

四重“新”意打造“五一”消费新图景

□新华社“新华视点”记者

刚刚结束的“五一”假期,国内旅游出游人次、国内游客出游总花费等多个数据超过2019年同期水平,新玩法、新动能、新风向、新增量等多重“新”意不断涌现,打造出更丰富多元的消费新图景。

花样玩法注入新活力

冰雪虽然消融,雪场却没有沉寂。来自南京的王女士没想到,这个假期带着孩子在长春“打卡”的双轨滑雪车、高空滑索等娱乐项目,竟是天定山滑雪场“换装”而来。

“探索四季运动新玩法,让滑雪场的夏天同样值得期待。”天定山旅游度假区工作人员蔡慧瑜告诉记者,通过四季旅游、研学、住宿等业态联动运营,小镇89栋民宿假期几乎天天满房,未来还计划引进精品夏季体育赛事,以文旅体融合发展丰富游客游玩体验。

除了雪场“不打烊”,多地乘“热”而上,将资源禀赋与国风国潮、赏花露营、主题市集等“流量密码”打通盘活,着力满足游客多元化和个性化需求。

新疆克拉玛依市利用戈壁、山地、沙漠等自然资源,开展低空飞行、无人区穿越、越野骑行等特种旅游项目;重庆打造的潮店体验路线,以“巴适”“开胃”“多巴胺”三大主题串联起不同特色的门店;游客在西安快闪市集不仅可以欣赏国风舞蹈等演出,还能沉浸式体验古法敲背、陶瓷绘画、蹴鞠游戏……

把白天交给“City Walk”(城市漫步),夜晚留给“City Drink”(城市之饮)。伴随各地气温逐渐回升,暴走奔波后享受不同风味的精酿,成为不少年轻人“打开”陌生城市的新方式。

文化和旅游部数据显示,已纳入监测的国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量7257.58万人次,按可比口径较2023年“五一”假期增长6.9%。

换新促销激发新动能

推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”……

“五一”期间,消费品以旧换新等多种打折促销活动激活“假日经济”一池春水,商务部重点监测零售企业汽车、家电、家具销售额同比分别增长4.8%、7.9%、4.6%。

“活动发放的汽车消费券总额300万元,每台车最高补贴4000元。除了置换补贴,还有其他优惠,总体力度还是很吸引人的。”3日一早,“浙里来消费·2024汽车消费嘉年华”在绍兴进行,市民陈女士与家人仔细了解多种车型的优惠价格。

记者梳理发现,“五一”前夕,福建、山东、浙江、上海、广东等多个省市陆续发布消费品以旧换新的实施方案和操作细则,明确了消费者参与汽车、家电等以旧换新的支持范围和补贴细则。商家也纷纷瞄准这一销售窗口,相继抛出力度空前的优惠政策。

人潮涌动、烟火升腾中,舌尖上的美味必不可少。

5月4日夜10点,北京知名餐饮街簋街,胡大饭馆门口坐满排队等位的顾客。

“这个假期,店里每天都很忙,等位能从上午11点排到凌晨,日均客流量较去年提升约15%。”胡大饭馆总经理郭冬介绍说,各门店延长营业时间、加派人手,食材也按照比平日增加约50%的量进行储备。

“五一”假期,商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长7.1%。美团数据显示,假期前三天,全国餐饮堂食订单量较去年同期增长超73%,部分餐厅排队等位超过1000桌,餐饮消费依旧保持较高景气。

绿色低碳成为新风向

凭借灵活自由、便利舒适等优势,自驾仍是“五一”假期出行的首选交通方式。交通运输部6日发布数据显示,今年“五一”假期全社会跨区域人员流动量约13.6亿人次,比2023年同期增长2.1%,其中自驾出行量超10.7亿人次。

与此同时,绿色消费在市场结构中呈现持续上升的势头。携程租车平台“五一”期间新能源车订单量同比增长70%;飞猪的租车订单中,新能源车占比也大幅提升,预订量同比去年增长超过50%。

“假期跟朋友约了一趟河南自驾游,除了开封、洛阳这些古城早就想去转转,还准备去许昌的胖东来打个卡。”来自沈阳的徐先生早在4月下旬就在飞猪平台预订了一辆新能源汽车自驾游。行程自5月1日开始,从沈阳坐高铁到郑州,在郑州东站取车,5月5日返程,正好赶

上高速免费。

“新能源车补能网络越来越健全了。”他说,“我们目前也考虑入手一辆新能源SUV,趁着假期正好体验一下。”

低碳先行,自带洗漱用品、减少洗涤床品次数也是当下不少年轻人入住酒店的新选择。从“五一”期间预订数据看,携程带有“低碳酒店”标签的订单同比增长51%,其中河北、安徽、福建成为“低碳酒店”订单增长前三名的省份。

文化消费带来新增量

电影票房突破15亿元,观影人次达3777万,热门博物馆客流持续保持高位,演艺、非遗、文化遗产等元素与旅游深度融合……这个“五一”,丰富多彩、富有内涵的文化消费亮点纷呈,和吃、住、行、购等领域的快速增长相映成趣。

步履交错间织锦掩映、鎏金翻飞……3日晚在广州白鹅潭大湾区艺术中心举行的“2024广东非遗时尚之夜”,依托服装秀和静态展等不同形式,展现广绣、潮绣、抽纱等传统手工技艺与当代服装设计。从汕头专程前来的游客谢女士表示“不虚此行”。

从延长闭馆时间到举办诗词对答活动,从创作歌舞剧到推出特色文创产品,假日期间,各大文博场馆、历史文化景区把握文化消费带来的新增量,结合自身情况创意策划、升级服务,让观众在历史文化长河中自由徜徉。

天津博物馆与天津芭蕾舞团首次跨界合作,呈现文物与艺术的美妙融合;湖北省博物馆首次展出睡虎地秦墓出土的竹简主人“喜”3D复原头像;成都武侯祠博物馆推出典雅团扇、别致茶具等三国主题特色文创产品……

“人气”“文气”“烟火气”点亮了“五一”文旅消费市场。中国传媒大学文化产业管理学院副院长刘江红表示,各地融合文化创意巧思,打造的消费新场景、新空间丰富了游客的节日体验和精神享受,也将助推经济向“新”而行。

(记者 邹多为 丁乐 王帆 朱涵)

(新华社北京5月6日电)

拒收现金理由五花八门 央行出手维护人民币法定地位

据新华社电 随着我国电子支付的发展,现金收付环境发生重大变化,拒收人民币现金现象时有发生。5月6日,中国人民银行对多起拒收人民币现金典型案例予以公示。记者梳理发现,经营主体拒收人民币现金的理由五花八门,但这些都都不能为拒收行为开脱。

——“未设立现金收付通道”不是理由。

2024年4月,中国人民银行淮安市分行对中国人民财产保险股份有限公司淮安市淮阴支公司实施行政处罚。该公司营业场所未设立人工现金收付通道,工作人员向客户答复不收现金。

同样被处罚的还有包头市富润房地产开发有限公司,该公司办理定金、面积补差等业务均不收现金并张贴告示,消费者以现金缴纳204元房屋差价被拒收。

中国人民银行相关人士表示,各类经营主体应提升工作人员守法意识,明确“拒收现金违法”及其法律后果,不得对现金支付设置门槛,不得以“业务环节多”等为由拒收现金。提供“面对面”服务的经营主体应设置现金收付通道,满足现金支付需求,不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金,依法应当使用非现金支付工具的情形除外。

——“业务流程不熟悉”不是理由。

此次被曝光的典型案例中,中国平安财产保险股份有限公司漳州中心支公司和中国人寿财产保险股份有限公司北京市怀柔支公司的工作人员,均因对收取现金业务流程不熟悉而拒绝客户现金缴纳车险费用。还有个别的餐饮店店员以用餐高峰期忙于备餐、无暇收取现金为由拒

收现金。

中国人民银行相关人士提示,各类经营主体不得对现金支付设置门槛,应做好员工培训。经营主体正常营业期间,应畅通现金使用渠道,不得对现金采取歧视和限制性措施。

——“容易遗失”不是理由。

2024年2月,中国人民银行赤峰市分行对中国邮政集团有限公司赤峰市松山区分公司实施行政处罚。该公司财务制度明确可接受现金支付,消费者线上下单邮寄文件,上门揽收的工作人员不接受现金。

中国人民银行相关人士提示,线上预约、交易,线下完成服务或货物交付,支持当面收款的经营主体,应支持现金支付,不得以“途中容易遗失”等为由拒收现金。

——“商业模式创新”不是理由。

2024年4月,中国人民银行无锡市分行对无锡肯德基有限公司实施了行政处罚。该公司为离店早餐车配备了收银设备,但因软件原因无法正常使用,也未制定消费者现金支付的解决方案,无法收取现金。

中国人民银行相关人士表示,经营主体开展商业模式创新,应充分考虑公众使用现金的需要以及可能出现的突发情况,强化新业态现金收付场景策划,完善内控管理和业务流程,满足公众现金支付需求。

——“不接受拆分支付”不是理由。

2023年11月,消费者拟以“200元现金加扫码”方式缴纳248元,却被某行政事业性收费代收单位因不接受拆分支付而拒收现金。

中国人民银行相关人士表示,采取委托代收方式办

理行政事业性收费的单位,受托方应支持以人工方式收取现金,满足公众用现需求。收取现金时应支持组合支付方式,不得因拆分付款拒收现金。

——“无法找零”不是理由。

2024年1月,在某停车场,消费者以10元现金支付停车费,值守人员表示无法找零而拒收现金。

中国人民银行相关人士表示,经营主体应根据经营情况备付充足零钱,不得以无法找零为由拒收现金。有人值守的停车场,应支持现金支付;无人值守的停车场,应在醒目位置标识支付方式及服务联系电话,满足消费者在特殊情况下使用现金支付的需要。

——“不收硬币”不是理由。

在中国人民银行曝光的案例中,有消费者在某加油站付款时因搭配使用一元硬币被工作人员拒收,还有消费者在某超市付款时因搭配使用一角纸币被工作人员拒收。

中国人民银行相关人士提示,现金包括纸币和硬币。经营主体应支持消费者使用小面额现金支付,不得拒收现金。

为了强化现金服务基础保障作用,2023年10月起,中国人民银行开展拒收人民币现金专项整治工作,对核实为拒收人民币现金的,依法处罚并予以曝光。截至2024年4月末,中国人民银行对8起拒收现金法人主体实施行政处罚;对124起情节轻微、及时改正、初次违法并未造成危害后果的拒收现金行为,未予处罚。

(记者 吴雨)