

“石家庄·夜 We Young”尽情燃放城市激情 石家庄市2024年夜经济建设启动

本报讯 (石家庄日报记者 刘佳鑫)4月19日晚,以“石家庄·夜 We Young”为主题的石家庄市2024年夜经济建设在欢乐汇100 FUN CITY正式启动。市委副书记、市长马宇骏,河北省商务厅党组书记、厅长张泽峰出席启动仪式。

“夜 We Young”音同“夜未央”,是今年我市精心打造的夜经济新品牌,结合青年消费需求,策划一系列亮点活动,创新夜消费业态,营造高品质夜间营商消费环境。目前,全市共有185家重点商贸服务企业参与夜经济建设,

接下来还将陆续有更多企业加入,以延长夜间营业时间、组织开展夜间特色主题活动等方式,充分展现城市夜经济的活力和魅力。

近年来,石家庄加快建设现代化、国际化美丽省会城市,以城市更新推动省会形象品位实现全面提升,通过举办“滹沱印象”音乐季、石家庄国际啤酒节、摇滚音乐演出季等活动,以及新建免费运动球场、环城绿道等举措,丰富市民夜消费选择,优化夜休闲环境,有效拉动经济增长,为城市带来更多澎湃活力。

今年,夜经济建设将围绕夜食、夜购、夜游、夜娱、夜文、夜体等方面,进一步完善提升夜间休闲消费聚集区基础设施、消费环境、业态布局建设,形成商、旅、文多元业态相融合的夜间休闲消费格局,满足广大市民和游客的多元化消费需求,提升消费能级。

启动仪式前,马宇骏一行沿摊位边走边看,了解特色传统小吃及文创产品等。启动仪式后,马宇骏一行走进商圈,实地考察夜经济发展情况。

市领导李志勇、管云天,市政府秘书长宋国宏参加活动。

全市185家重点商贸企业将延长夜晚营业时间

120万元惠民红包大派送 更多夜经济领域的便民惠企举措推出

□本报记者 杨琨

越夜越美丽,越夜越精彩。4月19日19时许,一年一度的石家庄市夜经济建设活动正式拉开帷幕。即日起,全市185家重点商贸服务企业将延长夜晚营业时间,并在夜间组织开展丰富多彩的特色主题营销活动,以激发夜消费活力。

全市185家重点商贸服务企业参与夜经济

美丽的夜色,热闹的广场,动听的音乐,熙攘的人群……昨日19时的石家庄欢乐汇灯光璀璨,游人如织,2024年石家庄市夜经济建设活动在此正式拉开帷幕。

夜经济是积极扩大就业,激发消费活力,促进城市繁荣,拉动经济增长的有效途径,对于建设现代化、国际化美丽省会城市意义重大。围绕建设现代商贸物流产业集群,市市大力开展夜经济建设,进一步做优城市功能,提升城市品质,不断满足人民对美好生活的向往,打造让本地人自豪、外地人向往的魅力之城。

截至目前,今年全市共有185家重点商贸服务企业报名参与夜经济建设,根据实际情况,接下来还将有更多企业参与到活动中。这些重点商贸服务企业涵盖夜购、夜食、夜练、夜读、夜娱、夜游等多种业态,将积极创新夜间消费场景,优化消费环境,充分满足消费升级需求。

恰逢周末,昨晚,在石家庄湾里庙步行街、火车头步行街、永昌里商街、正太里商街迎来大批夜游、夜食、夜购的游客;北国商城则开启了“青年夜校”,选取了符合年轻人喜欢的传统文化服饰、餐饮美食、油画、戏剧、咖啡品鉴、茶艺、古琴等课程;新百广场、北国未来城、勒泰中心、东胜广场、砂之船(石家庄)奥特莱斯、石家庄万达广场等众多商家纷纷开启延时营业。石家庄市185家重点商贸服务企业在夜晚“亮”起来、“热”起来,让市民的夜间生活“乐”起来,在家门口尽享夜食、夜购、夜游、夜娱、夜文、夜体等丰富多彩的休闲活动。

“石家庄·夜 We Young”夜经济品牌闪耀亮相

4月19日晚上,“石家庄·夜 We Young”夜经济品牌闪耀亮相。“石家庄·夜 We Young”是2024年石市谋划打造的一个新的夜经济品牌。“夜 We Young”音同“夜未央”,寓意灯光璀璨,城市夜经济繁华精彩,夜生活热闹非凡;“We Young”代表年轻的城市、年轻的人群、年轻的心态。

石家庄市商务局流通业发展科科长马永宁表示,今天的石家庄市形象一新、面貌一新,自信、开放、活力正在成为石家庄市的新印象、新标志,未来石市将全面把握青年消费的需求导向,逐步增强青年群体的消费生活“粘性”,促进全域夜间消费市场全面活跃,让每个来到石家庄的朋友都能感受到这座城市年轻化的潮流气息,变得充满活力。

近年来,石家庄市加快建设现代化、国际化美丽省会城市,以城市更新推动省会形象品位实现全面提升,通过举办滹沱印象音乐季、石家庄国际啤酒节、摇滚音乐演出季等活动,以及新建免费运动球场、环城绿道等举措,丰富市民夜消费选择,优化夜休闲环境,有效拉动经济增长,为城市带来更多澎湃活力,一座让本地人自豪、外地人向往的魅力之城招手走来。



- ▲ 越来越多的市民选择在家门口夜游、夜购。
- ▲ 随处可见的夜经济宣传。

■ 夜购、夜游已经成为石家庄人的生活新时尚。

本报记者 张海强 摄

今年,石家庄市将以“石家庄·夜 We Young”为主题,结合青年消费需求,策划一系列亮点活动,创新夜消费业态,营造高品质夜间营商消费环境,进一步提升城市开放活跃度。

“围绕夜食、夜购、夜游、夜娱、夜文、夜体等方面,我们将进一步完善提升夜间休闲消费聚集区的基础设施、消费环境、业态布局建设,形成商、旅、文多元业态相融合的夜间休闲消费格局,持续增强夜间消费对经济的拉动作用,满足多样化消费需求。”马永宁表示,今年,石家庄市夜经济建设将努力推动形成商、旅、文多元业态相融合的夜间休闲消费格局,整合多业态资源,持续组织开展石家庄国际啤酒节、石家庄美食节等夜经济品牌系列活动,满足广大市民和游客的多元化消费需求,提升消费能级。

石家庄夜经济惠民红包大派送

“这个季节的夜晚正适合外出游玩,石家庄市为

市民提供了这么多可吃、可玩、可逛的商业综合体和特色商街、餐饮美食店等,不仅丰富了我们的休闲生活,也彰显了城市时尚与城市温度。”正在欢乐汇就餐的游客张丽晴表示,有幸赶上石家庄的夜经济启动仪式,还抢了一份“石家庄夜经济惠民红包”。

在夜经济建设活动启动现场,石家庄市夜经济建设工作领导小组举办了“石家庄夜经济惠民红包”大派送活动,联合中国农业银行石家庄分行通过“石 i 民”App 发放120万元惠民红包(“石 i 民”App),为市民和游客夜休闲消费送去实惠;部分商家还叠加优惠促销并有特色主题营销活动,合力引发夜经济热潮。

据悉,为提升夜间出行的消费体验,夜经济领导小组办公室将积极协调相关部门创新监管模式,完善公共服务保障,推出更多夜经济领域的便民惠企举措,对连接主要购物街区、餐饮街区、旅游景点等的城市公交加密夜间班次、延长夜间运营时间,针对夜经济重点区域,增加巡警警力,加大治安消防管理力度,确保市民和游客夜间消费安全。