

欢度暑假 快乐消夏

石市实体商业角逐“暑期档”

暑假如期而至，石市各实体商业陆续推出亲子社交消费场景及活动，如奇幻泡沫消夏节、少年三人制足球赛、潮玩动漫嘉年华、沙滩派对等创意体验互动活动，吸引了众多家庭客群和年轻群体，进一步拉动石市暑期新消费。



■怀特商业广场门前的奇幻泡沫消夏节。

□文/图 本报记者 杨琨

一边避暑一边游玩 实体商业成消暑首选



■实体商业每天迎来大批消暑游客。

天气炎热，既能避暑又能提供多元化业态消费的实体商业成为市民夏日出行的选择。

连日来，各大实体商业暑期消费已经火热起来，主力消费者大多是学生群体。正值毕业季与暑假效应叠加，避暑游、毕业游、亲子游等需求集中释放。

“放暑假了，今天我们把班级团建特别选择在商场里，这里凉凉快快且吃喝玩乐购于一体，大家可以在一起吃一顿美食再看一场电影，感觉特别惬意。”昨日，高一学生张开阳和同学们在东胜广场玩得格外开心。

据了解，东胜广场暑期以儿童亲水活动为内容，举办水上大作战、泡泡寻宝派对、超级水上滑梯、水枪大战等活动，为夏日亲子游玩提供了新场景，并结合 TFboys 十一周年庆典、石家庄围棋段位级位赛、BIY 儿童街舞秀等活动，打造暑期亲子消费首选目的地。另外，东胜广场作为“舞动石家庄”活动的分会场，将会在暑期组织丰富的文娱活动，打造石家庄暑期快乐出发地。

“入伏后，天儿又闷热又爱下雨，这时候我们更愿意选择在家门口的商场或步行街避暑。”家住裕华区怀特一区的市民张女士表示，各商场和各步行街有不少儿童游乐场，每天晚上都会带5岁的儿子到商场或步行街一边避暑一边游玩。

怀特聚星城每天都聚集了不少观影的小朋友，据怀特聚星城企划部负责人陈宁介绍，暑期特别推出夏日观影活动，小朋友们不用去电影院，依旧能够重温经典片段，一起邂逅电影里的美好时光。每天上午9:30和下午3:30，在怀特聚星城一层北共享处，分两个时段为小朋友们播放耳熟能详的动画、动漫大电影。夏日观影活动不仅丰富了孩子们的暑假生活，还让孩子们在电影的世界里体验冒险、勇气、友情和亲情，以营造健康、积极、有趣的学习氛围。

在怀特商业广场的东广场，正在举办一场奇幻泡沫消夏节。小朋友们走进缤纷泡沫，体验夏日狂欢，感受泡沫和水带来的清凉夏日，一起开怀大笑。

而石家庄湾里庙步行街、火车头步行街、石家庄工业遗址公园、石美集城市微度假中心等，这些具有文化范儿的文旅消费新场景，也吸引了众多学生群体和外地游客前来观光打卡。

夏日慢生活 快乐不打烊

“夜晚，坐在家门口的‘沙滩’上，看一场时装秀，感受这城市的潮生活。”昨日，市民刘璐一家在龙湖裕华星悦荟玩得亦乐乎。龙湖裕华星悦荟暑期众多精彩的活动上演，外广场营造出蓝色沙滩，打造微度假沙滩派对，以治愈人们的夏日疲倦，为这座城市增添了一抹浪漫色彩。在蓝色沙滩上，有百人沙滩随机舞表演、沙滩音乐演奏会、沙滩八分音乐会、沙滩模特秀和沙滩舞蹈艺术节，让

人们在消暑时更能感受到石家庄的慢生活。

“我们还将开展星辰市集，面向全城招募匠心摊主，邀请潮趣手作、精品零售、文创周边等优质品类加入。”龙湖裕华星悦荟工作人员介绍，石家庄首届“躁个面包文化节”将在8月2日至8月4日举行，由30余类特色面包摊位组成，引入多家外地面包摊位首进石家庄参展，并有各种趣味互动体验，搭配龙湖商业特色团券，让消费者感受暑期一站式吃、喝、玩、乐、购、游、娱。

炎炎夏日，孩子们的暑假生活成为了每个家庭关注的焦点。在这个充满无限可能的季节里，石市各实体商业精心筹备了一系列丰富多彩的线下活动，旨在为广大小朋友及家庭打造一个难忘的快乐暑假。

7月20日，木兮里购物公园举办暑期少儿活动，如盛夏清荷国风走秀、暑期少儿文艺汇演等活动。当晚7时，北国彩色周末联欢晚会将在西区北广场举行，省级非遗项目休门吹歌、京东大鼓、魔术、舞蹈等超十余个精彩节目将欢喜上演，邀游客一起欢乐消夏。

为迎合学生群体的暑期消费热潮，勒泰商业中心特别企划“潮玩动漫嘉年华”活动，为年轻客群创造全方位沉浸式体验社交空间。负一层打造二次元谷店街区，谷子店、模玩手办店等相关品牌加速拓店，谷乐屋、宝乐屋、瑞奇思等谷店深受二次元控欢迎，持续引爆二次元客群的游逛和购买热情。勒泰商业中心打破次元壁垒，暑期每周组织不同内容次元活动，如随舞嘉年华、coser走秀、儿童汇报演出等与二次元或家庭群体相关互动活动，并将于7月末迎来人气动漫IP《蓝色禁区》应援会，以此来为高校学生等年轻消费群体提供社交场地，构建二次元潮玩文化聚集地。

暑期精彩不断 体育盛宴来袭



■木兮里购物公园举办丰富多彩的暑期少儿活动。

怀特全民健身中心的羽毛球场地，是学生、运动达人们暑期热衷的健身场所。起跳、挥拍、落地，动作一气呵成。昨日，正在打羽毛球的中学生刘亦然说：“外面天儿太热了，我每天晚上都会和同学相约来这里打球，既凉快又锻炼身体。”据介绍，该健身中心有篮球、足球、击剑、轮滑、艺术等20余个体育锻炼场地，暑期特别推出各项续课满减、免费体验等活动，还特别增加了体验式消费的比重。

欧洲杯比赛带热了足球经济，商家抢搭消费热点，围绕足球消费上下功夫。北国奥特莱斯在小镇布设了近百平方米的绿茵场地，环绕着巨型足球，孩子们欢乐地跑跳。

在先天下广场，2024 首创先天下·少年三人制足球邀请赛7月20日将火热开赛，比赛邀请四支小学生代表队参赛。这不仅是一场体育竞技的盛宴，更是孩子们锻炼身体、增进友谊的绝佳机会。7月20日16时，先天下广

场的青少年马术体验课，将带领孩子们踏上一场优雅而神秘的旅程，不仅能够培养孩子的勇气与自信，还能让他们在大自然的怀抱中感受宁静与和谐，为暑假生活增添一抹不同寻常的色彩。

为了让更多孩子享受运动的快乐，先天下广场的室内篮球场在暑期期间将免费向公众开放。无论你是篮球爱好者，还是想要尝试新运动的初学者，这里都是你展现自我、挑战极限的舞台。

“此外，先天下广场还精心准备了儿童专属的购物盛宴。儿童自行车、书包、电话手表、词典笔、学习平板等产品正在热销中。”先天下广场工作人员表示。

“冰品节”上尝鲜 3C 产品受学生热捧

这个暑期，也有不少市民选择出门游玩，北国超市为此开展了“野吃季”主题营销活动，超市卖场重点位置设置了野吃主题集中陈列销售区，以方便顾客选购。

北国超市的暑期活动主推预制产品、烤串、冷冻产品、酒水饮料、烘焙类产品，还有各种零食、新鲜果切、一次性用品、防晒驱蚊用品等，为消费者提供暑期生活必需。“暑天炎热，进入8月以来，雪糕、冰淇淋等冰品备受顾客青睐。”据北国超市工作人员介绍，北国超市近期开展“冰品节”，为消费者带来品种多样的选择，更有一些新品、网红品吸引消费者前往尝鲜购买。

高考结束后，学生族成为手机电脑等3C产品消费的主力担当，不少家长为孩子上大学提前购置电子产品。苏宁易购数据显示，自启动暑期促销活动以来，线下门店手机电脑类产品销售同比增长30%，AI手机、智能穿戴、外挂耳机等趋势产品增长强劲，笔记本、手机、平板、蓝牙耳机组合成为准大学生入学必备的“新数码四大件”。以新科技、新潮流、新趋势为功能卖点的“新质数码”最受年轻学生欢迎。

作为国内主流手机3C产品线下首发阵地，暑期期间，苏宁易购线下门店面向考生群体推出多项定制优惠。“考生凭学生证、准考证、录取通知书等证件，前往线下门店购机可享手机满减、电脑满减、以旧换新、免息分期等优惠活动。”昨日，河北苏宁易购工作人员表示，近期联合海尔、海信、格力等品牌，落地免费观影、户外音乐节、足球手绘DIY、吃西瓜大赛等互动品鉴活动。

进入暑期以来，石家庄京东MALL举办了多场趣味活动，啤酒龙虾节、大补凉茶免费品尝、天生绘画趣味DIY等活动，适合全年龄段的消费者到场趣玩体验。

据美团数据显示，随着今年暑期的来临，石市清凉周边游、城市室内纳凉游、夏日花样夜游等各类新趋势、新玩法，极大丰富了消费者的出行体验。



■北国超市的暑期露营商品上新。