小勺刮着吃带冰碴的甜柿,冰爽直透心间。等冰柿子融化透了,凉凉的蜜汁嘬一嘴,酷热立消。“冰柿子给农民提供了一条土特产品靠科技攻关增收的富民之路。”河北农业大学农村发展学院教授任士福说。

记者在合作社的工厂看到,冰柿子密封在塑料杯桶里,六个成组,放进纸箱中,通过冷链物流车,准备发往北京、福建、广东等全国各地进行销售。“目前,合作社已经吸引了4个村子的400多户农民。下一步,为了扩大生产规模,在易水工业园区占地15亩地,建设8000平方米厂房,投资近百万上两条自动化生产线,年加工柿子量预计达到200万个,我们有信心做好土特产品品牌,促进乡村振兴,带动村民致富增收。”王永旺说。

易县地处太行山北端东麓,全县磨盘柿种植面积11.3万亩,年产量近26万吨。由于“质松,纤维少,味甜汁多,清汤无核”的特点,当地井儿峪村的柿子可以“吸”食而成为清朝皇宫的贡品。1999年易县被国家林业局、中国经济林协会命名为“中国名特优经济林磨盘柿之乡”。但是,由于柿子保鲜不易而成为储存运输难题,只能在秋冬两季短暂地卖鲜果。随着南方水果跨区域畅销,收获劳力成本大幅提高,很多柿子挂满枝头无人问津,几百年的柿树面临被砍的现状,柿子滞销、卖不上价,一直是困扰村民的“甜蜜烦恼”。

十几年前,易县滞销的柿子随着网上求助被炒成热门话题。易县农民王永旺返乡创办农业合作社,吸引50多户农民入社。他参加了中国人民大学首届乡村振兴中心人才培养班,得到了温铁军、杜晓山等三农专家的指导。随后,他又跟河北农业大学专家对接,并走出去到安徽、陕西等地学习取经。经过与农业专家和当地柿农反复探讨,他们决定从冰柿子入手,改变柿子只能秋冬季销售鲜果的状况,用冻柿技术延长它的销售时间,打开农民增收的突破口。

王永旺和他的团队经过多年技术攻关,在保留磨盘柿原有风味的基础上,让冰柿子达到冰激凌的



冰柿子有着冰激凌般的口感。本报记者 石英杰 摄

口感。与市场上原有的削皮冻柿相比,他们的“柿姐”冰柿子最大的特点是,不但解决了脱涩的问题,还通过反复冷冻和融化,大大提高了柿子的糖分,显著改善了原始冰冻柿子的口感。同时,他们反复攻关,彻底解决了冰柿子存储和长途运输的瓶颈,现在这种冰柿子可以通过冷链运输销售到全国各地,密封良好的冰柿子离开冷链还能保鲜24小时。这让易县的柿子可以在炎炎夏日顺利地销往酷热的南方,不但延长了销售的时间链条,还打破了原来北方单一的销售区域。

王永旺告诉记者,冰柿子对磨盘柿的采摘也有讲究,必须在霜降以后进行采收,完全熟透才能保证甜度。从采摘开始,磨盘柿就要经历保鲜、清洗、筛选、称重、高温脱涩、冷冻、储存等多道工序。王永旺说,合作社不仅向村民流转了土地来种植磨盘柿,每年还会从周边村民手中以高于市场价1.5倍的价格,回收品质合格的磨盘柿,用于冰柿子的加工销售。他说:“只靠冰柿子这一加工产品,我们就打通了一条生产、加工、销售、运输联通的链条。”

2023年,他们小批量投放市场,20万个冰柿子很快销售一空,在北京超市,一个“柿姐”冰柿子卖到了20元。“以前柿子每斤只能卖五六毛钱,现在他们收购做冰柿子价钱最高可以卖到2元。”易县井儿峪村村民张爱国说。

暑期儿童剧精彩不断

本报讯(记者 黄莹)《三只小猪》《木偶奇遇记》《假话国历险记》……8月份的每个周末,多部精彩儿童剧将在河北省话剧院儿童剧场上演。

8月3日、4日,童话剧《三只小猪》将在儿童剧场登场,该剧讲述了在大森林里生活的三只小猪智斗大灰狼的故事;8月10日、11日,儿童剧《木偶奇遇记》将与小观众见面,该剧讲述了小木偶通过勇气、忠心、诚实的考验,终于成为一个真正男孩子的故事;8月17日、18日,儿童剧《假话国历险记》将上演。该剧讲述的是一个海盗当上国王后把字典全部颠覆:海盗变成了圣人,圣人变成了海盗;天生一副大嗓门的男孩小茉莉跟朋友们联合起来与国王斗智斗勇,最终他用自己独特的嗓音“震毁”了海盗国王的统治;8月24日、25日,大型原创儿童剧《寻喵启事》将登场。该剧主人公是一只叫“喵大爷”的猫、一只叫“盘子”的寻回犬和一只叫“培根”的小猪。三个各有烦恼的小伙伴被骗进了一对夫妻开的宠物商店,而后发生了一系列有趣的故事;8月31日、9月1日,童话剧《皇帝的新装》将在儿童剧场上演,该剧舞美华丽、剧情诙谐,而且互动性很强。

演出中,演员会邀请部分小观众上台,与演员共同在舞台上完成一段精彩表演。

传播新理念新技能 带动妇女创业就业

本报讯(记者 赵晓华)日前,由石家庄市妇联、市总工会、市农业农村局、市人社局共同举办的民生工程和女性创业就业技能培训首场讲座开讲。

为帮助全市妇女学习创业就业技能,了解“河北福嫂·燕赵家政”提质扩容工程、低保特困“两癌”妇女救助工程这两项民生工程的有关政策,石家庄市妇联、市总工会、市农业农村局、市人社局共同启动了民生工程 and 女性创业就业技能培训。此次培训活动采用线上线下相结合的形式,培训公开课共有10场,分为女性健康知识、两癌筛查与预防、母婴护理、养老护理、短视频直播营销、种植、养殖等内容。

记者了解到,当天的首场讲座分两部分:低保特困“两癌”患病妇女救助工程宣讲——妇科常见恶性肿瘤的筛查与预防,“健康中国 母亲行动”女性健康知识宣讲——了解月经,认识更好的自己。特邀省二院妇产科专家黄向华、张明乐,结合临床实例进行了精彩讲解。首场讲座在河北新闻网直播平台播出,共有103万人在线观看。

据悉,石家庄市妇联将培训作为带动妇女创业就业、服务妇女发展、关爱妇女身心健康的重要举措,把新理念、新技能、新知识及时送到妇女群众身边。开展了家政培训1125场,还制作了“妇联约你学家政”100场微课,通过新媒体平台刊播。