

开怀齐畅饮 干杯石家庄

融合城市魅力与啤酒风情,打造一场别开生面的啤酒文化盛宴

□文/图 本报记者 杨琨

以酒为媒,点亮城市“夜经济”,以景相邀,品鉴石家庄市“新魅力”。2024 石家庄国际啤酒节于昨日 19:30 在古栾水镇拉开帷幕。本届啤酒节融合城市魅力与啤酒风情,打造一场别开生面的啤酒文化盛宴。活动现场,众多国内外啤酒品牌集结,游客争相体验啤酒节上的美味与佳酿,一场舌尖上的盛宴精彩开启。

游客畅饮各种啤酒 享受惬意夜晚

“干杯!干杯!”7月10日晚,以“干杯石家庄”为主题的2024石家庄国际啤酒节在栾城区古栾水镇主会场盛大开幕。在古栾水镇,五颜六色的彩灯闪烁,游人如织,各啤酒节的展位边围满了品尝啤酒的游客。音乐此起彼伏,干杯声与欢笑声络绎不绝,让这个夜晚更凸显出别样的浪漫,这座城市也因此更具活力四射。

“今年啤酒节上,我们的啤酒展位明显比去年扩大了,去年我们是一个展位,今年是两个展位。而且,我们的品类也比去年啤酒节多了十多种,已经达到60多个单品品类。”在古栾水镇栖塘雅苑下午茶露天餐吧里,德国皇家啤酒堡进口啤酒展销中心工作人员介绍,像果味单品啤酒在今天的啤酒节上特别受年轻人青睐,如百香果、白桃、柠檬等口味的啤酒热卖。“很多人喜欢一边看夜景一边品美食,一边看球赛一边喝啤酒。为此,我们还为每天前十桌客人送上免费的啤酒。”

“我要一杯树莓啤酒。”在燕京啤酒的展位,从天津来石和朋友结伴游玩儿的李女士一边品啤酒一边说,石家庄的夜晚格外迷人,大家聚在一起吃着美食、品着美酒,夜色中开心地聊天,围坐着看着水上表演、小丑表演,感觉时间过得飞快也很有趣,真是一种惬意的生活享受。



■一些游客整箱购买啤酒。

“我们带来了生啤、熟啤等十余个品种,位置正好在主会场展位边上,很是抢眼,今天有很多游客整箱买啤酒,也有现场一扎一扎地细细品尝。”燕京啤酒展位的工作人员齐先生表示,这个啤酒节让游客尽情开怀畅饮。

围绕“啤酒+” 开展特色促消费活动

据介绍,本届啤酒节开幕式秉承“为石家庄点赞”的理念,融合城市热点话题,以场景、演艺、互动等载体,为石家庄的城市发展干杯喝彩。

“小朋友,给你吹个气球。”活动现场,小丑装扮的演艺人员现场制作各种有趣的气球,引得小朋友饶有兴趣地驻足观看。各啤酒展台前,游客还能品尝和体验到各地不同风味的啤酒。与此同时,儿童五人制表演赛热火朝天,湖上飞人秀炫酷表演,摇滚电音嗨翻全场。漫步在古栾水镇,这里还有“国潮卖货郎”、啤酒大作战、世界啤酒文化展示等

沉浸式互动活动。

夜幕降临,美轮美奂的西湖幻影灯光秀闪亮开启,《醉美古栾》沉浸式湖上演艺浪漫上映,不少游客围坐在古栾小西湖边,享受着石家庄“后海”的热闹与欢喜。

记者了解到,举办石家庄国际啤酒节活动,是叫响“石家庄·夜 We Young”夜经济品牌的重要举措,已成为石市夜经济建设的重要组成部分,对推动商旅文多业态融合发展、激发新的消费潜力具有重要意义。

本届啤酒节以“干杯石家庄”为主题,采取在栾城区古栾水镇设主会场,有关县(市、区)设17个分会场,其他县(市、区)啤酒广场开展相应主题活动的“一主、多辅、全域”的办节模式,营造啤酒节主、分会场活动联动、互动的浓厚氛围。同时,为给游客营造一个安全、放心、整洁的消费环境,石市商务局还将会同石市市场监管等部门,加强对啤酒广场的督导检查,确保市民和游客吃得放心、吃得安心、玩得舒心。

古栾水镇主会场还将持续举办无人机灯光秀、精酿啤酒节、夏日泼水节、湖畔电音节、龙虾美食节、街舞大赛等丰富多样的主题活动。精挑细选的17个啤酒节分会场,也将围绕“啤酒+”元素开展特色促消费活动,通过“啤酒+足球”“啤酒+美食”“啤酒+音乐”和“啤酒+狂欢”等,打造石家庄市夜经济盛宴,展现石家庄市城市的新活力,为游客带来更加多元化和品质化的消费新体验。

相关新闻

加大发车密度 延长运营时间

石家庄公交集团助力石家庄国际啤酒节

本报讯(记者 赵晓华)2024年石家庄国际啤酒节活动于7月10日在栾城区古栾水镇拉开帷幕,石家庄公交集团为方便市民参与啤酒节活动,助力石家庄国际啤酒节顺利举办,特制定公交运营保障措施。

通行公交线路措施:在啤酒节期间,对现通行栾城区古栾水镇的50路、215路、216路、281路、快218路、804路、520路、1101路8条公交线路加大发车密度,缩短发车间距,方便市民到达石家庄国际啤酒节。

公交线路延时措施:为方便市区及栾城区居民夜间参与石家庄国际啤酒节活动,对途经古栾水镇的50路、216路、281路末车时间延时到22时。

应急保障措施:石家庄国际啤酒节期间,石家庄公交集团安排干部人员在古栾水镇公交站牌维持秩序,引导乘客排队乘车,掌握实时客流情况。安排10部应急保障车辆,在华明物流园公交停车场待命,当遇到啤酒节客流聚集时,及时抽调车辆,快速安全疏散客流。

丰富经营业态 释放消费潜力

——访市商务局党组成员、副局长杜铁行

□石家庄日报记者 焦莉莉

“举办石家庄国际啤酒节活动,已经成为我市夜经济建设的重要组成部分,对释放消费潜力、增强城市活力、打造城市品牌意义重大。”市商务局党组成员、副局长杜铁行接受记者采访时表示,从2021年至今,石家庄国际啤酒节活动已连续举办了4届,与往届相比,本届啤酒节活动进一步提升了啤酒广场标准,丰富了经营业态,活动形式也更加灵活,各会场的主题活动缤纷多彩。

2024石家庄国际啤酒节开幕前,市商务局分两批公布了33家市级啤

酒广场,为本届啤酒节活动提前预热,营造良好氛围。除主会场古栾水镇外,市商务局还从市级啤酒广场中优选了17个作为分会场,这些啤酒分会场档次较高、规模较大,布设了各有特色的新消费场景,为市民提供丰富多彩的主题文化活动。

“相信大家会从本届啤酒节收获全新体验。”杜铁行表示,本届啤酒节开幕后,将继续推动各啤酒广场经营至9月底,为市民夜间休闲消费提供有力保障。同时,市商务局将会同市场监管等部门加大对各啤酒广场的监管,为市民消费提供良好环境,确保大家吃得放心、玩得开心、出行舒心。

激活夏日经济 展示城市魅力

——访栾城区委常委、常务副区长韩会国

□石家庄日报记者 杜倩倩

“2024石家庄国际啤酒节,再次将主会场设在了栾城区的古栾水镇,为我们展示城市魅力、激发城市活力提供了很好的平台。”7月10日,栾城区委常委、常务副区长韩会国在接受记者采访时表示,活动的举办,对于栾城区拓展以“休闲旅游、文化体验、娱乐购物”为一体的多元化消费业态,推动城市夜经济繁荣发展,具有非常重要而积极的作用。

古栾水镇作为栾城区重点打造的城市地标,依托栾城区深厚的“三苏”文化积淀,遍布大小水系和各色喷泉,致

力于带给游客沉浸式的诗词文化体验和水镇风情体验。借助2024石家庄国际啤酒节,栾城区将通过丰富多彩的文化活动、多元化的消费场景,以及文体旅资源的有机联动,为广大市民朋友带来别开生面的“吃、喝、玩、游、购、娱”体验。

活动期间,不仅有精酿啤酒节、龙虾美食节等“舌尖上的盛宴”,还会举办夏日泼水节、湖畔电音节、街舞大赛等众多主题活动,让啤酒节更“有滋有味”。“这个盛夏,我们将用一场休闲文化之旅,不断激发消费新热点、持续点燃城市‘烟火气’,让夜经济焕发新的生机、为经济发展注入新的活力。”韩会国说。