

# 上半年我国新能源汽车销量 350 万辆

## 车企之间出现两极分化趋势 新能源汽车进一步蚕食燃油车市场

2024 年时间过半，上半年我国车市在激烈的价格战、新能源汽车的强劲增长、智能网联技术的加速发展以及“以旧换新”政策的推动下，展现出坚韧的生命力。从各家车企公布的上半年销量数据来看，在新能源汽车销量稳步增长的同时，车企之间出现了强者愈强、弱者愈弱的两极分化趋势。



■图为一家新能源汽车工厂生产线。新华社记者 李嘉南 摄

### 新能源汽车销量 350 万辆

2024 年上半年，我国新能源汽车市场继续保持高速增长。根据中国汽车工业协会的统计数据，新能源汽车销量同比增长 45%，达到了 350 万辆。

比亚迪日前发布的公告显示，上半年乘用车累计销量达 161.3 万辆，同比增长 28.46%。其中，纯电动汽车销量 72.62 万辆，插电式混合动力车型销售 88.1 万辆。

奇瑞集团上半年销量则破百万辆大关，累计达 110.06 万辆，同比增长 48.4%。其中，新能源汽车销量为 18.09 万辆，同比增长 181.5%。此外，赛力斯新能源汽车累计销量超 20 万辆，同比大增 348.6%。

吉利汽车上半年累计销量 95.57 万辆，同比增长 41%。其中新能源汽车销量为 32.02 万辆，同比增长 117%。这得益于吉利旗下的领克、极氪等几大子品牌表现亮眼。据统计，1 至 6 月极氪累计交付 87870 辆，同比增长 106%。

上半年，蔚来汽车和小鹏汽车分别交付 8.7 万台和 5.2 万台，同比分别增长 60.2% 和 26%。目前两家新势力均在筹备打造第二品牌，未来销量是否有望进一步提升还要重点关注其子品牌表现如何。

业内观点认为，随着新能源汽车产品矩阵日益丰富以及产品力的提升，将刺激消费者需求的增长，新能源汽车行业仍处于上升阶段。

### 车企出现两极分化趋势

数据显示，今年上半年自主品牌累计市场份额 57%，相对于去年同期增加 7 个百分点。这主要得益于自主品牌在新能源市场和出口市场获得明显增量，比亚迪、奇瑞汽车、吉利汽车、长安汽车等传统车企品牌份额提升明显。上半年合资品牌份额呈现下滑趋势，数据显示，德系品牌零售市场份额 18.6%，同比下降 2.6 个百分点；日系品牌零售市场份额 14.3%，同比下降 3.5 个百分点；美系品牌零售市场份额 6.3%，同比下降 2.9 个百分点。

值得注意的是，合资品牌市场份额的下滑主要原因是新能源转型不利，这不仅是体现在销量上，在产品阵容及推新速度、亮眼技术、智能领域方面都有所欠缺。从这里我们不难看出，各家车企开始出现强者愈强、弱者愈弱的两极分化趋势。

虽然上半年很多车企销量呈增长趋势，但与全年目标达成仍存一定差距，全年销量目标完成度达到 50% 以上的车企寥寥无几，例如比亚迪的目标完成率约为 45%，极氪汽车的目标完成率约为 38%，零跑汽车的目标完成率约为 35%。

对此，乘联会秘书长崔东树认为，从往年的销量走势来看，上半年销量往往少于下半年，例如新能源车上半年销量占全年销量的四成，下半年则占六成。参照 2023 年上半年完成全年总销量 43% 的进度，今年全年车市依旧有望突破 2200 万辆。

### 燃油车推新数量创新低

据统计，今年上半年全国汽车市场共推出 11 款燃油车，比去年同期减少 7 款，比 2018 年同期减少 31 款，是近年来的最低水平。反观新能源汽车，上半年一共推出新车型达 50 多款，其中纯电动车型 33 款，混合动力车型 22 款，都是历史最高水平。通过对比可以看出，上半年燃油车新车型的数量还不到新能源汽车的五分之一。

对于燃油车与新能源汽车此消彼长的原因，业内专家认为，新能源汽车市场的增量比较大，所以企业推得就比较容易。因为市场有增量的话，如果推一款新车对上一款车型影响也不是特别大，又可以抢夺一定的增量市场。

至于燃油车新车型萎缩的原因，乘联会秘书长崔东树说：“因为燃油车的促销力度能达到 20% 以上的水平，这样的话意味着目前来看燃油车如果推出新车的话，它的价格很难回升到它的指导价格，而必须较大幅度促销。而较大幅度促销就无法承受它的成本压力，就会带来一定的亏损，所以企业就对进一步推出燃油车新品乏力了。”

今年上半年，汽车价格战的趋势未有停歇，从“油电同价”到“电比油低”给燃油车厂商带来巨大压力，燃油车产品更新换代相对较慢，产品智能化程度不太高，更多依赖于优惠的价格来持续吸引消费者。业内人士指出，燃油车由于目前促销已经达到一定的底线，新能源汽车逐步蚕食燃油车市场的局面仍将延续。

本报记者 王力 整理报道

### 车主课堂

## “过度”保养 汽车可能反“受伤”

俗话说：车要“三分修 七分养”。日常用车过程中，汽车保养必不可少，有些车主因爱车心切难免落入“过度保养”的陷阱。正所谓“过犹不及”，机油更换过于频繁、各类油液加注过满、频繁给汽车打蜡、盲目追求高标号汽油等，都是日常养车的“误区”。

### 误区一 各类油液加注过满

汽车中的各种油液不是越多越好，其中润滑油、玻璃水、防冻液以及制动液，要根据各储液罐上的刻度线添加，添加范围需维持在最高和最低刻度之间，不宜过多也不宜过少。

### 误区二 频繁更换机油

机油要根据车辆使用手册上面建议的时间进行更换，不建议更换得过于频繁。

在更换机油之后，发动机需要使用一段时间才能达

到最佳状态，如果更换机油间隔过短，则会使发动机性能长期无法达到最佳状态。而依据车辆使用手册更换机油，除了能使发动机保持良好的状态外，也节省了不必要的保养费用。

### 误区三 频繁打蜡

虽然打蜡有益于车漆的养护，但频繁打蜡会给车漆带来伤害。

新车出厂时，车漆上面都有原装蜡，本身就起到了保护的作用，如果再次打蜡，反而会损害车漆。其次，有的车蜡中含有碱性物质，频繁使用会使车身光泽度下降，甚至变黑。

### 误区四 追求高标号油

汽车发动机的压缩比决定了该使用哪个标号的汽油，如果低标号车长时间使用高标号汽油，则会导致汽油

出现滞燃现象，油耗增加并产生积炭。为汽车选择汽油，无需盲目追求高标号，按照油箱上标注的标号加注即可。

### 误区五 过度清洗

保持汽车光亮确实是个好习惯，通常来说，两周左右洗一次车算是比较勤快的了，但一周一次，甚至更高的洗车频率就有点过了。洗车的时候，易导致粘附的泥沙刮擦车漆，形成细小刮痕。洗车频率过高，间接增加了车漆被泥沙刮擦的概率。

洗车时用的洗涤剂也会不同程度上与漆面发生化学作用，加速老化。此外，夏季洗车要特别注意，洗车后形成的水滴会聚焦太阳光，形成局部高温区，增加漆面的老化速度。因此，不建议过于频繁地洗车，有时候简单扫扫灰就可以了。

石家庄车驾管在线



更多资讯扫码关注