

首席评论

# 打卡“派出所”不宜用娱乐心态

冯海宁

五一假期里,当大多数人还在岳麓山、橘子洲、湖南博物院和五一广场等热门景点参观时,却有一群人选择到长沙天心区的一个派出所门口打卡。不要误会,这并不是押送犯罪嫌疑人的现场,只是游客们在打卡“坡子街派出所”。据悉,有不少游客会做出蹲下抱头的动作,假装自己被抓。但警方提示,尽量不要使用抱头、蹲下、投降等易引起歧义的动作。(5月6日《潇湘晨报》)

派出所作为公安系统的基层组织,上级公安机关的派出机构,履行着相应的法定职责,显然不是景区景点,而长沙市公安局天心分局坡子街派出所不是景点却胜似景点,仅今年五一假期,就有不少游客排队打卡。这缘于2019年,以坡子街派出所民警为观察类真人秀《星城卫士·守护解放西》上映后,该派出所开始走红于网络,成为当下长沙最火爆的网红打卡地。

游客前往该派出所进行打卡,一方面是由于好奇心,想看看真人秀中的派出所,究竟是什么样子,继而想

在此地留下自己的印记。另一方面,也有人想了解该片区每天发生的各种民事纠纷、治安与刑事案件,派出所民警是如何将“两降”(发案、警情)、“两升”(打击数、破案率)、“两满意”(群众满意、领导认可)落实到具体工作中。相对来说,多数游客的打卡目的是留念。

对坡子街派出所而言,能吸引很多游客前来打卡,这是对派出所工作的高度认可,不仅有助于提升派出所的形象,也能拉近派出所与群众的距离。从游客角度来说,则是重新认识派出所、了解基层公安工作的契机。很多人印象中,派出所是威严的办案机构,派出所民警是不近人情的执法人员,但在《星城卫士·守护解放西》中,坡子街派出所给人一种更接地气、更有人情味的形象。

所以,游客到坡子街派出所打卡,是想看到不一样的派出所和基层民警。而坡子街派出所也不拒绝游客前来打卡。不过,游客扎堆打卡容易影响派出所正常工作。对此,当地警方提醒,在“坡所”拍照打卡时,切勿随意进入民警办公区域;在偶遇《守护解放西》中的“明星”警官时,不建议在其工作时与其合影,以免影响民警执行公务。目

前看,这两方面落实较好,未见不良现象。

然而,不少游客却不遵守警方的另一个提示——“拍照时尽量不要使用抱头、蹲下、投降等易引起歧义的动作”。在某社交平台上可以看到,有不少游客会做出蹲下抱头的动作,假装自己被抓。这显然是一种娱乐心理支撑的模仿行为,即故意模仿犯罪嫌疑人被抓时的样子。但这种“娱乐化模仿”不可取,不仅容易引起歧义,也会影响到办案机构的严肃性。毕竟派出所不是娱乐舞台。

该所警官早就科普过:“蹲下抱头”的姿势多用于现场抓捕犯罪嫌疑人。相关资料也显示,让犯罪嫌疑人蹲着是防止逃跑,抱头是以免其攻击。也就是说,“蹲下抱头”是对特定人员的特殊要求。而游客纷纷模仿这种动作,则将本该严肃的执法现象完全娱乐化了,这有损派出所的威严。希望广大游客听从警方的提示或科普,以正确姿势来此打卡,让自己的行为与警方提示保持一致。另外,坡子街派出所持续走红,也提醒其他派出所更接地气、更有人情味。

漫画新闻



## 专家建议

■“白领”劳动者因久坐、伏案工作,面临颈椎病、肩周炎和腰背痛等健康风险。专家建议,这部分职业人群日常应加强健康保护,预防工作相关疾病。

新华社发 曹一作

百姓看法

## “老婆饼”里可以没老婆 “叫花鸡”里不能没有鸡

苑广阔

5月4日13时,杭州市上城区市场监管局根据消费者反映的“叫花鸡里没有鸡”情况,已至河坊街涉事商户开展现场检查、制作笔录,进行立案取证调查,并已同步受理消费投诉,联系消费者进行调处。目前,案件正按照法定程序开展调查办理中,后续将根据调查结果依法依规进行处置。(5月6日 光明网)

消费者,确切地说也是游客,在商户那里买了一只用泥巴包裹的叫花鸡,现场打开过一个,是正常的,于是又买了两只准备回家送给亲朋好友,结果回家打开一看,里面竟然没有鸡,只有一些碎石块。由此,“叫花鸡里没有鸡”的网络热梗诞生了。但是很显然,老婆饼里可以没有老婆,鱼香肉丝里可以没有鱼,蚂蚁上树里可以没有蚂蚁,但是叫花鸡里不能没有鸡,否则你让消费者吃什么?吃泥土吗?

叫花鸡里没有鸡,表面上看让人哭笑不得,但是背后暴露出的,则是部分商家在欺客宰客方面的肆无忌惮。游客把这件事在网上曝光以后,很多网友纷纷跟帖进行附和,表示自己在同一个商家,也遭遇了叫花鸡里没有鸡的情况。一些杭州本地市民表示,这样的商家,就是专门坑害外地游客的。如果是本地消费者用当地话和商家交流,他们会卖给你正常的叫花鸡,但是如果商家判断你是外地游客,同时又不会现场打开叫花鸡,那么就有可能拿这种没有鸡的叫花鸡来坑害你。而一旦有消费者没

有走远,发现被坑以后回头找商家讨说法,商家就会以把样品当商品来搪塞,要么退款,要么换一只正常的叫花鸡。

由此不难看出,这种商家,就是利用了叫花鸡产品的特性,赌外地游客大概不会现场打开叫花鸡,无法验证真假,所以肆意坑害消费者。而即便消费者回家以后发现被坑,往往也不会为了几十块钱的产品,再往返几百乃至上千公里路,回去找商家讨说法。通过网友们的爆料不难发现,杭州上城区的这个卖叫花鸡的商家,已经不是第一次这么干了,早已成为屡屡坑害消费者的“惯犯”。

那么问题就来了,既然不止一个消费者被坑,现场维权的,网络吐槽的,肯定也不止现在这一个消费者,当地市场监管部门,为什么迟迟没有介入调查和处理?如果不是这件事在网上闹得沸沸扬扬,众人皆知,已经对当地乃至整个杭州的旅游形象、城市形象带来了严重损害,当地市场监管部门是不是同样不会介入调查和处理?

俗话说“好事不出门,坏事传千里”,尤其是在网络时代,类似这样的“坏事”,更会在一夜之间就传遍大江南北、举国皆知,从而对当地的城市形象、市场信誉带来严重损害。这种损害,表面上看不见,摸不着,但是却往往属于一种“内伤”,并且最终会变成一种巨大的损失,然后由所有人来“买单”。老婆饼里可以没有老婆,但是叫花鸡里没有鸡这样的闹剧,不能再继续上演了。

第三只眼

## 动物园“松狮扮熊猫”与科普教育职责相悖

杨玉龙

五一假期里,在江苏泰州,一对“熊猫犬”在网络走红。有网友质疑,动物园用染色的松狮“扮演”大熊猫,该行为是否涉嫌欺诈消费者?发现律师事务所律师黄棋认为,根据目前网络的公开资料,有网友提供的票据上显示了“熊猫犬”见面会,园方以“熊猫犬”为噱头,作为一种宣传手段吸引游客,可能涉嫌虚假广告宣传。(5月6日 人民网)

诚如媒体报道的现象,泰州动物园两只可爱“熊猫犬”,忽然就掌握了流量密码,全国各大媒体纷纷关注报道,五一期间一下子就在网络上爆火了。据泰州动物园工作人员介绍,这个“熊猫犬”的创意来自于网络,就是给松狮犬进行美容,因美容后的造型类似于熊猫,所以网络上也叫“熊猫犬”,主要目的是增加动物园的趣味性。

不过,即便松狮犬染成的“熊猫犬”并未涉嫌虐待动物,而且“熊猫犬”狗里狗气的着实让参观者喜欢,但其背后的法律风险也需要引起重视。毕竟,没有一种动物叫“熊猫犬”,一方面这种行为可能误导游客;另一方面,所谓的“熊猫犬”由松狮犬染成熊猫的样子,这种行为可能涉嫌虚构,涉嫌虚假广告、虚假宣传。

对于经营单位而言,应该增强法律意识。根据消费者权益保护法第56条规定,发布虚假广告,欺骗、误导消费者,使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的,由广告主依法承担民事责任。所以,在相关宣传上,需要依法而行。泰州动物园虽并未隐瞒这就是狗,但须谨防以“熊猫犬”为噱头,误导消费者。

况且,动物园并不是单纯的经营单位,而是具有动物管养、动物繁育、动物救护、科普研学的专类公园。根据《城市动物园管理规定》动物园管理机构应当制定野生动物科学普及教育计划,要设专人负责科普工作,利用各种方式向群众,特别是向青少年,进行宣传教育。基于此,动物园自创“熊猫犬”的做法,容易误导少年儿童,与科普教育职责相悖。

进一步而言,为松狮犬染成“熊猫犬”,或许并未涉嫌虐待动物,但终归而言,染发会对动物的皮肤和毛发造成损伤。值得注意的是,动物园给动物染发是否有相应的规范,及安全标准等,值得追问。正如有媒体对此评论,动物园“任何举措与行动不应以牺牲动物的健康和福祉为代价,更不应在科普与宣传上误导公众。”事实上,确如其言。

总之,动物园经营不能只盯着引流吸金。动物园的社会责任和科普功能更应该给予高度重视。更何况,靠松狮犬染成的“熊猫犬”引流,其背后还有着法律风险。对于消费者而言,进入动物园游玩,一则,要注意自身权益的保护,如果商家涉嫌虚假宣传,消费者可保留相应证据合理合法维权;二则,要尊重动物的生命,爱它就别去伤害它。